



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

Corporate Identity Design Guidelines

Contents

สารบัญ

06	บทที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (Corporate Identity) 1.1 Brand Attributes และความหมาย 1.2 Mood & Tone 1.2.1 Professional 1.2.2 Integrity 1.2.3 Pioneer 1.2.4 Collective Impact
12	บทที่ 2 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย 2.1 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย 2.1.1 รูปแบบ และความหมาย 2.1.2 วาระการใช้งาน 2.1.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน 2.1.4 การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย 2.2 ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ 2.2.1 รูปแบบ และความหมาย 2.2.2 วาระการใช้งาน 2.2.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน 2.2.4 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย 2.3 ขนาดเล็กสุดของตราสัญลักษณ์ 2.4 สีมาตรฐาน และข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน 2.4.1 สีมาตรฐาน 2.4.2 ข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน 2.5 สีพื้น 2.6 สีขาว - ดำ 2.7 สีพิเศษ 2.8 รูปแบบตัวอักษร 2.8.1 ภาษาอังกฤษ 2.8.2 ภาษาไทย 2.9 ธงประจำมหาวิทยาลัย

2.10 ข้อห้ามในการใช้งานของตราสัญลักษณ์ทุกประเภท

34	บทที่ 3 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน 3.1 การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน 3.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 3.1.2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3.1.3 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ 3.1.4 คณะวิทยาศาสตร์ 3.1.5 คณะศิลปศาสตร์ 3.1.6 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 3.1.7 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) 3.1.8 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) 3.2 การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับคณะหรือหน่วยงานที่ไม่มีตราสัญลักษณ์ 3.2.1 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี 3.2.2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ 3.3 การตัดคำ 3.4 ข้อห้ามในการใช้งานตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับคณะหรือหน่วยงาน
47	บทที่ 4 สี และการใช้งานสีของคณะ 4.1 สีประจำคณะต่างๆ 4.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 4.1.2 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี 4.1.3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4.1.4 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ 4.1.5 คณะวิทยาศาสตร์ 4.1.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์

- 4.1.7 คณะศิลปศาสตร์
- 4.1.8 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
- 4.1.9 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI)
- 4.1.10 บัณฑิตวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (JGSEE)
- 4.1.11 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO)
- 4.2 ข้อกำหนดในการใช้สีสำหรับคณะหรือหน่วยงานร่วมกับตราสัญลักษณ์วิทยาลัยฯ

60 บทที่ 5 ที่มาขององค์ประกอบต่างๆ

- 5.1 องค์ประกอบกราฟิก
 - 5.1.1 บาร์เล็ก
 - 5.1.2 บาร์ใหญ่
- 5.2 องค์ประกอบภาพ

66 บทที่ 6 การใช้งานร่วมกับสื่อภายในองค์กร

- 6.1 กระดาษจดหมาย และซองจดหมาย
 - 6.1.1 สำหรับติดต่อราชการ
 - 6.1.2 สำหรับติดต่อทั่วไป
 - 6.1.3 สำหรับติดต่อคณะ หรือหน่วยงาน
- 6.2 ซองเอกสาร
- 6.3 นามบัตร
- 6.4 บัตรและสายคล้องบัตร (พนักงาน)
- 6.5 บัตรนักศึกษา
- 6.6 แฟ้มสำนักงาน
- 6.7 กระดาษบันทึกข้อความ
- 6.8 PowerPoint
- 6.9 บัตรจอดรถ

78 บทที่ 7 การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

- 7.1 รายงานประจำปี
- 7.2 อนุสรณ์บัณฑิต
- 7.3 หนังสือในพิธีการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ
- 7.4 โปสเตอร์
- 7.5 แผ่นพับ โบรชัวร์

84 บทที่ 8 การใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งอาคารสถานที่ และในพิธีการ

- 8.1 สื่อประชาสัมพันธ์แบบเคลื่อนที่
 - 8.1.1 Roll Up, X-Stand, J-Flag
- 8.2 สื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งกับอาคาร และสถานที่
 - 8.2.1 ป้ายณรงค์แนวตั้ง อาคาร CB1 ขนาด 90 x 200 cm.
 - 8.2.2 ป้ายโฆษณา Billboard
 - 8.2.3 ป้าย Banner
- 8.3 สื่อประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรม และพิธีการ
 - 8.3.1 ฉากแถลงข่าว
 - 8.3.2 ป้ายมอบเงินสนับสนุน
 - 8.3.3 ป้ายคล้องคอ
 - 8.3.4 ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ

92 บทที่ 9 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- 9.1 Newsletter
- 9.2 E-mail Signature
- 9.3 สื่อโทรทัศน์
- 9.4 Social Media
 - 9.4.1 Facebook
 - 9.4.2 Twitter
 - 9.4.3 YouTube

บทที่ 10 การใช้งานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่างๆ

- 10.1 ปากกา ดินสอ
- 10.2 Tag ห้อยสินค้า หรือกระเช้า
- 10.3 การ์ด
- 10.4 ริปปิ้น
- 10.5 กระดาษห่อของขวัญ
- 10.6 Sticker ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย
- 10.7 ถุงผ้า
- 10.8 รถบัสมหาวิทยาลัย
- 10.9 รถพยาบาลมหาวิทยาลัย
- 10.10 รถยนต์มหาวิทยาลัย
- 10.11 รถตุ่มมหาวิทยาลัย
- 10.12 แก้วน้ำดื่มรับแขก
- 10.13 แก้วกาแฟรับแขก
- 10.14 เสื้อโปโล แจ็กเก็ต
- 10.15 หมวก

01

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย Corporate Identity

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (Corporate Identity)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานกว่า 55 ปี จากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาองค์กรมีการขยายตัวสูงขึ้น ทำให้การสื่อสารถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมีบริบทที่หลากหลาย ขาดความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร

มหาวิทยาลัยจึงมีความพยายามในการพัฒนาและผลักดันเรื่องระบบอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา เพื่อเป็นแนวทางในการนำตราประจำมหาวิทยาลัย และตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ไปใช้งานได้อย่างสร้างสรรค์ ประกอบกับการดำเนินการจัดทำกลยุทธ์องค์กรมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิดการสร้างแบรนด์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด และการสื่อสารขององค์กรเพื่อการสร้างแบรนด์ไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรให้เป็นที่รู้จักยอมรับอย่างโดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างคุณค่าความเป็น มจธ.

1.1. Brand Attributes และความหมาย

- PROFESSIONAL
 - ความเป็นมืออาชีพและเป็นผู้เชี่ยวชาญ
 - ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และสังคม
 - รอบรู้ ทำได้จริง รู้จริงในสิ่งที่ทำ
 - มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ
- INTEGRITY
 - ความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อหน้าที่
 - คุณธรรมจริยธรรม
 - จรรยาบรรณ
 - ยึดมั่นในความถูกต้อง
- PIONEER
 - กล้าทำสิ่งใหม่คิดนอกกรอบ
 - เป็นผู้นำบุกเบิกสิ่งใหม่ สร้างสรรค์สิ่งใหม่
 - ท้าทาย เป็นต้นแบบของการเปลี่ยนแปลง
 - ทำงานเชิงรุก
- COLLECTIVE IMPACT
 - Impact ต่อองค์กร ผลลัพธ์รวมขององค์กร
 - ผลกระทบที่เกิดจากการทำงานเชิงบูรณาการและมีความต่อเนื่อง
 - การสร้างผลกระทบกับสังคมหรือคนหมู่มาก
 - ร่วมมือ ร่วมใจ สร้างองค์กร
 - Impact ต่อสังคม ประเทศชาติ ได้รับประโยชน์ร่วมทุกฝ่าย
 - การร่วมกันทำงานเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ประเทศชาติ
 - ผลกระทบร่วม ผลกระทบเชิงบวก ผลกระทบในภาพรวม

1.2 Mood & Tone (Photographic Guideline)

เพื่อให้การสื่อสารและถ่ายทอดความหมายของ KMUTT Brand Attributes ได้ชัดเจนจึงกำหนดแนวทางของภาพถ่าย เพื่อทำให้การสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเข้าใจได้ง่าย สื่อสารถึงความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบริบทที่หลากหลาย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในองค์กรยิ่งขึ้น

Professional

1.2.1 PROFESSIONAL

- ความเป็นมืออาชีพและเป็นผู้เชี่ยวชาญ
- ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และสังคม
- รอบรู้ ทำได้จริง รู้จริงในสิ่งที่ทำ
- มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ

มจร. ความเป็นมืออาชีพ เป็นผู้เชี่ยวชาญ มีความชำนาญ รู้จริง และลงมือปฏิบัติได้จริง มีความมั่นใจในสิ่งที่กำลังทำ



Integrity

1.2.2 INTEGRITY

- ความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- คุณธรรมจริยธรรม
- จรรยาบรรณ
- ยึดมั่นในความถูกต้อง

มจร. ยึดมั่นและยืนหยัดบนความถูกต้อง ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ตลอดจนมีความซื่อสัตย์ และมีจรรยาบรรณที่ดี



Pioneer

1.2.3 PIONEER

- กล้าทำสิ่งใหม่คิดนอกกรอบ
- เป็นผู้นำบุกเบิกสิ่งใหม่ สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- ทำทลาย เป็นต้นแบบของการเปลี่ยนแปลง
- ทำงานเชิงรุก

มจร. มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล กล้าทดลองทำ ทำทลายกับทุกอุปสรรค เป็นผู้นำ และริเริ่มแนวคิดใหม่ๆ อยู่เสมอ



Collective Impact

1.2.4 COLLECTIVE IMPACT

- Impact ต่อองค์กร ผลลัพธ์รวมขององค์กร
 - ผลกระทบที่เกิดจากการทำงานเชิงบูรณาการและมีความต่อเนื่อง
 - การสร้างผลกระทบกับสังคมหรือคนหมู่มาก
 - ร่วมมือ ร่วมใจ สร้างองค์กร
- Impact ต่อสังคม ประเทศชาติ ได้รับประโยชน์ร่วมทุกฝ่าย
 - การร่วมกันทำงานเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ประเทศชาติ
 - ผลกระทบร่วม ผลกระทบเชิงบวก ผลกระทบในภาพรวม

ภารกิจสำคัญของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างคน สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นสถาบันที่ให้ความรู้ มจธ. เป็นกัลยาณมิตร เป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กร เพื่อร่วมสร้างสิ่งที่มีผลกระทบที่ดีต่อสังคม และประเทศชาติ



02

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

Logo



ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์

2.1 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



2.1.1 รูปแบบ และความหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีสถาปนาขึ้นมาจากวิทยาลัยเทคนิคธนบุรี ซึ่งเป็นวิทยาลัยในสังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 และในปี พ.ศ. 2514 ได้ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิค พระนครเหนือ วิทยาลัยเทคนิคโทรคมนาคมเข้าด้วยกัน เป็นสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 ได้ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย และในปี พ.ศ. 2529 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นกรมในทบวงมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พ.ศ. 2541 ได้กำหนดให้มีฐานะเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ แต่อยู่ในกำกับดูแลของรัฐบาล และเป็นนิติบุคคล พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 115 ตอนที่ 11 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2541 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2541

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย นำมาจากพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ลักษณะของตราประกอบด้วย ลายกลางเป็นตราพระมหามงกุฎ ซึ่งนำมาจากพระบรมนามาภิไธยเดิม “มงกุฎ” และเป็นสิริภรณ์สำคัญ หนึ่งในเครื่องราชเบญจกุธภัณฑ์ของพระมหากษัตริย์ มีฉัตรบริวารขนานอยู่บริเวณข้างทั้งสอง สัญลักษณ์ทั้งหมดอยู่ภายในวงกลม 2 ชั้น มีอักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แสดงนามมหาวิทยาลัยกำกับอยู่ภายในโค้งด้านล่างของวงกลม

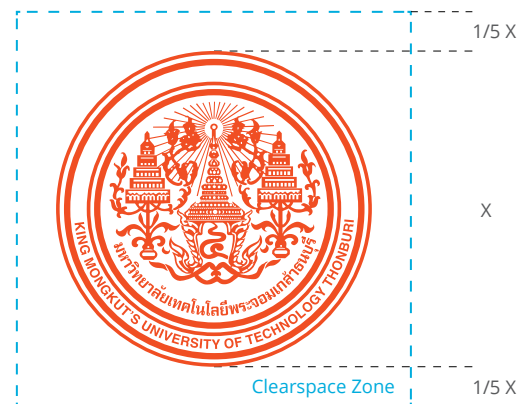
ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ “ดอกธรรมรักษา” เป็นไม้ดอกที่พบมากในบริเวณมหาวิทยาลัย นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง มีสีของดอกที่สอดคล้องกับสีประจำมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีนามเป็นมงคลต่อนักศึกษาและบุคลากรในด้านจริยธรรม สอดคล้องกับคติธรรมที่ว่า “ธรรมะ ย่อมรักษา ผู้ประพฤติธรรม” ไม่ว่าบุคคลนั้นอยู่ในศาสนาใด

2.1.2 วาระการใช้งาน

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยใช้สำหรับงานทางการ (Formal Activities) พิธีสำคัญต่างๆ และเอกสารที่มีผลทางกฎหมายเพื่อแสดงถึงเกียรติประวัติอันยาวนาน ความน่าเชื่อถือ และเป็นหน่วยงานราชการ

ตัวอย่างสื่อที่ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย เช่น

- ใบปริญญาบัตร
- ใบระเบียบผลการศึกษา ใบรับรอง
- ประกาศ คำสั่ง ระเบียบ ข้อบังคับ สัญญา
- หัวจดหมายซองจดหมายซองเอกสาร (เมื่อติดต่อราชการหรือเอกสารทางกฎหมาย)
- รายงานที่ใช้ในการสื่อสารกับหน่วยราชการ หรือใช้ในพิธีการที่เป็นทางการ

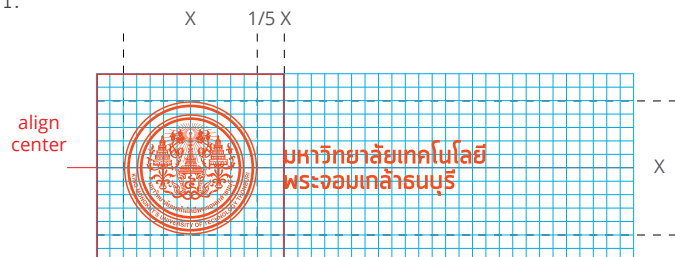


2.1.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน

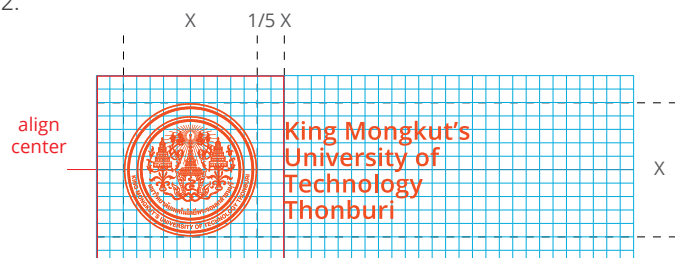
ตราสัญลักษณ์ประกอบด้วยลายกลางเป็นตราพระมหามงกุฎ มีฉัตรบริวารขนานบอยู่บริเวณด้านข้างทั้งสอง โดยสัญลักษณ์ทั้งหมดจะอยู่ในวงกลม 2 ชั้น มีอักษรทั้งภาษาไทย และอังกฤษ แสดงนามมหาวิทยาลัยกำกับอยู่ภายในโค้งด้านล่างของวงกลม ในการใช้งานผู้ใช้ห้ามทำการใดๆ ในการเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์นี้

พื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (Clearspace Zone) เป็นพื้นที่ที่ช่วยปกป้องให้ตราสัญลักษณ์ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน และเป็นจุดเด่น บริเวณโดยรอบตราสัญลักษณ์ห้ามนำรูป ตัวอักษร สี หรือองค์ประกอบทางกราฟิกอื่นใด เข้ามาในเขตพื้นที่นี้ พื้นที่ห้ามล่วงล้ำถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับเส้นผ่านศูนย์กลางของตราสัญลักษณ์

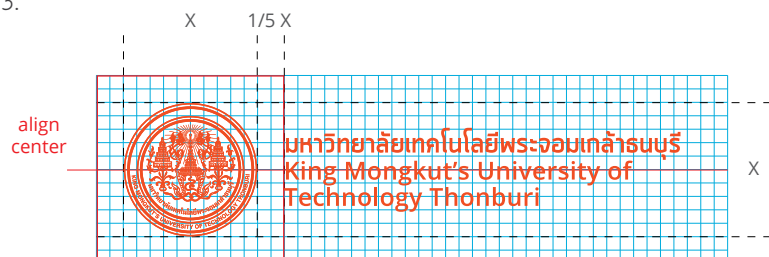
1.



2.



3.



