



คู่มือ อัตลักษณ์องค์กร

CORPORATE IDENTITY DESIGN GUIDELINES

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

Contents

สารบัญ

06	บทที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (Corporate Identity) 1.1 Brand Attributes และความหมาย 1.2 Mood & Tone 1.2.1 Professional 1.2.2 Integrity 1.2.3 Pioneer 1.2.4 Collective Impact
12	บทที่ 2 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย 2.1 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย 2.1.1 รูปแบบ และความหมาย 2.1.2 วาระการใช้งาน 2.1.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน 2.2 ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ 2.2.1 รูปแบบ และความหมาย 2.2.2 วาระการใช้งาน 2.2.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน 2.2.4 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย 2.3 ขนาดเล็กสุดของตราสัญลักษณ์ 2.4 สีมาตรฐาน และข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน 2.4.1 สีมาตรฐาน 2.4.2 ข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน 2.5 สีพื้น 2.6 สีขาว - ดำ 2.7 สีพิเศษ 2.8 รูปแบบตัวอักษร 2.8.1 ภาษาอังกฤษ 2.8.2 ภาษาไทย 2.9 ธงประจำมหาวิทยาลัย 2.10 ข้อห้ามในการใช้งานของตราสัญลักษณ์ทุกประเภท

34	บทที่ 3 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน 3.1 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน 3.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 3.1.2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3.1.3 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ 3.1.4 คณะวิทยาศาสตร์ 3.1.5 คณะศิลปศาสตร์ 3.1.6 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 3.1.7 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) 3.1.8 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) 3.2 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงานที่ไม่มีตราสัญลักษณ์ 3.2.1 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี 3.2.2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ 3.3 การตัดคำ 3.4 ข้อห้ามในการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน
47	บทที่ 4 สี และการใช้งานสีของคณะ 4.1 สีประจำคณะต่างๆ 4.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 4.1.2 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี 4.1.3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4.1.4 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ 4.1.5 คณะวิทยาศาสตร์ 4.1.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์ 4.1.7 คณะศิลปศาสตร์ 4.1.8 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ 4.1.9 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) 4.1.10 บัณฑิตวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (JGSEE)

- 4.1.11 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO)
- 4.2 ข้อห้ามในการใช้สีสำหรับคณะหรือหน่วยงานร่วมกับตราสัญลักษณ์วิทยาลัย

60 บทที่ 5 ที่มาขององค์ประกอบต่างๆ

- 5.1 องค์ประกอบกราฟิก
 - 5.1.1 บาร์เล็ก
 - 5.1.2 บาร์ใหญ่
- 5.2 องค์ประกอบภาพ

66 บทที่ 6 การใช้งานร่วมกับสื่อภายในองค์กร

- 6.1 กระดาษจดหมาย และซองจดหมาย
 - 6.1.1 สำหรับติดต่อราชการ
 - 6.1.2 สำหรับติดต่อทั่วไป
 - 6.1.3 สำหรับติดต่อคณะ หรือหน่วยงาน
- 6.2 ซองเอกสาร
- 6.3 นามบัตร
- 6.4 แฟ้มสำนักงาน
- 6.5 กระดาษบันทึกข้อความ
- 6.6 PowerPoint

76 บทที่ 7 การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

- 7.1 รายงานประจำปี
- 7.2 อนุสรณ์บัณฑิต
- 7.3 หนังสือในพิธีการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ
- 7.4 โปสเตอร์
- 7.5 แผ่นพับ โบรชัวร์

82 บทที่ 8 การใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งอาคารสถานที่ และในพิธีการ

- 8.1 สื่อประชาสัมพันธ์แบบเคลื่อนที่
 - 8.1.1 Roll Up, X-Stand, J-Flag
- 8.2 สื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งกับอาคาร และสถานที่
 - 8.2.1 ป้ายณรงค์แนวตั้ง อาคาร CB1 ขนาด 90 x 200 cm.
 - 8.2.2 ป้ายโฆษณา Billboard
 - 8.2.3 ป้าย Banner
- 8.3 สื่อประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรม และพิธีการ
 - 8.3.1 ฉากแถลงข่าว
 - 8.3.2 ป้ายมอบเงินสนับสนุน
 - 8.3.3 ป้ายคล้องคอ
 - 8.3.4 ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ

90 บทที่ 9 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- 9.1 CI Theme Website
 - 9.1.2 Color กำหนดสี
 - 9.1.3 Web Elements
 - 9.1.4 รูปแบบเว็บไซต์ตาม CI Website
 - 9.1.5 แนวทางในการออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานตามอัตลักษณ์เว็บไซต์ของ มจร.
 - 9.1.6 Web Header
 - 9.1.7 Web Footer
- 9.2 E-mail Signature
- 9.3 สื่อโทรทัศน์
- 9.4 Social Media
 - 9.4.1 Facebook
 - 9.4.2 Twitter
 - 9.4.3 YouTube

100	บทที่ 10 KMUTT Brand Attributes Character Set
	10.1 KMUTT Brand Attributes Character Set
	10.2 KMUTT Brand Attributes Animation
104	บทที่ 11 บทเพลงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	11.1 บทเพลงพิเศษเนื่องในโอกาส 50 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	11.2 บทเพลงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ชุดผลิตปี 2543
	11.3 บทเพลงต้นฉบับ มจร.
	11.4 บทเพลงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี “ชุดเพลงออร์เคสตรา”
	11.5 บทเพลงประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แนวป๊อปแจ๊สในรูปแบบวงบิ๊กแบนด์

01

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

Corporate Identity

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (Corporate Identity)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานกว่า 60 ปี จากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาองค์กรมีการขยายตัวสูงขึ้น ทำให้การสื่อสารถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมีบริบทที่หลากหลาย ขาดความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร

มหาวิทยาลัยจึงมีความพยายามในการพัฒนาและผลักดันเรื่องระบบอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา เพื่อเป็นแนวทางในการนำตราประจำมหาวิทยาลัย และตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ไปใช้งานได้อย่างสร้างสรรค์ ประกอบกับการดำเนินการจัดทำกลยุทธ์องค์กรมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิดการสร้างแบรนด์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด และการสื่อสารขององค์กรเพื่อการสร้างแบรนด์ไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรให้เป็นที่รู้จักยอมรับอย่างโดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างคุณค่าความเป็น มจร.

1.1. Brand Attributes และ ความหมาย

1. ด้านความเป็นมืออาชีพ มจร. เป็นผู้เชี่ยวชาญ ความชำนาญรู้จริงและลงมือปฏิบัติได้จริง Professional KMUTT possesses professional qualities: expertise, mastery of knowledge and practicality.
2. มจร. ยึดมั่นและยืนหยัดบนความถูกต้อง และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม Integrity KMUTT upholds and stands for integrity and social responsibility.
3. มจร. เป็นผู้นำ และริเริ่มแนวคิดใหม่ๆ อยู่เสมอ Pioneer KMUTT is the leading innovative pioneer at the forefront of innovation.
4. ภารกิจสำคัญของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างคน สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นสถาบันที่ให้ความรู้ มจร. ยังเป็นกัลยาณมิตร เป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กร เพื่อร่วมสร้างสิ่งที่มีผลกระทบต่อสังคมและประเทศชาติ Collective Impact KMUTT collaborates with various organizations to discover and make a collective impact on the society.

1.2 Mood & Tone (Photographic Guideline)

เพื่อให้การสื่อสารและถ่ายทอดความหมายของ KMUTT Brand Attributes ได้ชัดเจนจึงกำหนดแนวทางของภาพถ่าย เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเข้าใจได้ง่าย สื่อสารถึงความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบริบทที่หลากหลาย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในองค์กรยิ่งขึ้น

Professional

1.2.1 PROFESSIONAL

KMUTT possesses professional qualities: expertise, mastery of knowledge and practicality. ด้านความเป็นมืออาชีพ มจร. เป็นผู้เชี่ยวชาญ ความชำนาญ รู้จริง และลงมือปฏิบัติได้จริง



Integrity

1.2.2 INTEGRITY

KMUTT upholds and stands for integrity and social responsibility.

มจร. ยึดมั่นและยืนหยัดบนความถูกต้อง และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม



Pioneer

1.2.3 PIONEER

KMUTT is the leading innovative pioneer at the forefront of innovation.