2.1.4 การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยจากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 15) เป็นหลัก ตามด้วยชื่อมหาวิทยาลัย โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย (Symbol) ความสูงของชื่อมหาวิทยาลัยต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

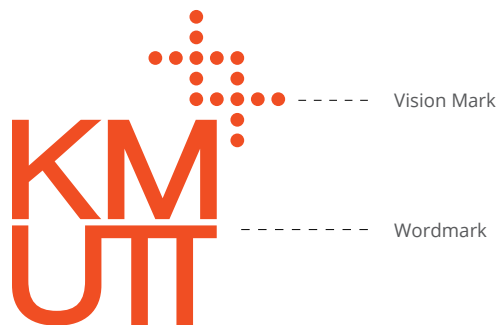
1. ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย
2. ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาอังกฤษ
3. ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

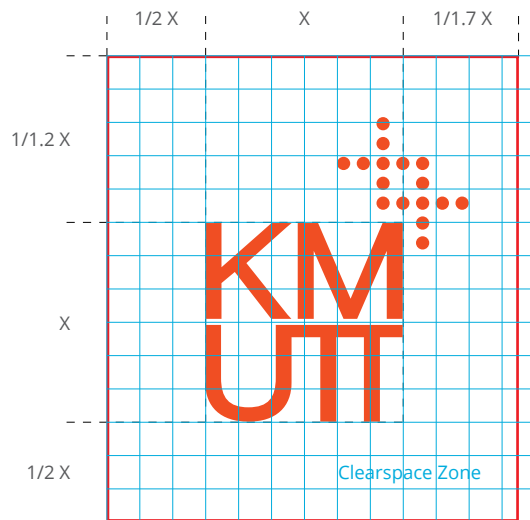
2.2 ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์

2.2.1 รูปแบบและความหมาย

สัญลักษณ์วิสัยทัศน์ (Vision Mark) สื่อถึงความชัดเจนในวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (Framing Vision) ที่จะก้าวสู่นาคตอย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือร่วมใจของชาว มจร. โดยรูปแบบของจุดหรือ Pixel ที่เรียงกันสามารถสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีได้อย่างร่วมสมัย ในขณะที่เดียวกันการเรียงกันเป็นเลขสี่สามารถสื่อถึงความภาคภูมิใจในนามพระราชทานได้อีกด้วย

ตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) เป็นการเรียงตัวกันอย่างสร้างสรรค์ (Creative & Constructive) สื่อถึงการไม่หยุดนิ่ง และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การใช้ชื่อย่อตัวอักษรภาษาอังกฤษยังสื่อถึงวิสัยทัศน์ที่จะนำมหาวิทยาลัยก้าวไปสู่สากลอย่างมีประสิทธิภาพ





2.2.2 วาระการใช้งาน

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์นี้สำหรับกิจกรรมที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ (Public Communication) เพื่อสื่อถึงวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ที่จะก้าวสู่นาคตที่ยั่งยืน รู้สึกถึงความร่วมสมัย ใช้สื่อสารระหว่างองค์กรและภายในองค์กร

ตัวอย่างสื่อที่ใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ เช่น

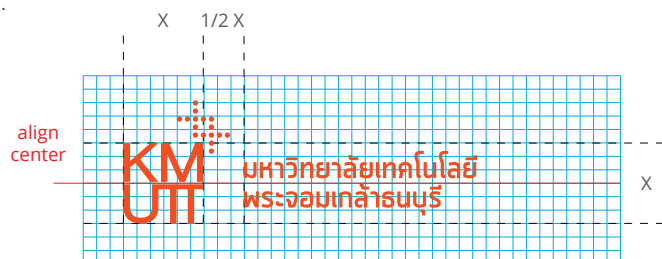
- วารสารองค์กร
- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร โปสเตอร์
- แผ่นพับ
- ป้ายในองค์กร
- ป้ายบอกทาง signage
- Website

2.2.3 องค์ประกอบและสัดส่วน

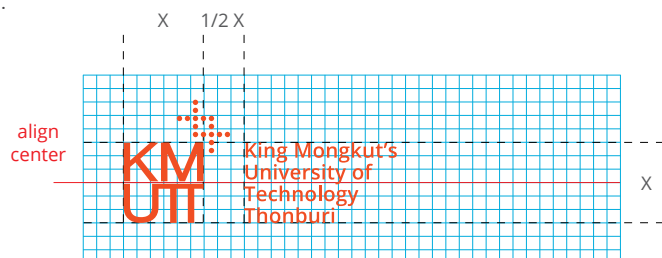
ผู้ออกแบบสามารถเลือกใช้อองค์ประกอบเฉพาะตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ประกอบด้วยสองส่วน หรือสามารถ เลือกใช้กับชื่อย่อมหาวิทยาลัย หรือใช้คู่กับชื่อเต็มภาษาไทย ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ หรือทั้งสองภาษา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับรายละเอียดในการประชาสัมพันธ์

พื้นที่ห้ามลวงล้ำ (Clearspace Zone) เป็นพื้นที่ที่ช่วยปกป้องให้ตราสัญลักษณ์ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน และเป็นจุดเด่น บริเวณโดยรอบตราสัญลักษณ์ห้ามนำรูป ตัวอักษร สี หรือองค์ประกอบทางกราฟิกอื่นใด เข้ามาในเขตพื้นที่นี้ พื้นที่ห้ามลวงล้ำถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark)

1.



2.



3.



2.2.4 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยจากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก ตามด้วยชื่อมหาวิทยาลัย โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของชื่อมหาวิทยาลัยต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาอังกฤษ
3. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.3 ขนาดเล็กสุดของตราสัญลักษณ์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of
Technology Thonburi

2 cm.

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ควรมีความสูงไม่น้อยกว่า 2 เซนติเมตร



1 cm.

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ควรมีความสูงไม่น้อยกว่า 1 เซนติเมตร

2.4 สีมาตรฐาน และข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน



PANTONE
172 C

C 0 M 85 Y 100 K 0
R 255 G 70 B 18

รหัสสีมาตรฐานสำหรับใช้งานบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน



#FF4713



PANTONE
123 C

C 0 M 25 Y 90 K 0
R 255 G 198 B 39



#FFDD00



2.4.1 สีมาตรฐาน

สีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีแสด - เหลือง เป็นสีที่แสดงถึงความเคลื่อนไหว ความไม่หยุดนิ่ง ความแข็งแรง ทั้งเป็นสีที่กระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้น เปรียบเทียบได้กับชีวิต รวมทั้งการเคลื่อนไหวของเครื่องมือเครื่องจักรซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์รังสรรค์จากจินตนาการที่ล้ำลึก ความเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยของการเรียนรู้ และของชีวิต

สีที่ผู้ใช้ควรระวัง และคำนึงถึง คือสีที่กำหนดในที่นี้เป็นสีมาตรฐาน PANTONE ซึ่งเป็นระบบที่แตกต่างจากระบบการพิมพ์ 4 สีของโรงพิมพ์โดยทั่วไป ดังนั้นผู้ใช้ควรนำตัวอย่างสีที่กำหนดจากใน PANTONE เปรียบเทียบกับค่าสี CMYK ของโรงพิมพ์ เพื่อให้ได้สีที่ถูกต้อง

ทั้งนี้ผู้ออกแบบ หรือผู้ที่นำตราสัญลักษณ์ไปใช้ออกแบบบนคอมพิวเตอร์ ควรกำหนดค่าสีจาก PANTONE ก่อน จึงค่อยแปลงค่าเป็น CMYK หรือ RGB ต่อไป แต่ควรคำนึงด้วยว่า ค่าสีที่แสดงบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ในแต่ละเครื่องอาจมีความผิดเพี้ยนของสีแตกต่างกัน ดังนั้นผู้ใช้ควรมีตัวอย่างสีกระดาษ PANTONE เพื่อเปรียบเทียบจริงด้วย

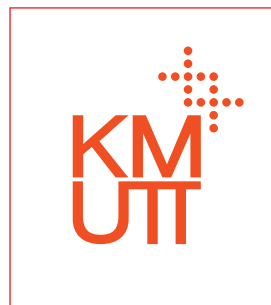
21

2.4.2 ข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน

สำหรับการใช้งานในสภาพทั่วไป ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว คือ สีแสดเป็นหลัก

2.5 สีพื้น

สำหรับการใช้งานในสภาพทั่วไป ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว สีแสดเป็นหลัก หากต้องการใช้สีพื้นเป็นสีแสด ให้เปลี่ยนตราสัญลักษณ์เป็นสีขาวเท่านั้น

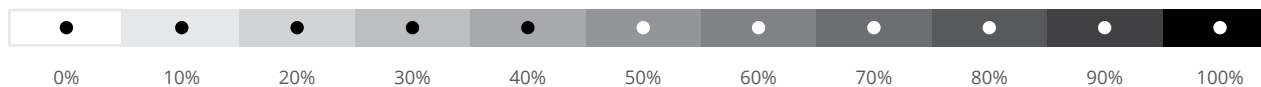
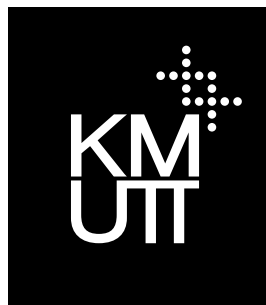
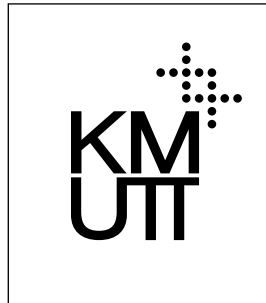


2.6 สีขาว-ดำ

กรณีเมื่อต้องการใช้ตราสัญลักษณ์ในการพิมพ์ขาว-ดำ เมื่อวางตราสัญลักษณ์บนพื้นสีอ่อนให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีดำ เมื่อพื้นเป็นสีเข้มให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีขาวเท่านั้น

ให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีดำหากอยู่บนพื้นสีดำนที่มี ระดับความเข้ม 0-49%

ให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีขาวหากอยู่บนพื้นสีดำนที่มี ระดับความเข้ม 50-100%



2.7 สีพิเศษ

เมื่อต้องการใช้ตราสัญลักษณ์ในการพิมพ์สีพิเศษ เช่น สีทอง สามารถใช้ตราสัญลักษณ์เป็นสีพิเศษ หรือหากต้องการใช้สีพื้นเป็นสีพิเศษ ให้เปลี่ยนตราสัญลักษณ์เป็นเจาะขาวเท่านั้น



เมื่อต้องการใช้ตราสัญลักษณ์ในการพิมพ์สีพิเศษ เช่น สีเงิน สามารถใช้ตราสัญลักษณ์เป็นสีพิเศษ หรือหากต้องการใช้สีพื้นเป็นสีพิเศษ ให้เปลี่ยนตราสัญลักษณ์เป็นเจาะขาวเท่านั้น



2.8 รูปแบบตัวอักษร

DB Heaven (Bold)

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DB Heavens (Regular) รูปแบบหลักใช้สำหรับข้อความ

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.8.1 ภาษาอังกฤษ

รูปแบบตัวอักษรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการใช้งานบนสื่อต่างๆ ภายในองค์กร

รูปแบบตัวอักษรหลักคือ DB Heavent (Bold, Italic, Regular) ซึ่งสามารถเลือกใช้งานได้เป็นอันดับแรกโดยเลือกใช้เป็นตัวหัวหรือเป็นข้อความภาษาอังกฤษก็ได้ และสามารถเลือกรูปแบบตัวอักษร Open Sans (Bold, Regular) สำหรับข้อความภาษาอังกฤษตามความเหมาะสมของงานได้เช่นเดียวกันแต่ควรคำนึงถึงรูปแบบตัวอักษร DB Heavent ก่อนเป็นอันดับแรก

DB Heavent (Bold) ใช้สำหรับหัวข้อความภาษาอังกฤษ ขนาดตั้งแต่ 20 pt ขึ้นไป

DB Heavent / Open Sans (Regular) ใช้สำหรับข้อความภาษาอังกฤษ ขนาดไม่เกิน 20 pt

Open Sans (Regular) รูปแบบที่สองใช้สำหรับข้อความ

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

กษัตริย์แห่งอาณาจักรอยุธยา
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ
ให้ตั้ง
1234567890
๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐

ก ข ข ค ค ง ง จ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต
ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ห พ อ ฮ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

รูปแบบตัวอักษรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการใช้งานบนสื่อต่างๆ ภายในองค์กร ซึ่งเปิดให้นักศึกษาและบุคลากร มจร. ดาวน์โหลดไปใช้งานแบบถูกต้องตามลิขสิทธิ์ และมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์สำหรับใช้ภายในมหาวิทยาลัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้บุคคลใดนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์โดยเด็ดขาด

TH Sarabun PSK (Regular) ใช้สำหรับข้อความภาษาไทย ขนาดไม่เกิน 20 pt

สำหรับเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันให้ใช้ตัวอักษร DB Heavnt ซึ่งจะมีรายละเอียดปลีกย่อย
โปรดติดต่อกลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
อีเมล pr@kmutt.ac.th

2.9 ธงประจำมหาวิทยาลัย

ธงประจำมหาวิทยาลัยกำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยบนพื้นสีขาว เพื่อให้เกิดความชัดเจนบนธงที่ประกอบด้วยสีมาตรฐานประจำมหาวิทยาลัย คือ สีแสด - สีเหลือง มีขนาด 87x147 เซนติเมตร



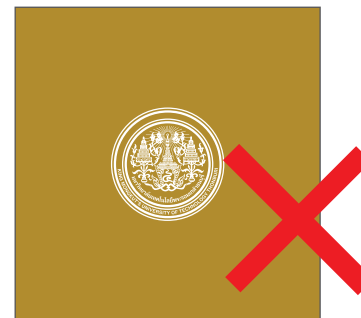
87 cm.

147 cm.

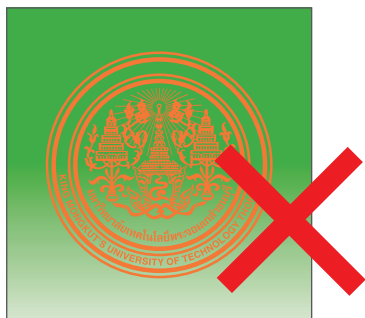
2.10 ข้อห้ามในการใช้งานตราสัญลักษณ์ทุกประเภท



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ได้กำหนดในคู่มือ



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ที่มีขนาดเล็กจนไม่สามารถอ่านรายละเอียดได้



ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีค่าน้ำหนักใกล้เคียงกัน



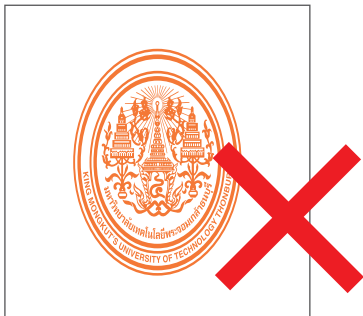
ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่ใกล้เคียงกัน



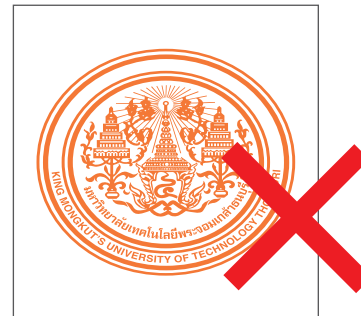
ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และภาพพื้นหลังที่ใกล้เคียงกัน และห้ามวางทับกับส่วนภาพพื้นหลังที่มีลวดลาย



ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่ใกล้เคียงกัน



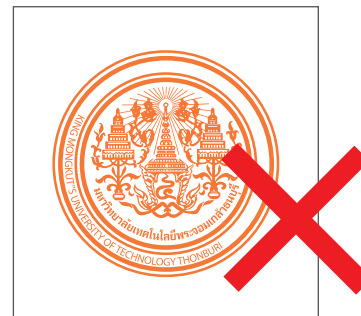
ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือย่อตรา
สัญลักษณ์หรือขยายใดๆทั้งสิ้น



ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือย่อตรา
สัญลักษณ์หรือขยายใดๆทั้งสิ้น



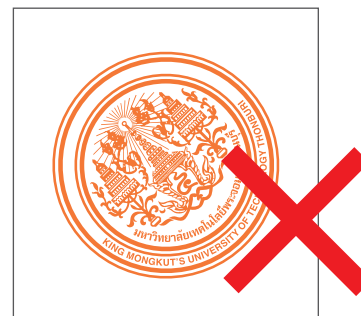
ห้ามเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดภายในตราสัญลักษณ์



ห้ามเปลี่ยนแปลงลักษณะตัวอักษรภายในตราสัญลักษณ์



ห้ามเพิ่มเงาในส่วนใดๆของตราสัญลักษณ์ทั้งสิ้น



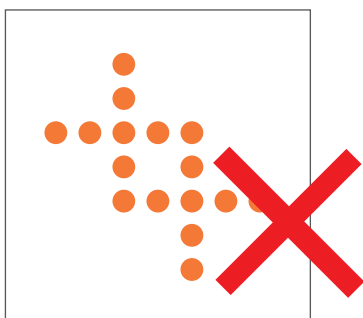
ห้ามปรับองค์ประกอบหรือมูตรตราสัญลักษณ์ไปจากที่กำหนด



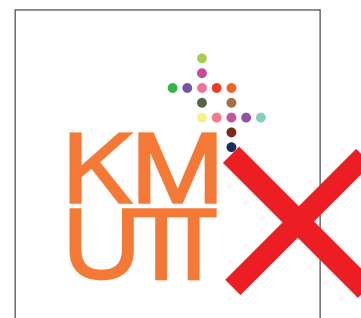
ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยคู่กับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ในสื่อเดียวกัน



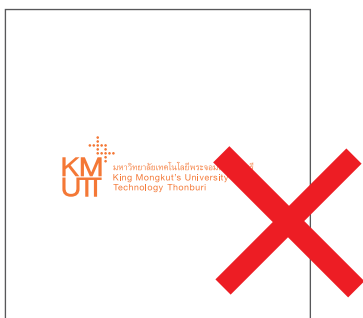
ห้ามปรับองศาหรือหมุนตราสัญลักษณ์ไปจากที่กำหนด (กำหนดให้ 30 องศา)



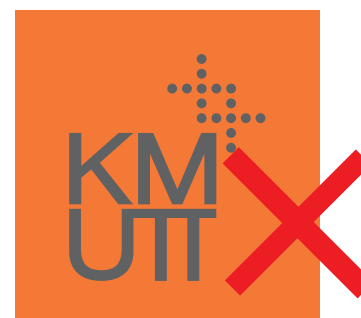
ห้ามใช้สัญลักษณ์วิสัยทัศน์แบบเดี่ยวโดยลำพัง



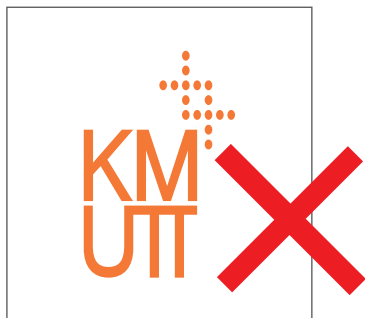
ห้ามเปลี่ยนแปลงสีตราสัญลักษณ์ที่ไม่ได้กำหนด



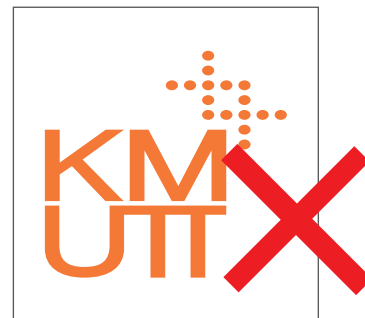
ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ที่มีขนาดเล็กเกินไปจนไม่สามารถอ่านรายละเอียดได้



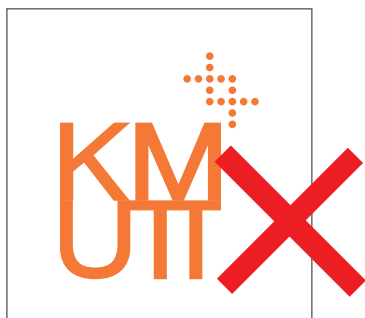
ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์สีเทาบนพื้นหลังสีแสด



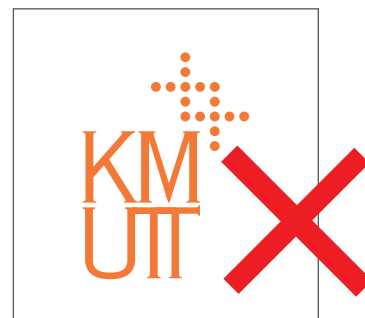
ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือยืดตราสัญลักษณ์หรือขยายใดๆ ทั้งสิ้น



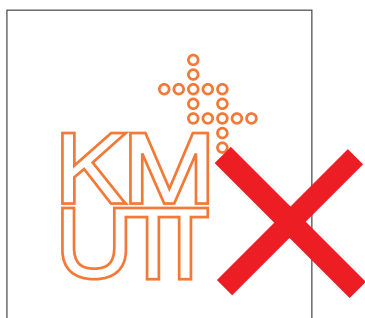
ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือยืดตราสัญลักษณ์หรือขยายใดๆ ทั้งสิ้น



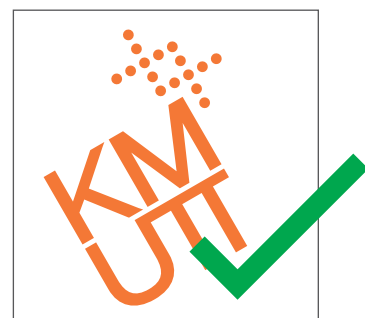
ห้ามเปลี่ยนแปลงขนาดและสัดส่วนใดๆ ในตราสัญลักษณ์



ห้ามเปลี่ยนแปลงลักษณะตัวอักษรภายในตราสัญลักษณ์



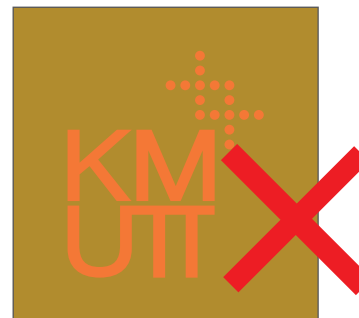
ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ในลักษณะที่เป็นเส้น Outline



ตัวอย่างการปรับองศาหรือหมุนตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง (กำหนดให้ 30 องศา)



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และภาพพื้นหลังที่ใกล้เคียงกัน
และห้ามวางทับกับส่วนภาพพื้นหลังที่มีลวดลาย



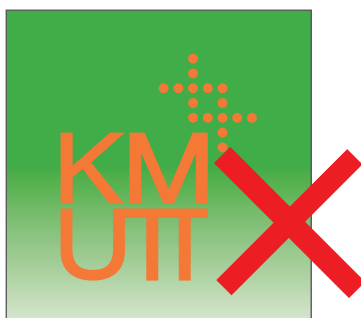
ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน

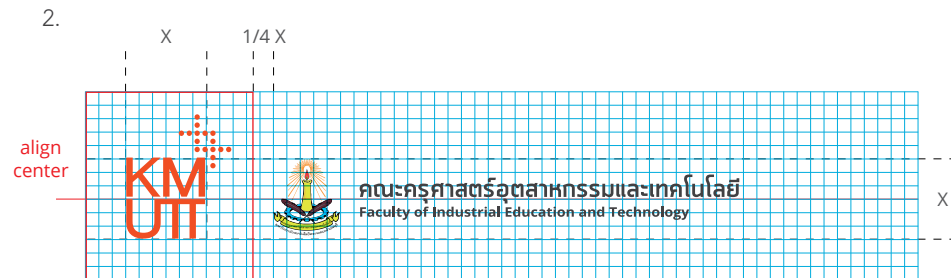
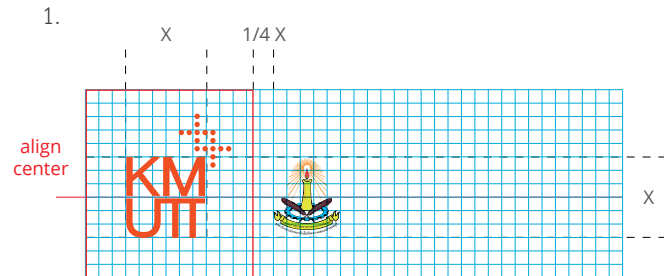


ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน

03

การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน Primary Logo with Other Logos

3.1 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน



3.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

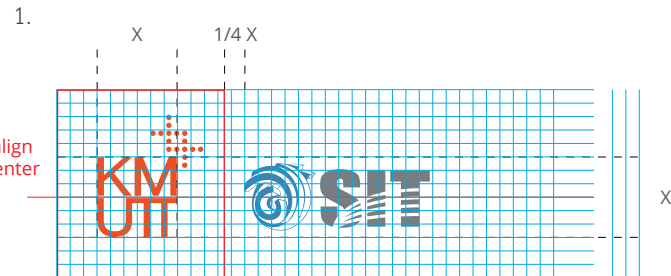
ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อคณะจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

3.1.2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อคณะจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

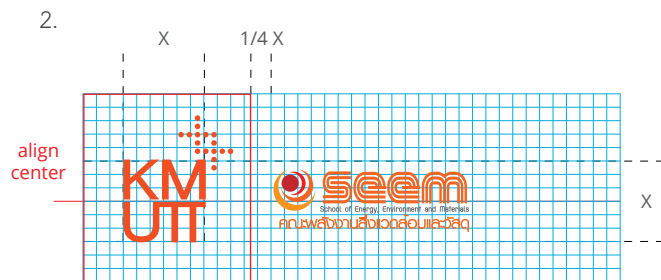
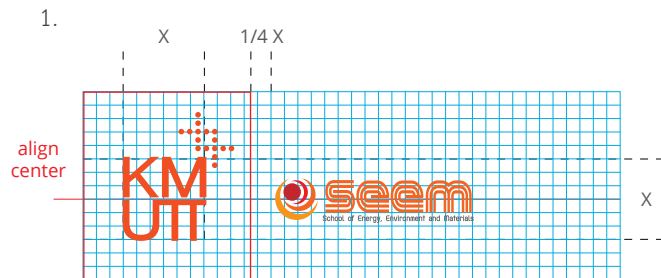
1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ



3.1.3 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อคณะจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

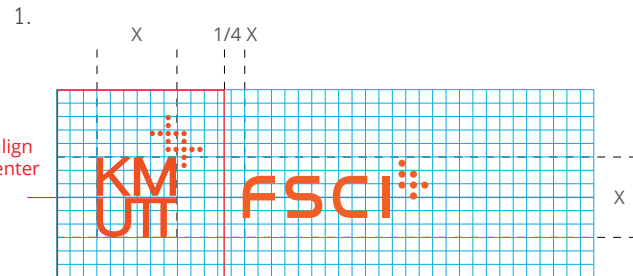
1. ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ



3.1.4 คณะวิทยาศาสตร์

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อคณะจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

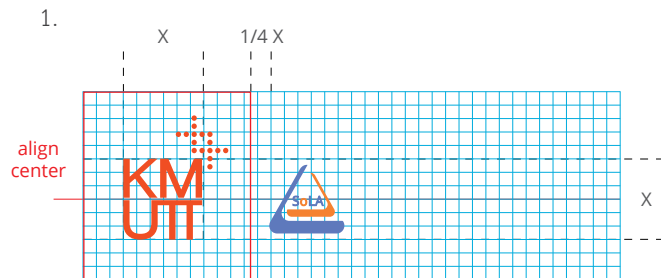
1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ



3.1.5 คณะศิลปศาสตร์

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อคณะจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

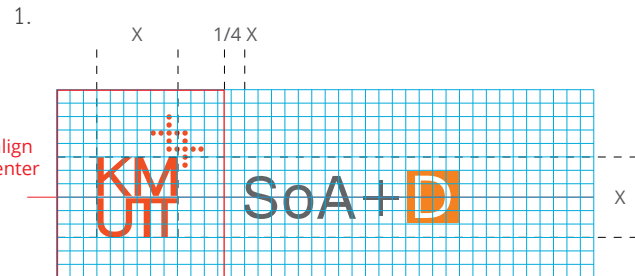
1. ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ



3.1.6 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อคณะจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

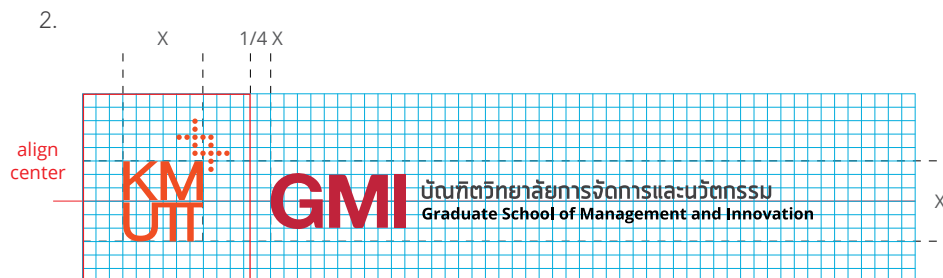
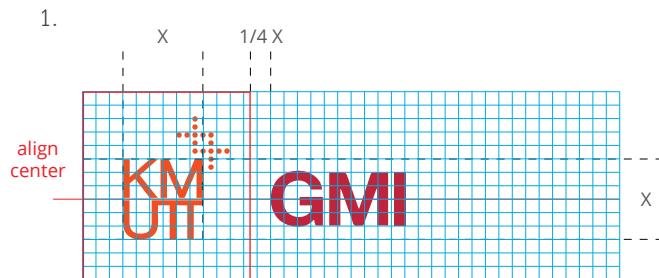
1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ



3.1.7 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI)

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อคณะจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

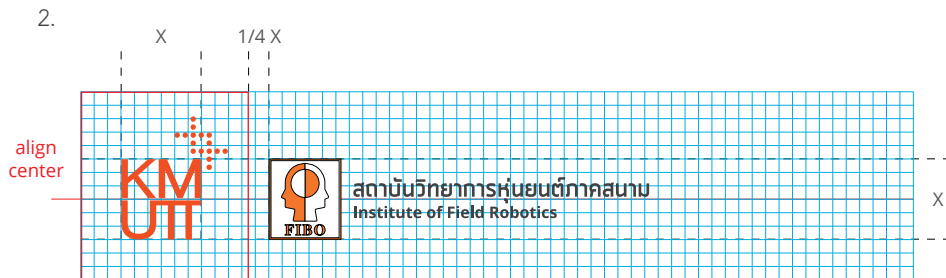
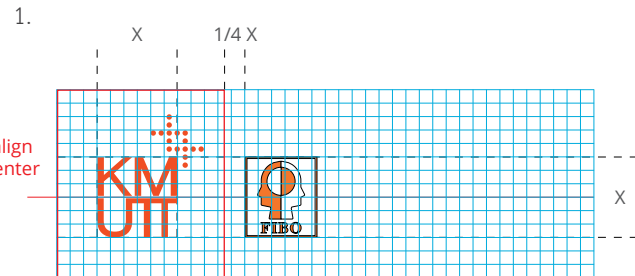
1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ



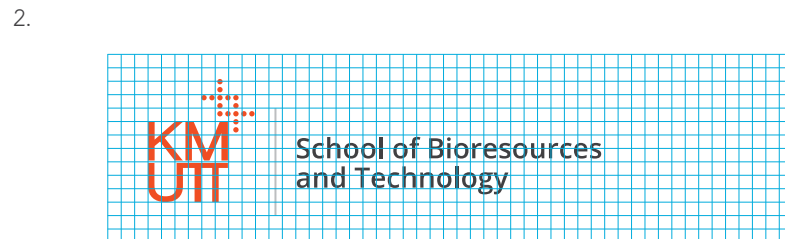
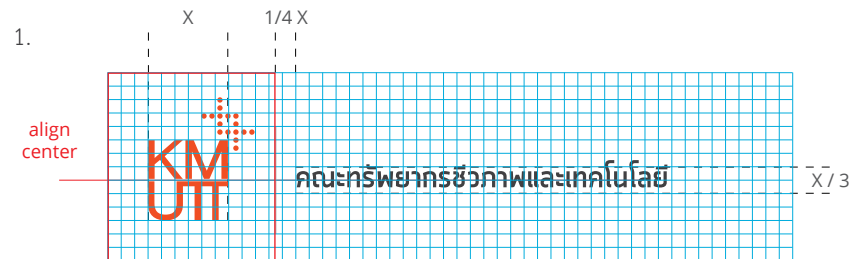
3.1.8 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO)

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลักตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์สถาบัน
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์สถาบัน และชื่อสถาบัน



3.2 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับคณะหรือหน่วยงานที่ไม่มีตราสัญลักษณ์



3.2.1 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี

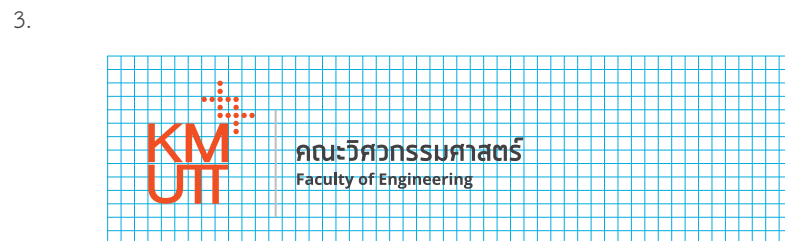
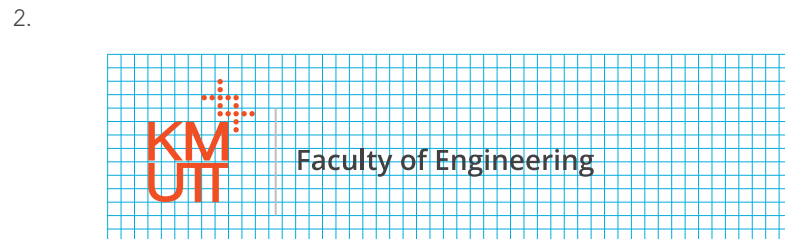
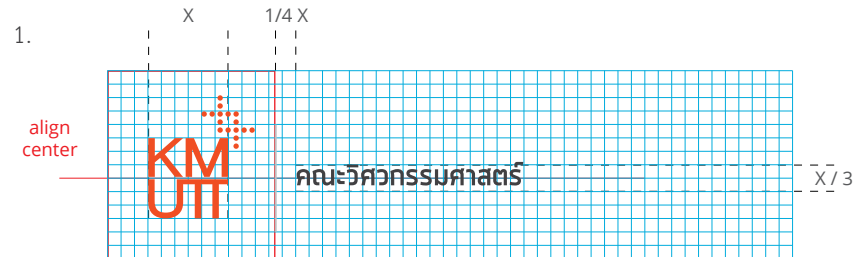
ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของชื่อคณะจะเท่ากับ $X/3$ ตามที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทย
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาอังกฤษ
3. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.2.2 คณะวิศวกรรมศาสตร์

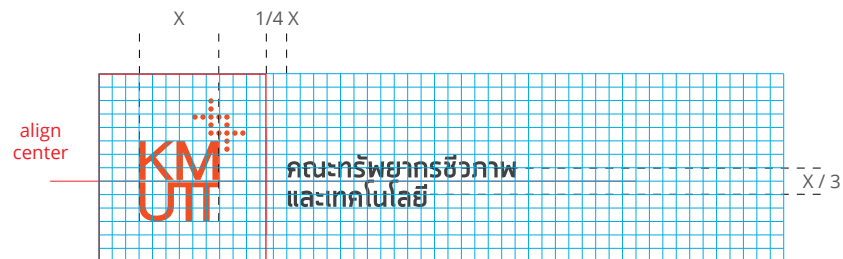
ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของชื่อคณะจะเท่ากับ $X/3$ ตามที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทย
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาอังกฤษ
3. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



3.3 การตัดคำ

เมื่อนำตราสัญลักษณ์ใช้ร่วมกับชื่อคณะหรือหน่วยงานบนพื้นที่ที่กำหนด สำหรับชื่อคณะหรือหน่วยงานที่มีความยาว แนะนำให้ตัดคำตามความเหมาะสมไม่เกิน 2 บรรทัด ดังตัวอย่าง



3.4 ข้อห้ามในการใช้งานตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับคณะหรือหน่วยงาน



ห้ามนำตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงานเข้าเขตพื้นที่ห้ามลวงล้ำตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



ห้ามปรับขนาดตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงานใหญ่เกินกว่าที่กำหนด หรือใหญ่กว่าตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



ห้ามดัดแปลงเปลี่ยนตำแหน่งตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน



ห้ามใส่เส้นคั่นสีใดก็ตามระหว่างตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงานกับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



ห้ามวางชื่อคณะหรือหน่วยงานโดยที่ไม่มีเส้นสีเทาที่กำหนดคั่น



ห้ามดัดแปลงเส้นคั่นไปจากที่กำหนดให้

04

สี และการใช้งานสีของคณะ Primary Color of Faculty

4.1 สีประจำคณะต่างๆ

4.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



48

	PANTONE 298 C C : 64 R : 66 M : 9 G : 181 Y : 3 B : 225 K : 0		PANTONE 415 C C : 46 R : 145 M : 38 G : 145 Y : 38 B : 145 K : 2		PANTONE 427 C C : 17 R : 210 M : 11 G : 213 Y : 12 B : 213 K : 0
	PANTONE 663 C C : 7 R : 233 M : 6 G : 232 Y : 4 B : 235 K : 0		PANTONE 715 C C : 0 R : 247 M : 51 G : 146 Y : 95 B : 40 K : 0		

4.1.2 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี



	PANTONE 342 C		PANTONE 360 C		PANTONE 427 C
C : 89	R : 6	C : 58	R : 119	C : 17	R : 210
M : 35	G : 104	M : 0	G : 192	M : 11	G : 213
Y : 80	B : 74	Y : 100	B : 67	Y : 12	B : 213
K : 26		K : 0		K : 0	

	PANTONE 663 C		PANTONE 715 C
C : 7	R : 233	C : 0	R : 247
M : 6	G : 232	M : 51	G : 146
Y : 4	B : 235	Y : 95	B : 40
K : 0		K : 0	

4.1.3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



50

	PANTONE 653 C		PANTONE 7688 C		PANTONE 415 C
C : 86	R : 51	C : 73	R : 51	C : 46	R : 145
M : 60	G : 102	M : 26	G : 153	M : 38	G : 145
Y : 17	B : 153	Y : 5	B : 204	Y : 38	B : 145
K : 2		K : 0		K : 2	

4.1.4 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ



	PANTONE 7731 C		PANTONE 158 C		PANTONE 415 C
C : 83	R : 35	C : 0	R : 243	C : 46	R : 145
M : 18	G : 146	M : 68	G : 115	M : 38	G : 145
Y : 99	B : 80	Y : 98	B : 34	Y : 38	B : 145
K : 5		K : 0		K : 2	

4.1.5 คณะวิทยาศาสตร์



52

	PANTONE 109 C		PANTONE 415 C		PANTONE 7626 C
C : 1	R : 254	C : 46	R : 145	C : 14	R : 202
M : 16	G : 209	M : 38	G : 145	M : 95	G : 49
Y : 98	B : 16	Y : 38	B : 145	Y : 95	B : 44
K : 0		K : 2		K : 4	

4.1.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์



	PANTONE 704 C		PANTONE 415 C
C : 24	R : 167	C : 46	R : 145
M : 95	G : 44	M : 38	G : 145
Y : 83	B : 50	Y : 38	B : 145
K : 16		K : 2	

4.1.7 คณะศิลปศาสตร์



54

	PANTONE 7690 C		PANTONE 415 C		PANTONE 158 C
C : 88	R : 3	C : 46	R : 145	C : 4	R : 235
M : 52	G : 113	M : 38	G : 145	M : 64	G : 121
Y : 2	B : 182	Y : 38	B : 145	Y : 97	B : 41
K : 0		K : 2		K : 0	

4.1.8 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ



PANTONE 158 C C : 7 R : 229 M : 64 G : 120 Y : 99 B : 37 K : 0	PANTONE 415 C C : 46 R : 145 M : 38 G : 145 Y : 38 B : 145 K : 2	PANTONE 123 C C : 0 R : 255 M : 23 G : 198 Y : 91 B : 47 K : 0
--	--	--

4.1.9 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI)



	PANTONE 185 C		PANTONE 415 C		PANTONE 7459 C
C : 1	R : 235	C : 46	R : 145	C : 73	R : 63
M : 100	G : 0	M : 38	G : 145	M : 28	G : 150
Y : 93	B : 41	Y : 38	B : 145	Y : 14	B : 189
K : 0		K : 2		K : 0	

4.1.10 บันทึกวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (JGSEE)



	PANTONE 7687 C		PANTONE 415 C		PANTONE 801 C
C : 100	R : 39	C : 46	R : 145	C : 77	R : 13
M : 92	G : 56	M : 38	G : 145	M : 27	G : 150
Y : 15	B : 133	Y : 38	B : 145	Y : 0	B : 212
K : 3		K : 2		K : 0	

	PANTONE 715 C
C : 0	R : 247
M : 51	G : 146
Y : 95	B : 40
K : 0	

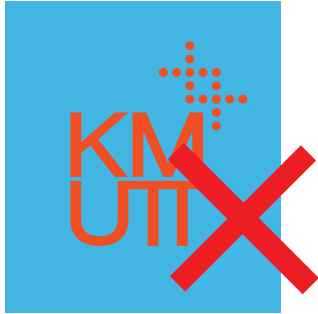
4.1.11 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO)



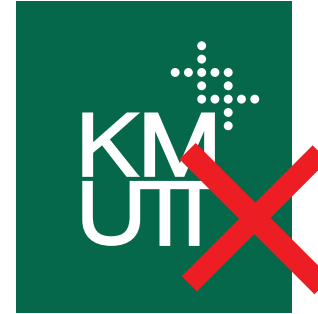
58

	PANTONE 1595 C		PANTONE 415 C		PANTONE 7689 C
C : 9	R : 221	C : 46	R : 145	C : 83	R : 15
M : 78	G : 89	M : 38	G : 145	M : 36	G : 134
Y : 100	B : 0	Y : 38	B : 145	Y : 13	B : 181
K : 1		K : 2		K : 0	

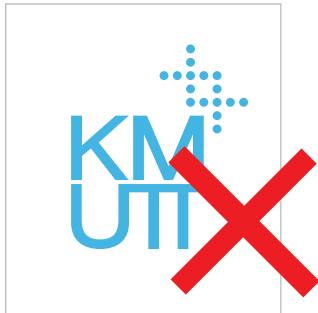
4.2 ข้อห้ามในการใช้สีสำหรับคณะหรือหน่วยงานร่วมกับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



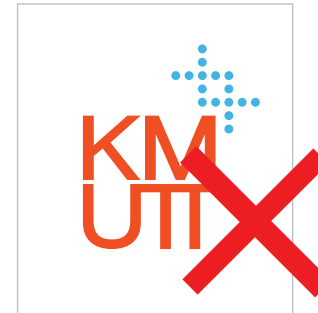
ห้ามใช้สีคณะเป็นพื้นหลังร่วมกับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์
สีมาตรฐาน



ห้ามใช้สีคณะเป็นพื้นหลังร่วมกับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์
สีขาว



ห้ามใช้สีคณะแทนสีมาตรฐานของตราสัญลักษณ์วิสัย
ทัศน์



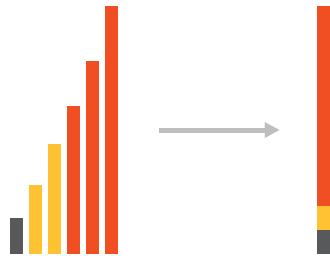
ห้ามใช้สีคณะแทนสีมาตรฐานของสัญลักษณ์วิสัยทัศน์
(Vision Mark)

05

ที่มาขององค์ประกอบต่างๆ Graphic Element

60

5.1 องค์ประกอบกราฟิก



5.1.1 บาร์เล็ก

การออกแบบองค์ประกอบทางกราฟิก จากการวิเคราะห์ตาม Brand Attributes ที่กำหนดขึ้น เห็นว่าสัญลักษณ์ที่สามารถแสดงถึงการเจริญเติบโตได้ดี ได้แก่ แผนภูมิแท่ง จึงได้นำแผนภูมิแท่ง มาดัดแปลงเพื่อใช้ในการสื่อความหมาย แสดงถึงการเจริญเติบโต พุ่งขึ้นอย่างมีทิศทาง มุ่งไปสู่ ความสำเร็จ การไต่ระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งยังให้ความรู้สึกแข็งแรงและมั่นคงได้เป็นอย่างดี

- Grow Up การเจริญเติบโต
- Achievement ความสำเร็จ
- Determine ความตั้งใจ

ทั้งนี้ให้ใช้สีประจำมหาวิทยาลัยในการออกแบบเป็นหลัก พร้อมด้วยสีเทา ซึ่งเป็นค่าสีกลางที่สามารถใช้ร่วมกันกับสีอื่น



PANTONE
172 C



PANTONE
123 C



PANTONE
415 C

C 0 M 85 Y 100 K 0
R 255 G 70 B 18

C 0 M 25 Y 90 K 0
R 255 G 198 B 39

C 46 M 38 Y 38 K 2
R 145 G 145 B 145

รหัสสีมาตรฐานสำหรับใช้งานบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน



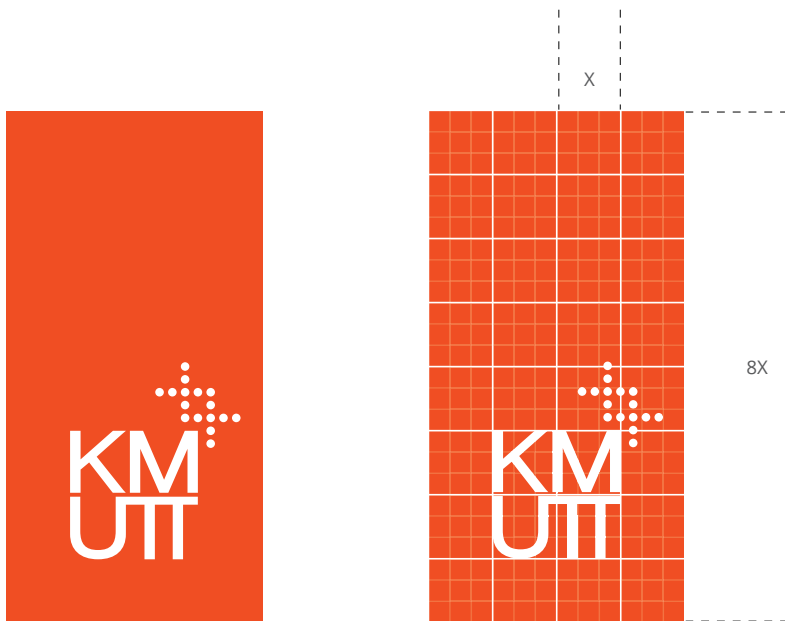
#FF4713



#FFDD00



#626A74



5.1.2 บาร์ใหญ่

บาร์ใหญ่เกิดจากการนำบาร์เล็กมาประยุกต์ใช้กับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์เท่านั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการสื่อสาร ในกรณีที่ต้องการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์บนสื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่อยู่บนพื้นภาพ หรือพื้น ที่มีลวดลายใดๆ ให้ใช้บาร์ใหญ่ตามสัดส่วนที่กำหนด

โดยเทียบสัดส่วนความยาวระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างครึ่งหนึ่งของตัวอักษร K และ M ของตราสัญลักษณ์

5.2 องค์ประกอบภาพ



สื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ที่ต้องการใส่ข้อความ เช่น ชื่อมหาวิทยาลัย หรือหัวข้อต่างๆ บนภาพหลักทั่วไป ให้เลือกภาพที่มีพื้นที่ว่าง ไม่มีลวดลายใดๆ อันจะก่อให้เกิดการรบกวนต่อข้อความ

ในกรณีภาพที่นำมาใช้มีรายละเอียดมาก ให้ใช้แถบสีแสดงสีหลักเป็นพื้นหลังและใช้ตัวอักษรสีขาว

ภาพอาคารสถานที่ ให้เลือกมุมกว้าง และเลือกภาพที่มีพื้นที่ว่าง ไม่มีลวดลายใดๆ อันจะก่อให้เกิดการรบกวนต่อข้อความ



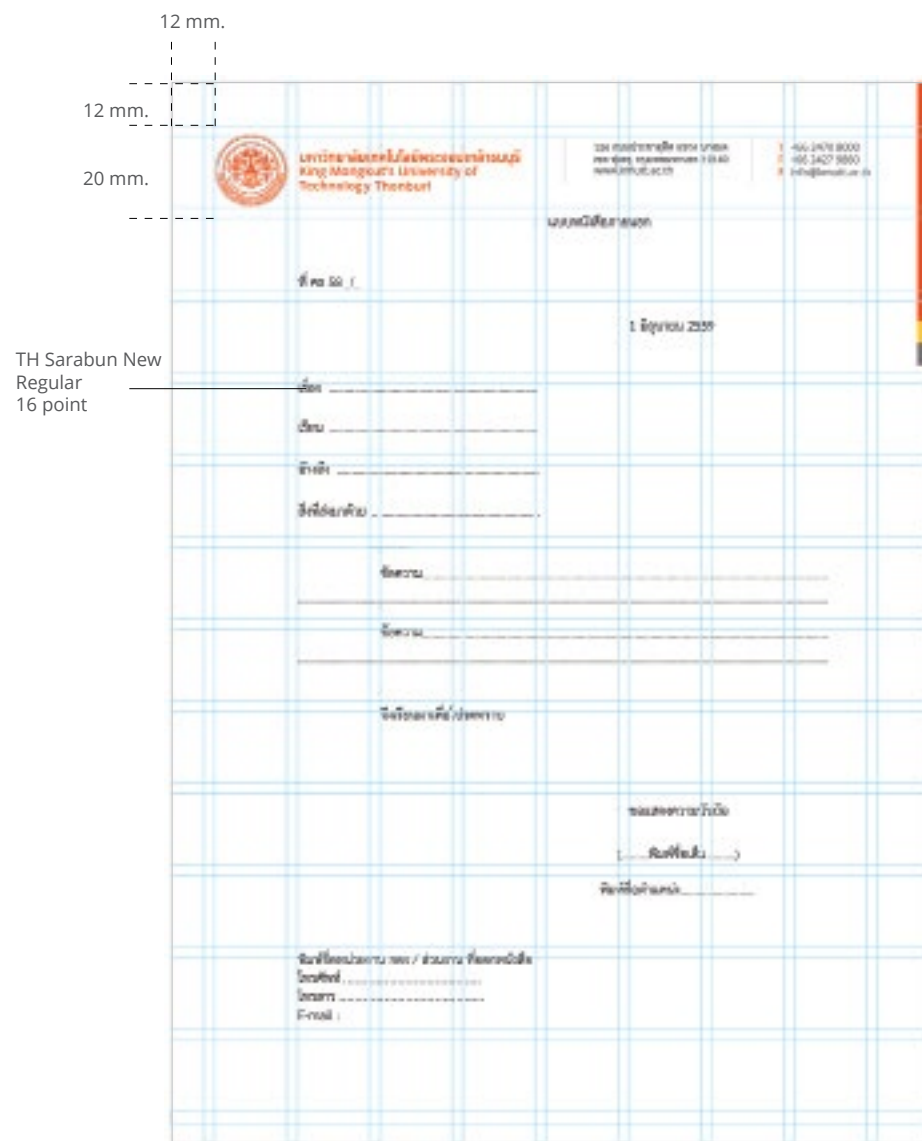
ภาพบุคลากรและนักศึกษา ให้เลือกภาพที่สื่อถึงความมุ่งมั่นตั้งใจ รับผิดชอบในหน้าที่ หรือภาพการทำงานร่วมกัน และเลือกภาพที่มีพื้นที่ว่าง ไม่มีลวดลายใดๆ อันจะก่อให้เกิดการรบกวนต่อข้อความ



06

การใช้งานร่วมกับสื่อภายในองค์กร Application

6.1 กระดาษจดหมาย และซองจดหมาย



6.1.1 สำหรับติดต่อราชการ

การนำระบบเอกลักษณ์องค์กรมาใช้งานออกแบบชิ้นงานต่างๆ เป็นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญ และระมัดระวังโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์หลัก เพื่อถ่ายทอดบุคลิกภาพสำคัญขององค์กร ที่เน้น ความเรียบง่าย ทันสมัยและมีความเป็นสากล

กระดาษหัวจดหมาย

สำหรับเอกสารงานราชการให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเป็นหลัก โดยสัดส่วนการเว้นพื้นที่เป็นไปดังตัวอย่าง รายละเอียดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษร่วมกัน

ซองจดหมาย

สำหรับเอกสารงานราชการให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ขนาดซองจดหมายมาตรฐาน คือ 231 x 107 mm.



12 mm. align

12 mm.

20 mm.

KMUTT King Mongkut's University of Technology Thonburi

126 Pacha Uthit Rd., Bang Mod, Thung Khru, Bangkok 10140, Thailand
www.kmutt.ac.th

T +66 2470 8000
F +66 2427 9860
E info@kmutt.ac.th

แบบหนังสือภายนอก

ที่ ศธ 58 _/ _

1 มิถุนายน 2559

เรื่อง

เรียน

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ข้อความ.....

ข้อความ.....

ข้อความ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
(.....พิมพ์ชื่อเต็ม.....)

พิมพ์ชื่อตำแหน่ง.....

พิมพ์ชื่อหน่วยงาน กอง / ส่วนงาน ที่ออกหนังสือ
โทรศัพท์
โทรสาร
E-mail :

6.1.2 สำหรับติดต่อทั่วไป

กระดาษหัวจดหมาย

สำหรับเอกสารที่ต้องติดต่อระหว่างประเทศหรือเป็นเอกสารที่ไม่เป็นทางการ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ โดยสัดส่วนการเว้นพื้นที่เป็นไปดังตัวอย่าง หากเป็นภาษาอังกฤษให้ใช้รูปแบบตัวอักษรดังที่กำหนดไว้ (รายละเอียดหน้า 26)

ซองจดหมาย

สำหรับเอกสารที่ต้องติดต่อระหว่างประเทศหรือเป็นเอกสารที่ไม่เป็นทางการ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์

ขนาดซองจดหมายมาตรฐาน คือ 231 x 107 mm. กำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น พร้อมชื่อและที่อยู่ของหน่วยงาน

6.1.3 สำหรับติดต่อคณะ หรือหน่วยงาน

กระดาษหัวจดหมาย

สำหรับเอกสารไม่เป็นทางการ หรือจดหมายจากทางหน่วยงานหรือคณะใดๆ ที่มีตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น โดยสัดส่วนการเว้นพื้นที่เป็นไปดังตัวอย่าง

ซองจดหมาย

สำหรับเอกสารไม่เป็นทางการ หรือจดหมายจากทางหน่วยงานหรือคณะใดๆ ที่มีตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น

ขนาดซองจดหมายมาตรฐาน คือ 231 x 107 mm. กำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น พร้อมชื่อและที่อยู่ของหน่วยงาน

12 mm. align

15 mm.

20 mm.

SoA+D

126 Placha Uthit Rd., Bang Mod, Thung Khru, Bangkok 10140, Thailand
www.kmutt.ac.th

T +66 2470 7888
F +66 2452 3792
E a/c.off@kmutt.ac.th

แบบหนังสือภายนอก

ที่ ศธ 58 / ...

1 มิถุนายน 2559

เรื่อง

เรียน

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ข้อความ.....

ข้อความ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(.....พิมพ์ชื่อเต็ม.....)

พิมพ์ชื่อตำแหน่ง.....

พิมพ์ชื่อหน่วยงาน กอง / ส่วนงาน ที่ออกหนังสือ

โทรศัพท์

โทรสาร

E-mail :

TH Sarabun New Regular 16 point

6.2 ซองเอกสาร

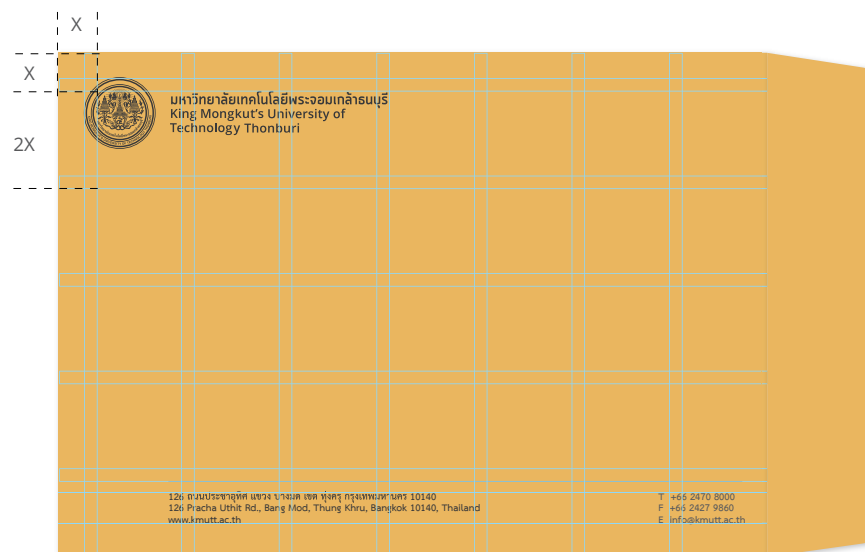
ซองเอกสาร

ขนาดซองเอกสารต่างๆ เป็นขนาดของมาตรฐานทั่วไปใช้ซองสีน้ำตาลเป็นหลัก

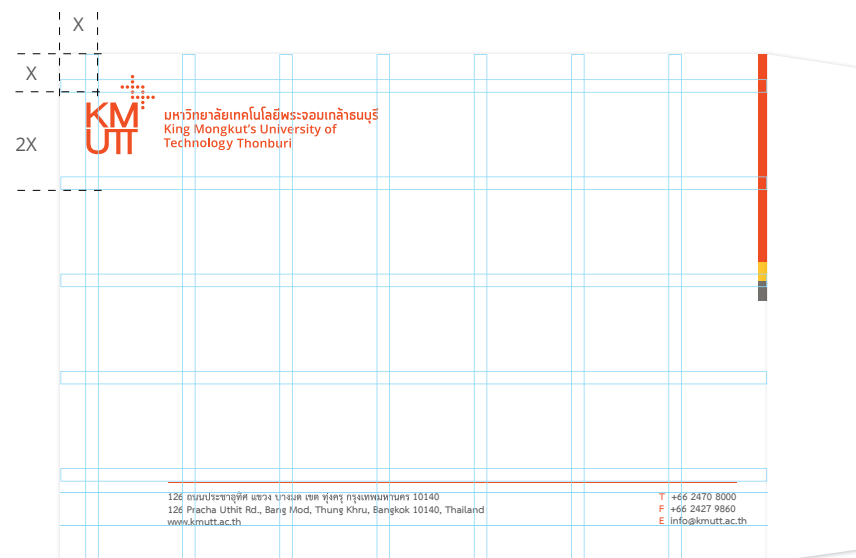
กรณีไม่สังกัดหน่วยงานใดๆ หรือหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ไม่มีโลโก้ประจำให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเสมอ

กรณีสังกัดหน่วยงานหรือคณะใดๆ ที่มีตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์หน่วยงานหรือคณะนั้นๆ

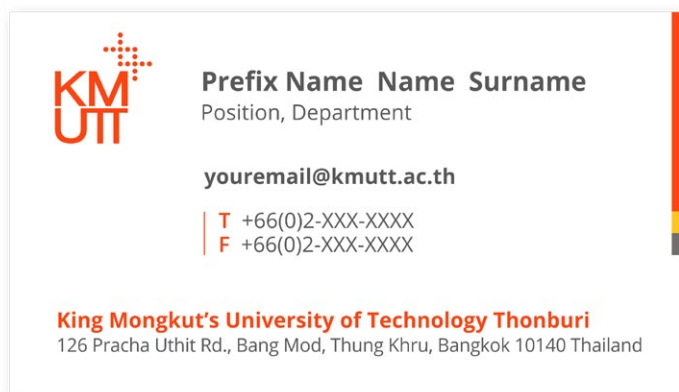
ภาพแสดงตัวอย่างเป็นแนวทางการออกแบบ



ภาพแสดงตัวอย่างเป็นแนวทางการออกแบบ



6.3 นามบัตร



นามบัตรแบบที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย และตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ เป็นนามบัตรหลักในการใช้งานติดต่อสื่อสารกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ขนาดมาตรฐานของนามบัตร คือ 89 x 51 mm. ตัวอย่างนามบัตรหลักมีการจัดวางรูปแบบต่างๆ แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม มีรายละเอียดดังนี้

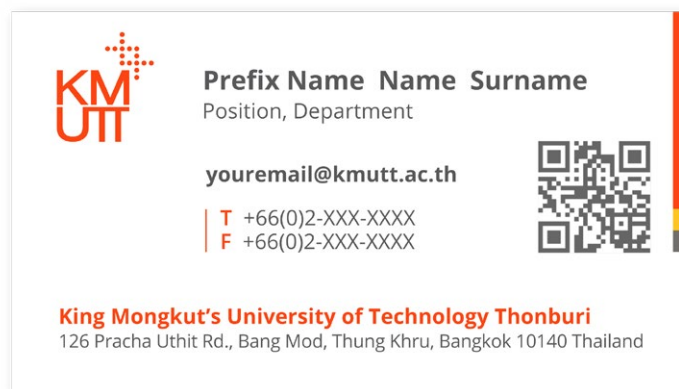
รูปแบบที่ 1 รูปแบบมาตรฐาน

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้เป็นข้อมูลภาษาไทย

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ให้เป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ

ในกรณีที่หน่วยงานหรือคณะใดๆ มีตราสัญลักษณ์ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์นั้นตามตัวอย่าง โดยให้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานแทนตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากนามบัตรหลัก ประกอบด้วยชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ส่วนอีกด้านที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้ใส่รายละเอียดของเจ้าของนามบัตรเหมือนนามบัตรหลัก

สำหรับรูปแบบการจัดวาง สามารถจัดวางได้ตามความเหมาะสมโดยให้อ้างอิงจากนามบัตรหลัก



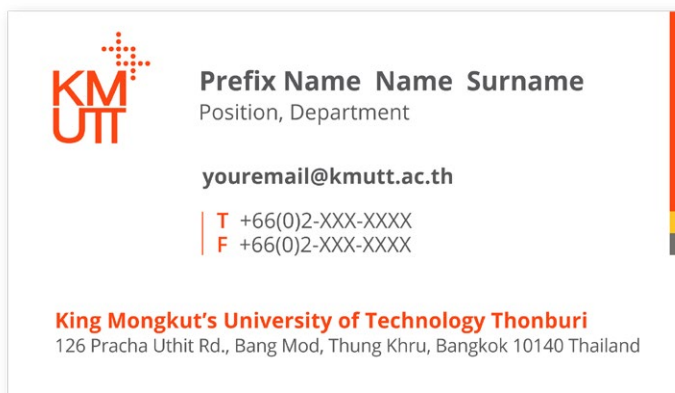
รูปแบบที่ 2 รูปแบบ QR CODE

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้เป็นข้อมูลภาษาไทย

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ให้เป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ พร้อม QR CODE (หากมี)

ในกรณีที่หน่วยงานหรือคณะใดๆ มีตราสัญลักษณ์ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์นั้นตามตัวอย่าง โดยให้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานแทนตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากนามบัตรหลัก ประกอบด้วยชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ส่วนอีกด้านที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้ใส่รายละเอียดของเจ้าของนามบัตรเหมือนนามบัตรหลัก

สำหรับรูปแบบการจัดวาง สามารถจัดวางได้ตามความเหมาะสมโดยให้อ้างอิงจากนามบัตรหลัก



รูปแบบที่ 3 รูปแบบรูปภาพ

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้เป็นข้อมูลภาษาไทย พร้อมรูปภาพ

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ให้เป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ

ในกรณีที่หน่วยงานหรือคณะใดๆ มีตราสัญลักษณ์ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์นั้นตามตัวอย่าง โดยให้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานแทนตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากนามบัตรหลัก ประกอบด้วยชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ส่วนอีกด้านที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้ใส่รายละเอียดของเจ้าของนามบัตรเหมือนนามบัตรหลัก

สำหรับรูปแบบการจัดวาง สามารถจัดวางได้ตามความเหมาะสมโดยให้อ้างอิงจากนามบัตรหลัก

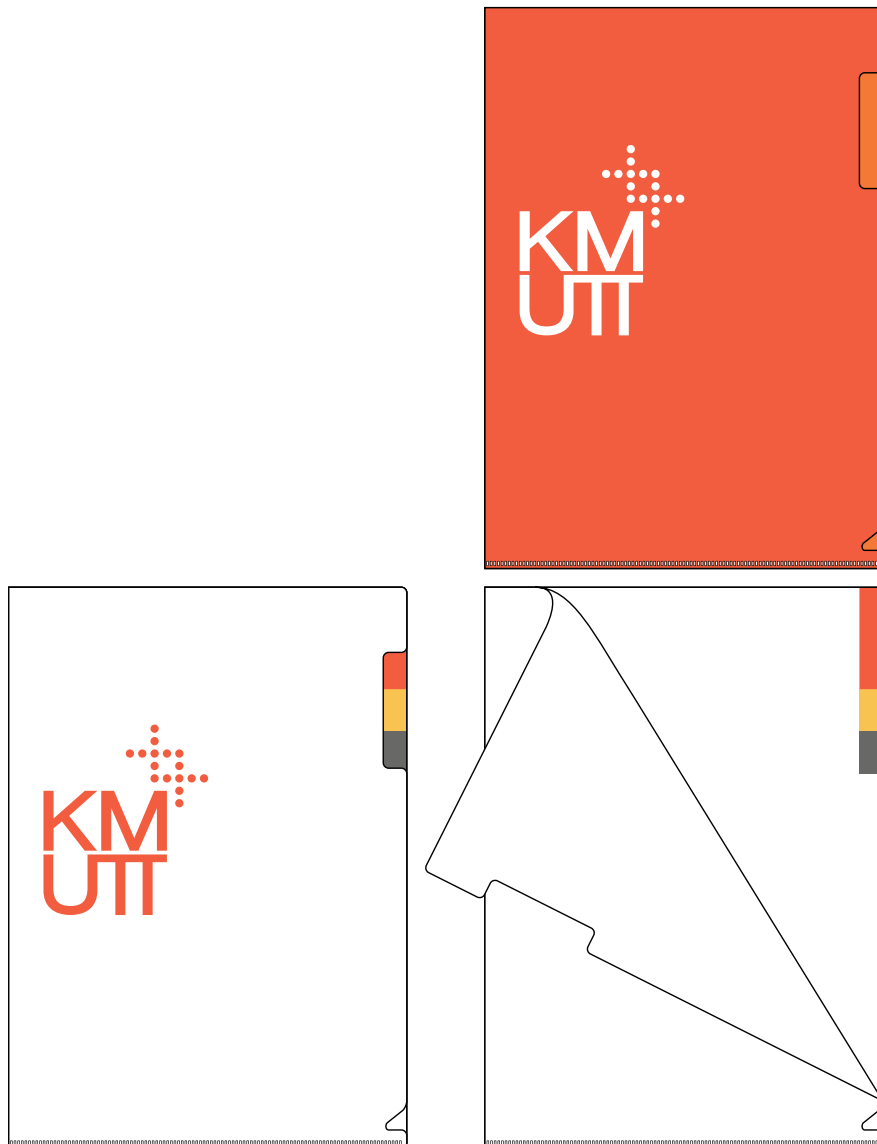
6.4 บัตรและสายคล้องบัตร (พนักงาน)



6.5 บัตรนักศึกษา



6.6 แฟ้มสำนักงาน



การใช้งานร่วมกับสื่อภายในองค์กร
Download Files: KMUTT_CI_GUIDELINE_20191230.pdf

6.7 กระดาษบันทึกข้อความ

12 mm.

15 mm.

20 mm.

align

align center

แบบฟอร์มหนังสือภายใน

บันทึกข้อความ

Cordia Bold 24 points

หน่วยงาน

ที่

เรื่อง

เรียน

Cordia Regular / Bold 14 points

(ข้อความ)

ลายเซ็น

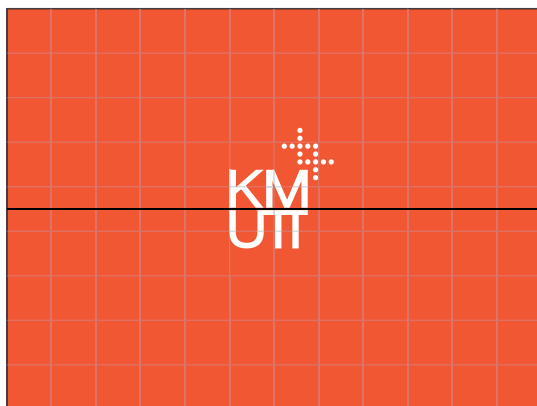
(พิมพ์ชื่อเต็ม...)

พิมพ์ตำแหน่ง

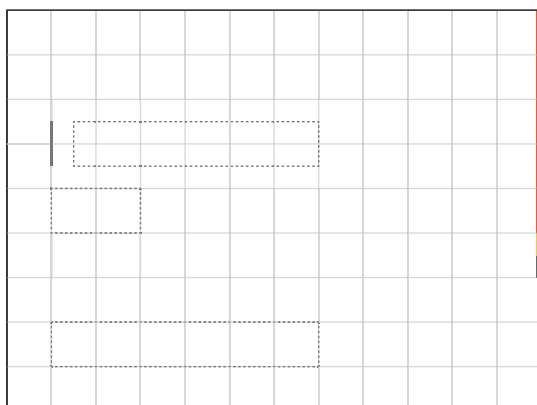
Download Files: KMUTT_CI_File.zip
KMUTT_CI_Memorandum.zip

6.8 PowerPoint

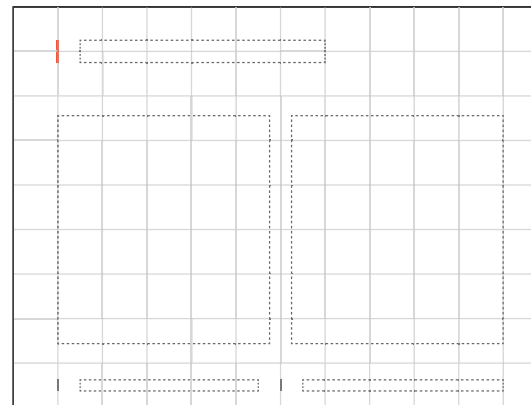
การออกแบบหน้าตัวอย่างสื่อการสอน ตัวอย่างแสดงการออกแบบที่ทันสมัย เพื่อถ่ายทอด
บุคลิกภาพสำคัญขององค์กรในแง่ของความเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลภาพ



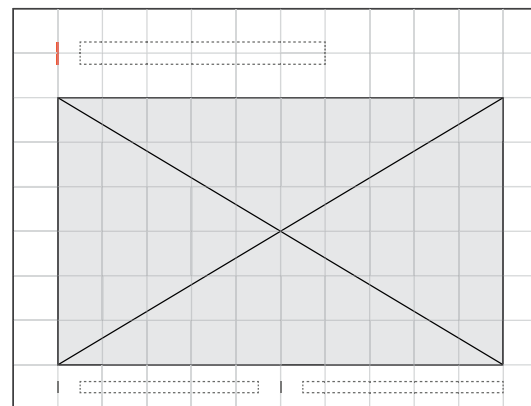
หน้าปกแรกของการนำเสนอ



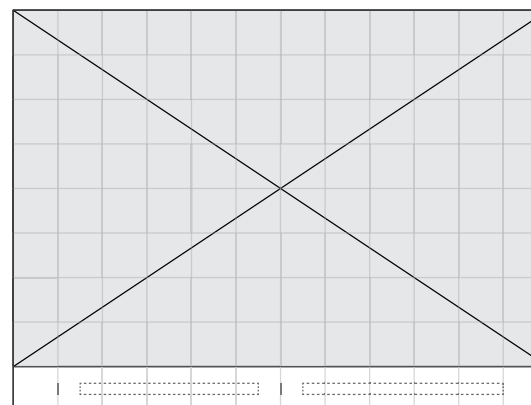
หัวข้อในการนำเสนอ
วันที่นำเสนอ
และหน่วยงาน



หัวข้อย่อในการนำเสนอ
และตัวอย่างการจัดวางข้อมูล



ตัวอย่างการวางภาพแบบที่ 1



ตัวอย่างการวางภาพแบบที่ 2

6.9 บัตรจอดรถ

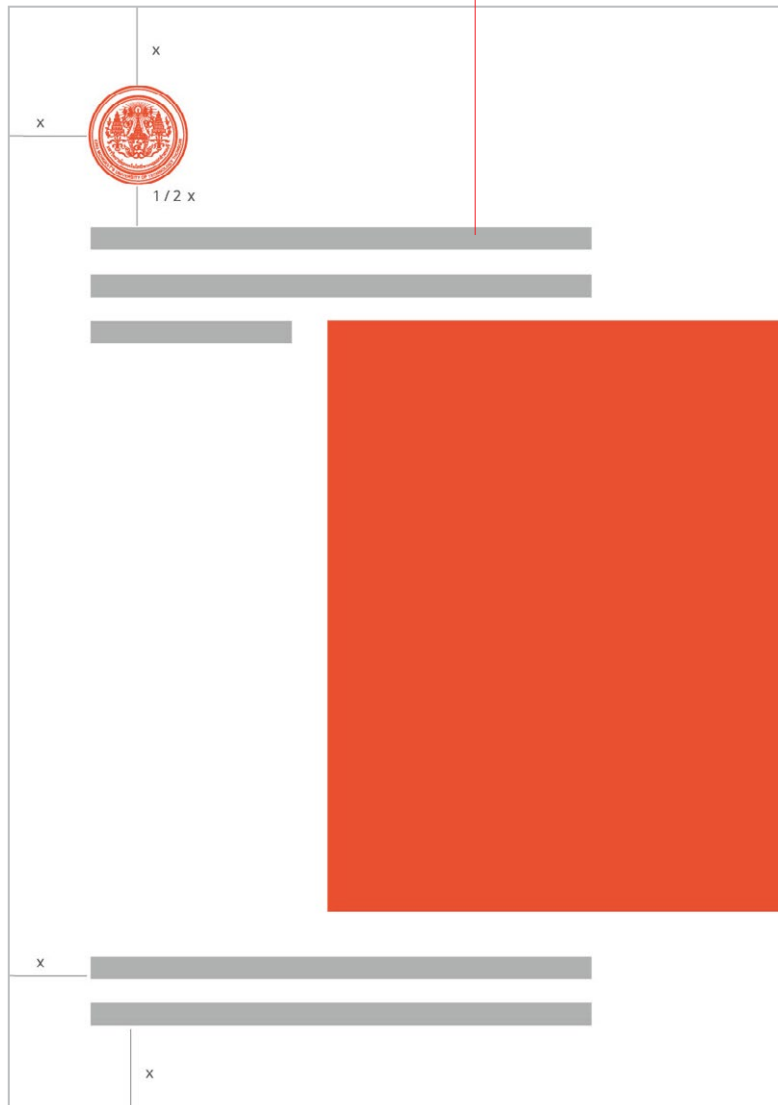
บัตรจอดรถ ขนาด A5



การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ Application

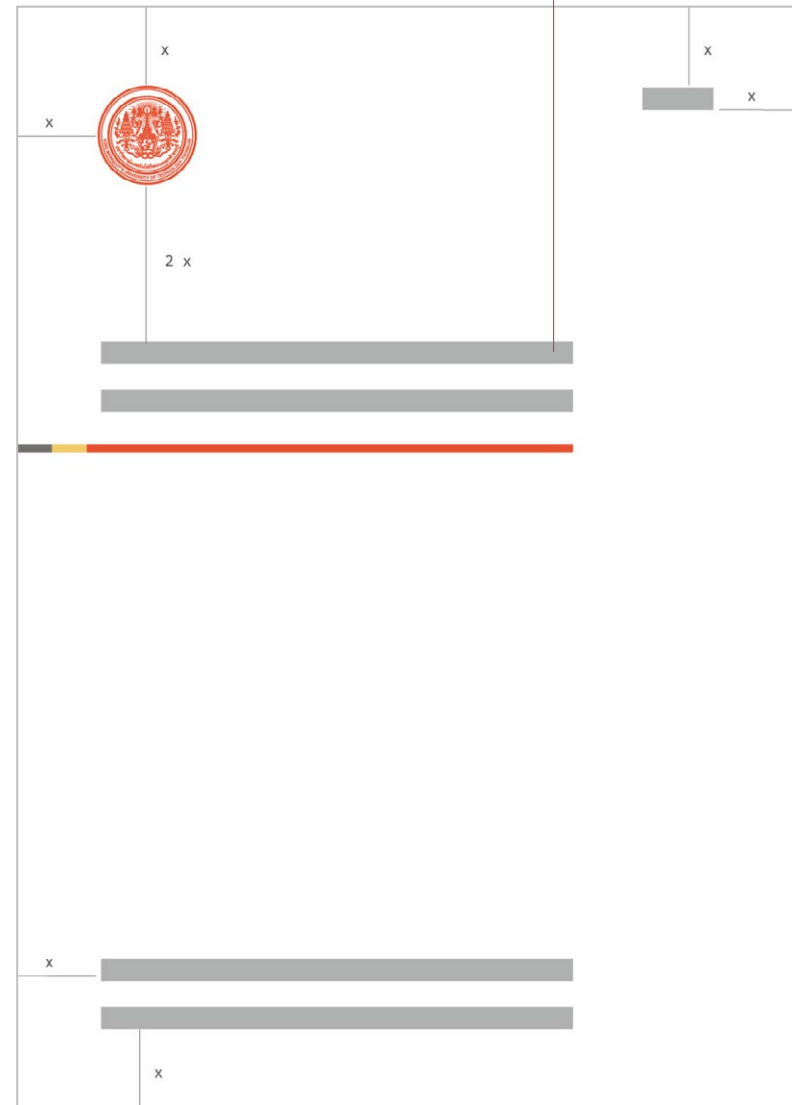
7.1 รายงานประจำปี

Table of Content



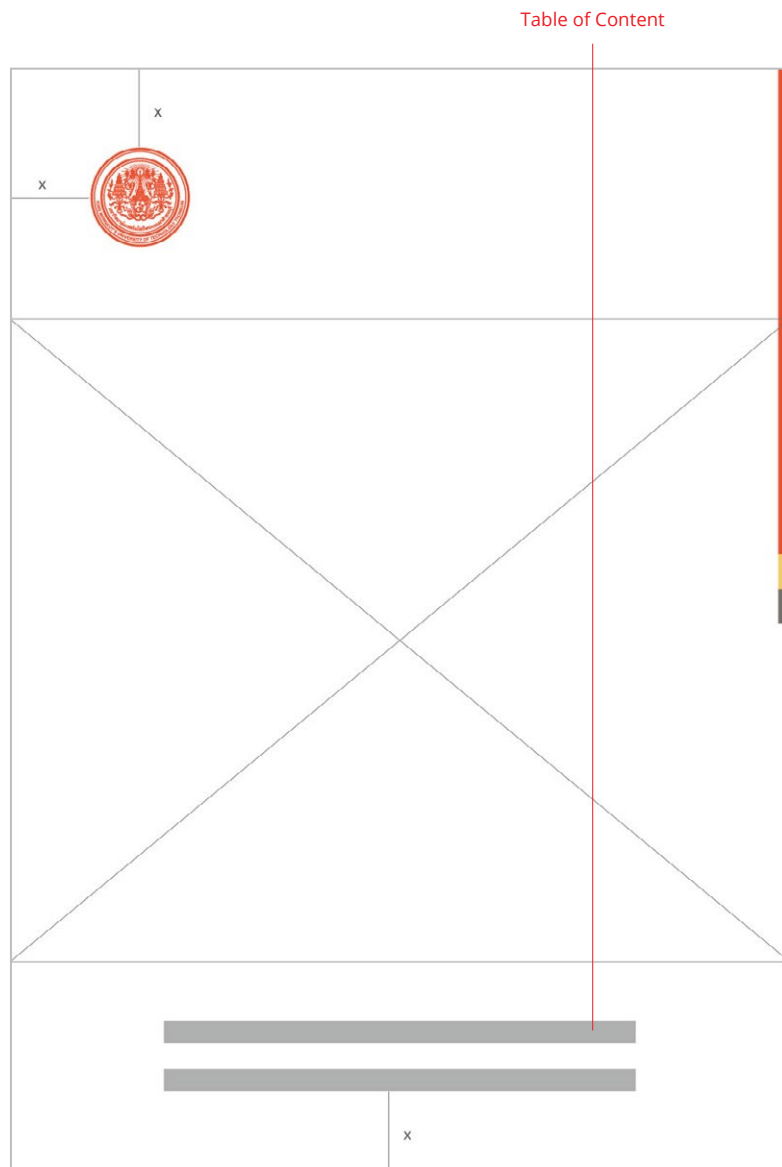
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

Table of Content



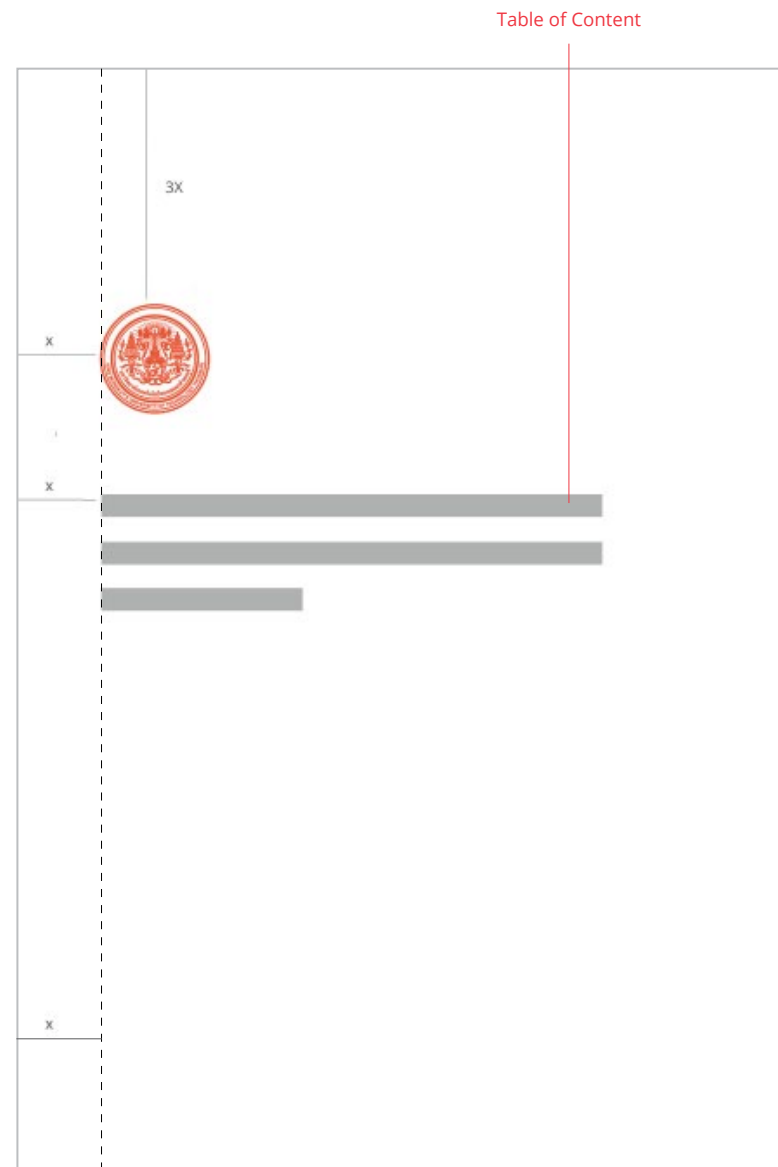
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

7.2 อนุสรณ์บันทึก



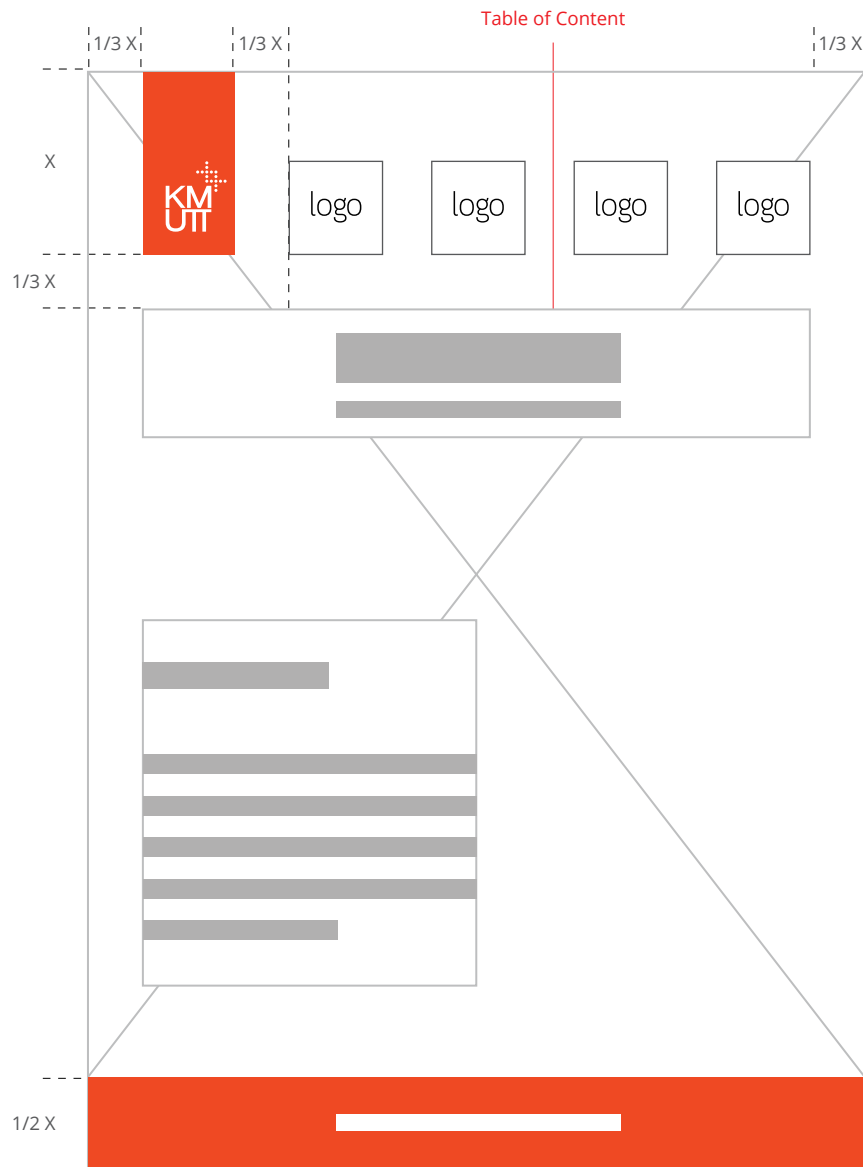
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

7.3 หนังสือในพิธีการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

7.4 โปสเตอร์



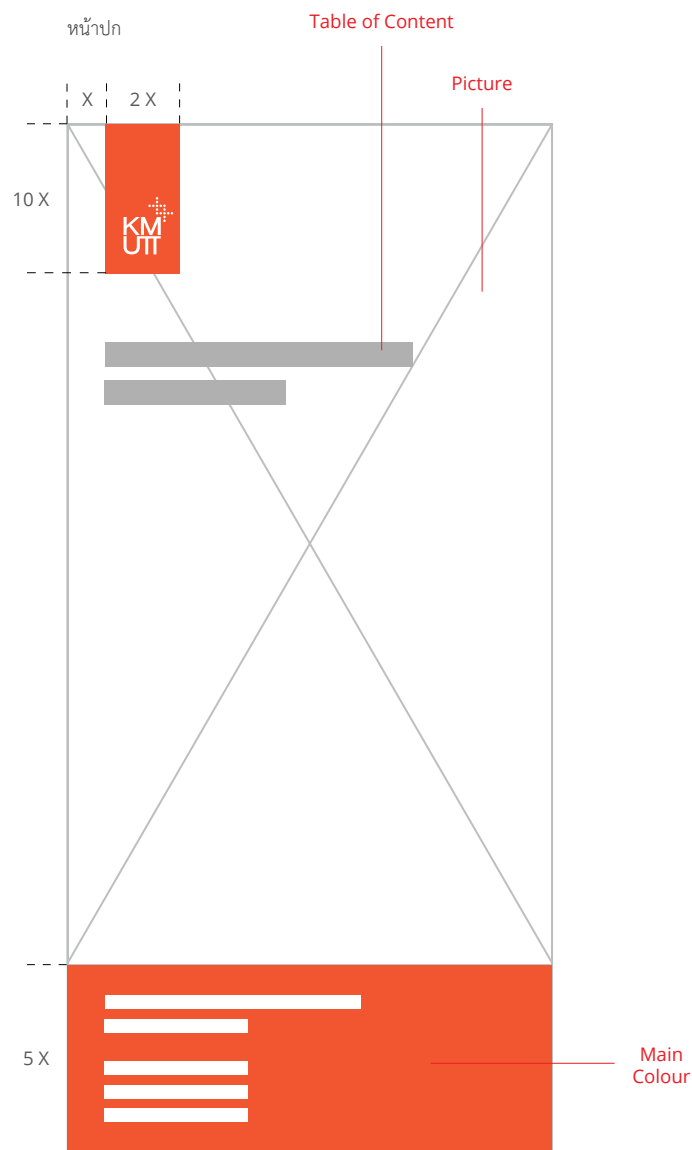
โปสเตอร์แนวตั้ง กำหนดให้ตราวิสัยทัศน์อยู่บนบาร์ใหญ่ (รายละเอียดหน้า 62) หากมีตราสัญลักษณ์จากองค์กรอื่น ให้วางตำแหน่งดังตัวอย่าง เนื้อความสามารถออกแบบได้ ส่วนด้านล่างของโปสเตอร์ให้ปูพื้นสีมาตรฐาน สำหรับใส่ข้อมูลเพิ่มเติมโดยใช้ตัวอักษรสีขาวเท่านั้น

โปสเตอร์แนวตั้งขนาดใดก็ตาม ถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความสูงของบาร์ใหญ่



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

7.5 แผ่นพับ โบรชัวร์

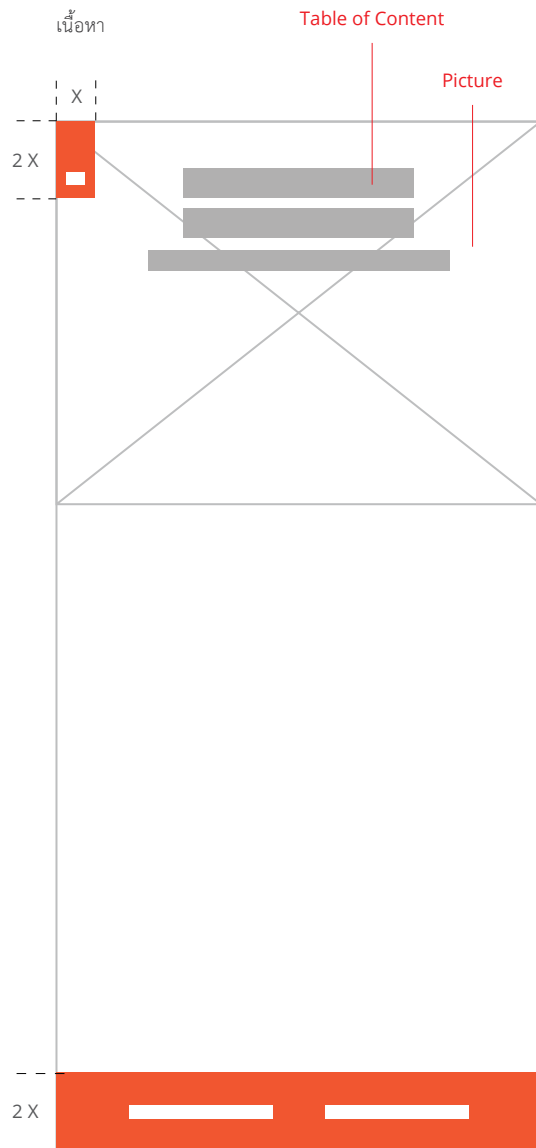


แผ่นพับ โบรชัวร์แนวตั้งหน้าปก กำหนดให้ตราวิสัยทัศน์อยู่บนบาร์ใหญ่ (รายละเอียดหน้า 62) เนื้อความสามารถออกแบบได้ ส่วนด้านล่างของแผ่นพับ โบรชัวร์ให้พื้นที่โดยกำหนดไว้ในกรณีที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนกลางมหาวิทยาลัยให้ใช้สีมาตรฐาน กรณีที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะหรือหน่วยงานให้ใช้สีประจำคณะหรือหน่วยงานนั้นๆ

แผ่นพับ โบรชัวร์แนวตั้งขนาดใดก็ตาม ถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับระยะห่างจากขอบกระดาษถึงบาร์ใหญ่



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



แผ่นพับ โบรชัวร์แนวตั้งส่วนที่เป็นเนื้อหา เนื้อหาสามารถออกแบบได้ กำหนดเพียงส่วนด้านล่างของแผ่นพับ โบรชัวร์ให้พื้นที่สีเช่นเดียวกับหน้าปก โดยกำหนดให้ในกรณีที่หนังสือประชาสัมพันธ์ส่วนกลางมหาวิทยาลัยให้ใช้สีมาตรฐาน กรณีที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะหรือหน่วยงานให้ใช้สีประจำคณะหรือหน่วยงานนั้นๆ

แผ่นพับ โบรชัวร์แนวตั้งขนาดใดก็ตาม ถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับระยะห่างจากขอบกระดาษถึงบาร์ใหญ่ของหน้าปก



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

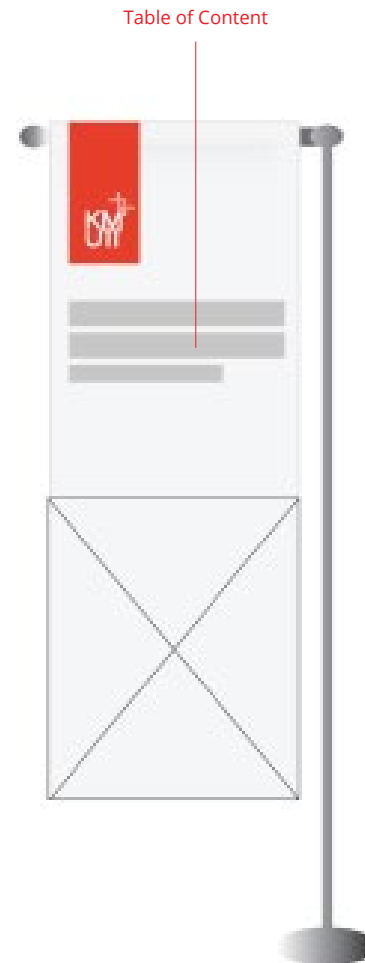
การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งกับอาคารสถานที่ และในพิธีการ Application

8.1 สื่อประชาสัมพันธ์แบบเคลื่อนที่

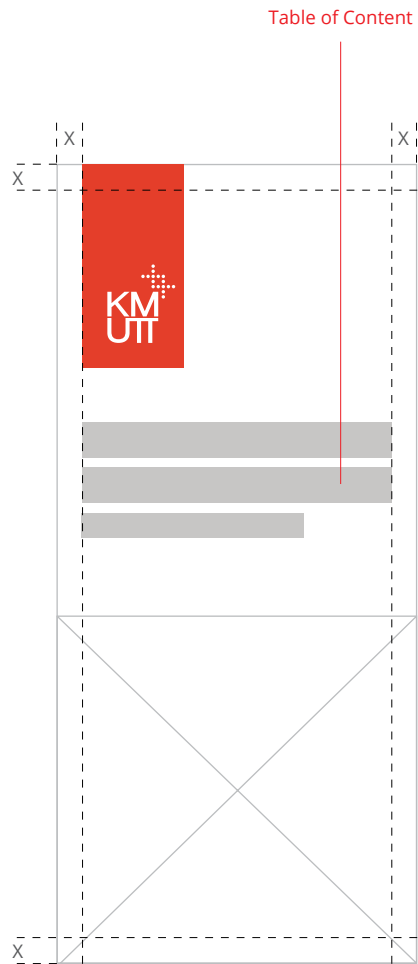
8.1.1 Roll Up, X-Stand, J-Flag



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



8.2 สื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งกับอาคารสถานที่



8.2.1 ป้ายรณรงค์แนวตั้ง อาคาร CB1 ขนาด 90 x 200 cm.

สื่อประชาสัมพันธ์แนวตั้ง กำหนดให้ตราวิสัยทัศน์อยู่บนบาร์ใหญ่ (รายละเอียดหน้า 62) เนื้อหาควรจัดให้อยู่ด้านล่างตราวิสัยทัศน์ สามารถออกแบบให้ภาพเป็นพื้นเต็มพื้นที่ หรืออยู่ส่วนบนหรือส่วนล่างได้ตามความเหมาะสม

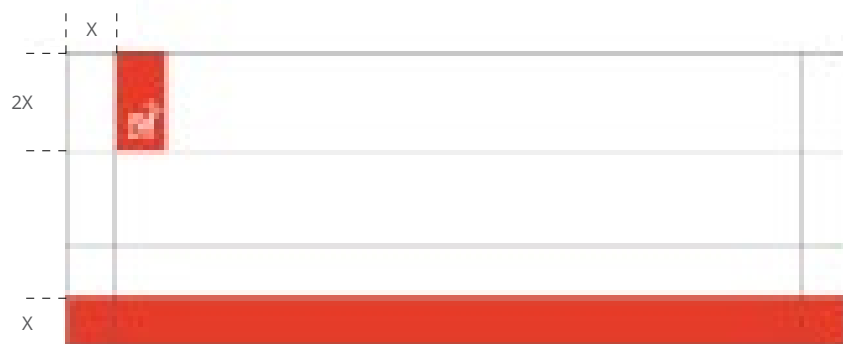
โปสเตอร์แนวตั้งขนาดใดก็ตาม เนื้อหาจะต้องมีระยะห่างจากขอบกระดาษเท่ากันทั้ง 4 ด้าน



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

8.2.2 ป้ายโฆษณา Billboard

ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



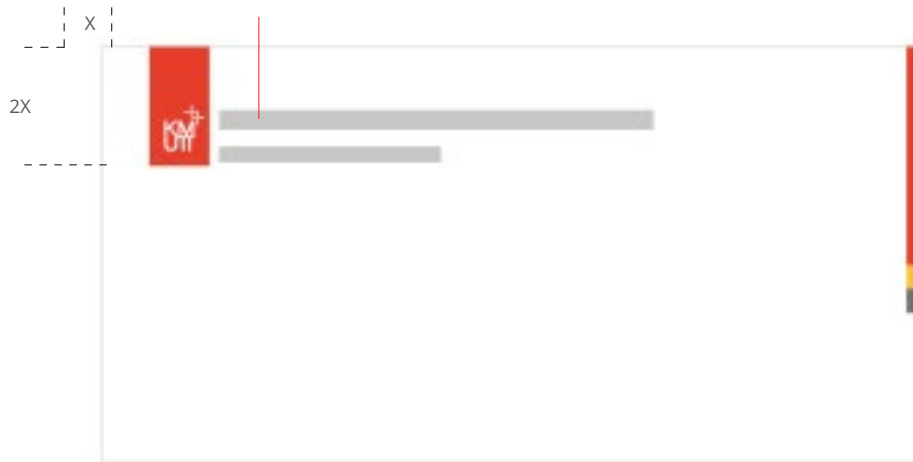
8.2.3 ป้าย Banner

ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



Table of Content

ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



8.3 สื่อประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรม และพิธีการ

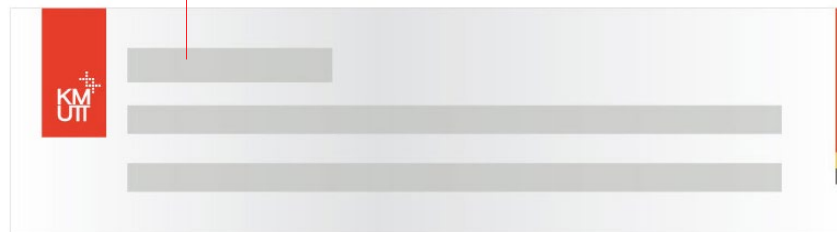
8.3.1 ฉากแถลงข่าว



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

8.3.2 ป้ายมอบเงินสนับสนุน

Table of Content



8.3.3 ป้ายคล้องคอ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

8.3.4 ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ

Dr. Kanlayee Meesup

Technology Liaison Officer
School of Architecture and Design

King Mongkut's University of Technology Thonburi



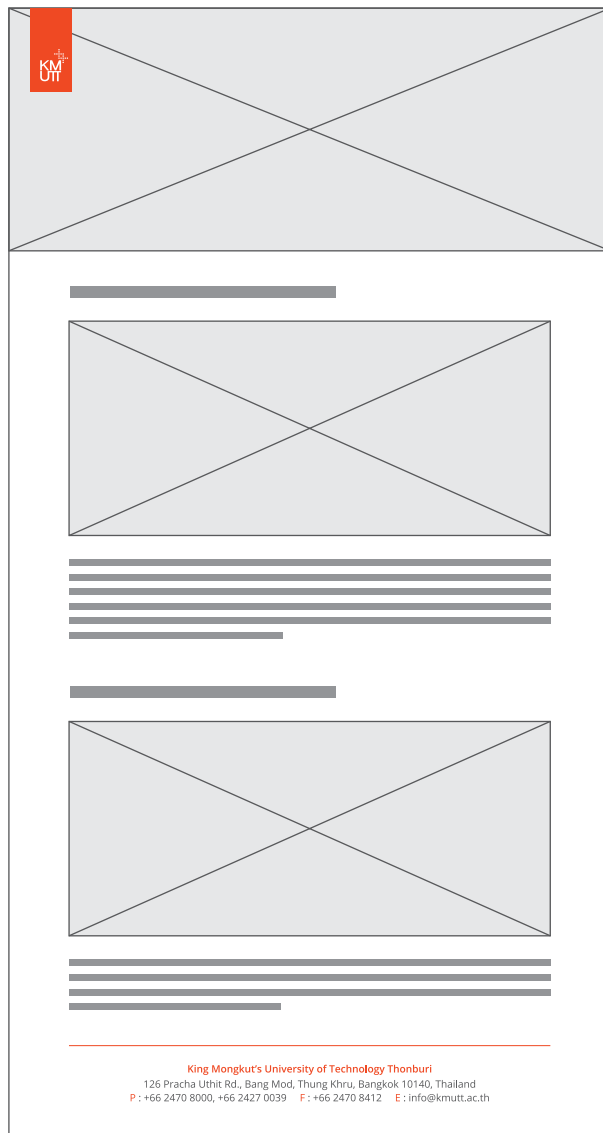
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Media

สำหรับรูปแบบ Ci ของเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจะมีข้อกำหนดแตกต่างกันไปในรายละเอียด
โปรดติดต่อ กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
อีเมล pr@kmutt.ac.th

9.1 Newsletter



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



9.2 E-mail Signature



Dr. Kanlayee Meesup
Technology Liaison Officer

T +66 2470 2400
F +66 2452 3466
E Kanlayanee.mee@kmutt.ac.th

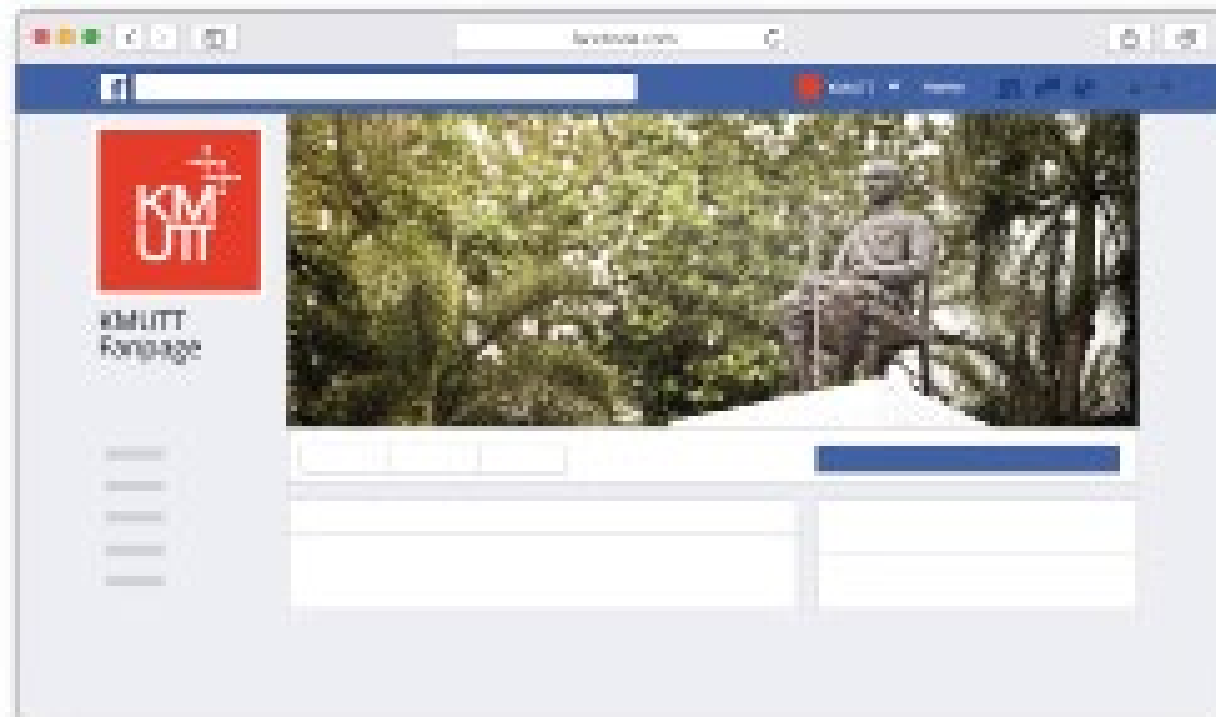
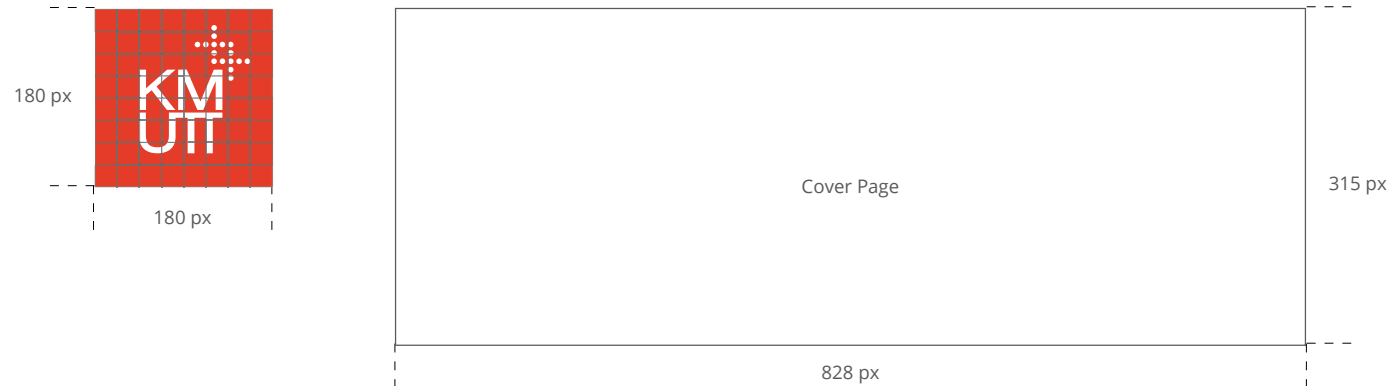
King Mongkut's University of Technology Thonburi
126 Pracha Uthit Rd., Bang Mod, Thung Khru, Bangkok 10140 Thailand

9.3 สื่อโทรทัศน์

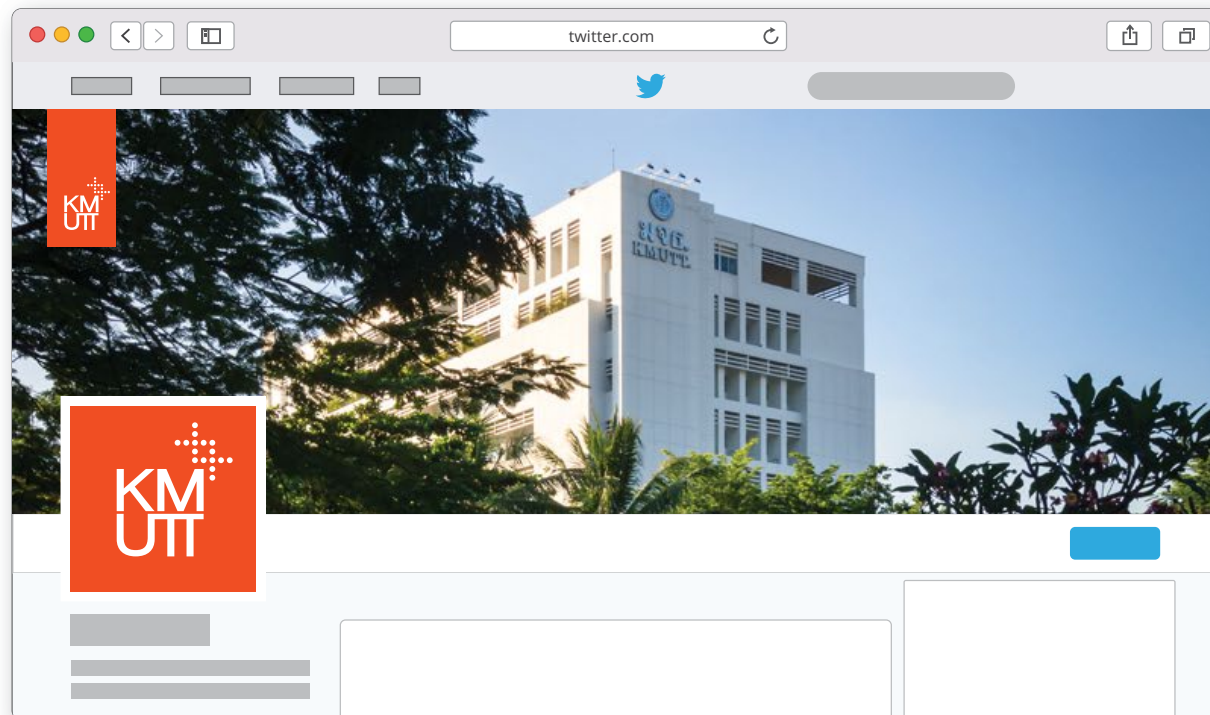


9.4 Social Media

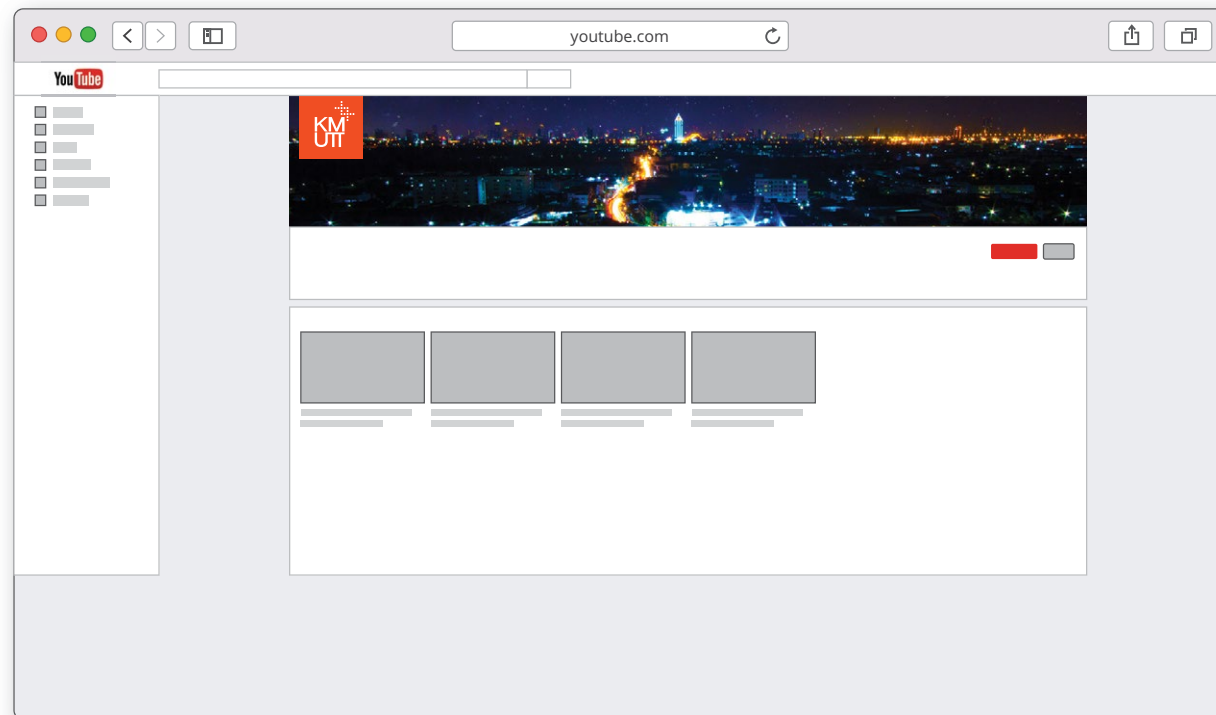
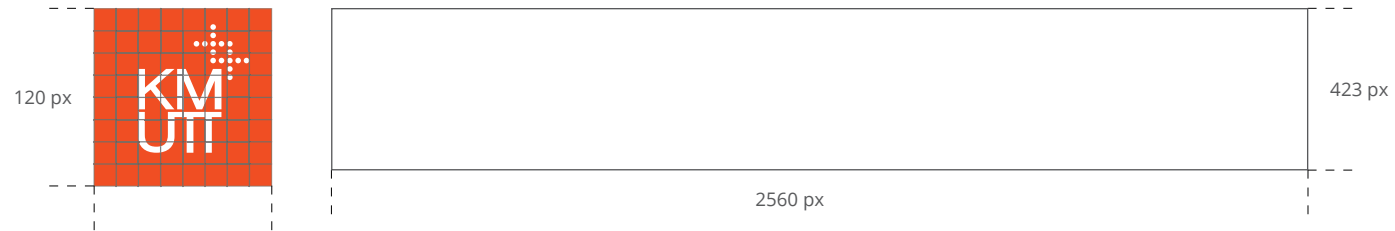
9.4.1 Facebook



9.4.2 Twitter



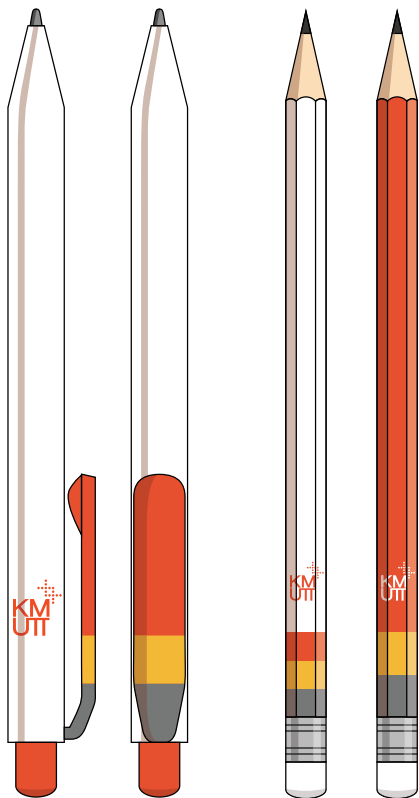
9.4.3 Youtube



10

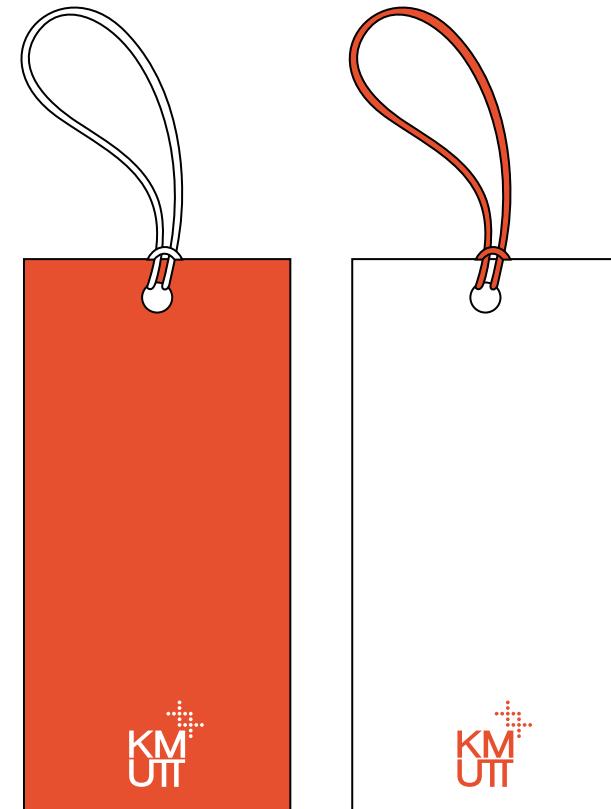
การใช้งานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่างๆ Media

10.1 ปากกา ดินสอ



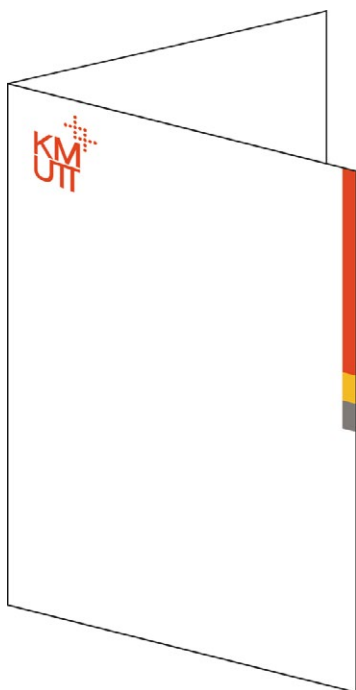
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.2 Tag ห้อยสินค้า หรือกระเช้า



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.3 การ์ด



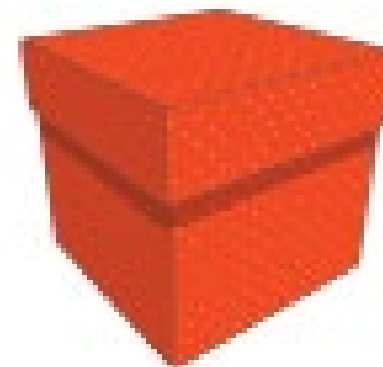
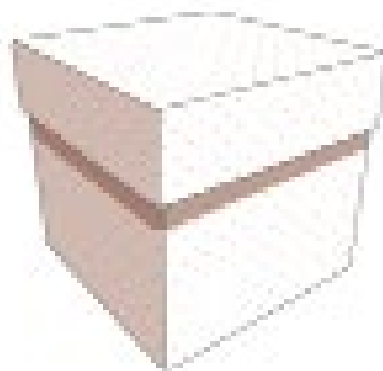
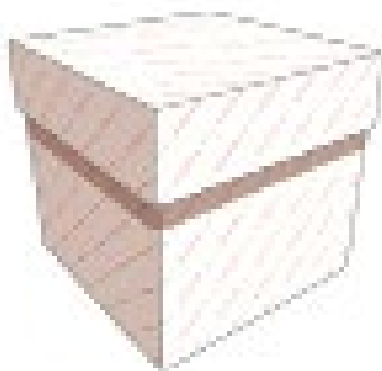
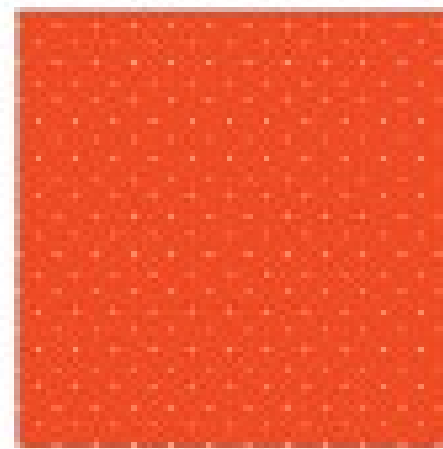
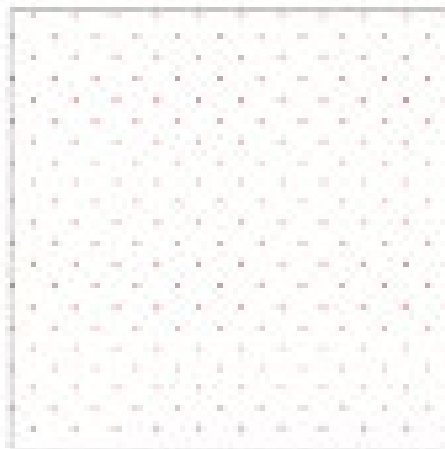
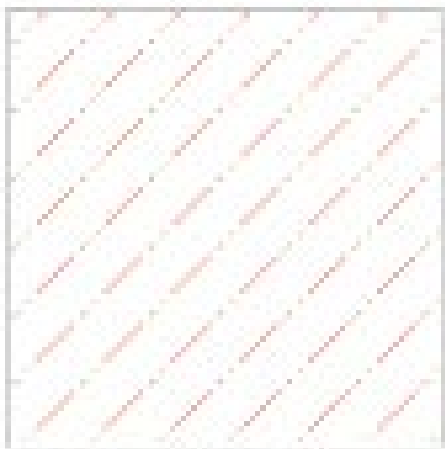
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.4 ริบบิ้น



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.5 กระดาษห่อของขวัญ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.6 sticker



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.7 ถุงผ้า



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.8 รถบัสมหาวิทยาลัย



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.9 รถพยาบาลมหาวิทยาลัย



10.10 รถยนต์มหาวิทยาลัย



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.11 รถตู้มหาวิทยาลัย



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.12 แก้วน้ำดื่มรับแจก



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.13 แก้วกาแฟรับแจก



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.14 เสื้อโปโล แจ็กเก็ต



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.14 เสื้อโปโล แฉีกเกิด



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

10.15 หมวก



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