มจร. เป็นผู้ริเริ่มแนวคิดใหม่ๆ อยู่เสมอ



Collective Impact

1.2.4 COLLECTIVE IMPACT

KMUTT collaborates with various organizations to discover and make a collective impact on the society.

ภารกิจสำคัญของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างคน สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นสถาบันที่ให้ความรู้ มจธ. ยังเป็นกัลยาณมิตร เป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กร เพื่อร่วมสร้างสิ่งที่มีผลกระทบที่ดีต่อสังคมและประเทศชาติ



02

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

Logo



ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์

2.1 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



2.1.1 รูปแบบ และความหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีสถาปนาขึ้นมาจากวิทยาลัยเทคนิคธนบุรี ซึ่งเป็นวิทยาลัย ในสังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 และในปี พ.ศ. 2514 ได้รวมกับวิทยาลัยเทคนิคพระนครเหนือ วิทยาลัยเทคนิคโทรคมนาคมเข้าด้วยกัน เป็นสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 ได้ยกฐานะ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย และในปี พ.ศ. 2529 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นกรมในทบวงมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พ.ศ. 2541 ได้กำหนดให้มีฐานะเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ แต่อยู่ในกำกับดูแลของรัฐบาล และเป็นนิติบุคคล พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 115 ตอนที่ 11 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2541 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2541

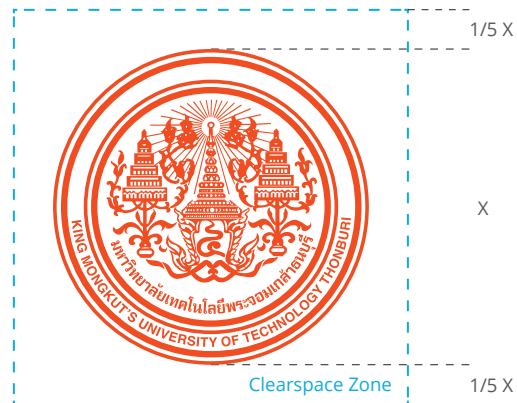
ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย นำมาจากพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ลักษณะของตราประกอบด้วย ลายกลางเป็นตราพระมหามงกุฎ ซึ่งนำมาจากพระบรมนามาภิไธยเดิม “มงกุฎ” และเป็นศิราภรณ์สำคัญ หนึ่งในเครื่องราชเบญจกุธภัณฑ์ของพระมหากษัตริย์ มีฉัตรบริวารขนานบอยู่บริเวณข้างทั้งสอง สัญลักษณ์ทั้งหมดอยู่ภายในวงกลม 2 ชั้น มีอักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แสดงนามมหาวิทยาลัยกำกับอยู่ภายในโค้งด้านล่างของวงกลม ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ “ดอกธรรมรักษา” เป็นไม้ดอกที่พบมากในบริเวณมหาวิทยาลัยนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง มีสีของดอกที่สอดคล้องกับสีประจำมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีนามเป็นมงคลต่อนักศึกษาและบุคลากรในด้านจริยธรรม สอดคล้องกับคติธรรมที่ว่า “ธรรมะ ย่อมรักษาผู้ประพฤติธรรม” ไม่ว่าบุคคลนั้นอยู่ในศาสนาใด

2.1.2 วาระการใช้งาน

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยใช้สำหรับงานทางการ (Formal Activities) พิธีสำคัญต่างๆ และเอกสารที่มีผลทางกฎหมายเพื่อแสดงถึงเกียรติประวัติอันยาวนาน ความน่าเชื่อถือและเป็นหน่วยงานราชการ

ตัวอย่างสื่อที่ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย เช่น

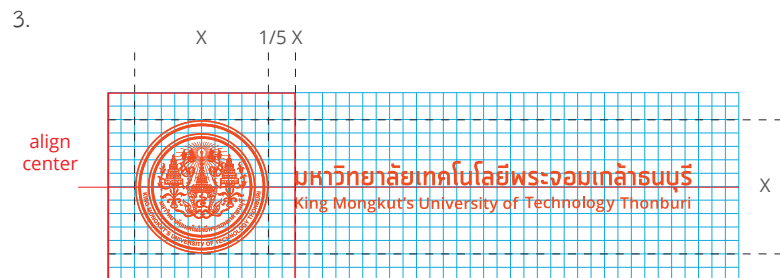
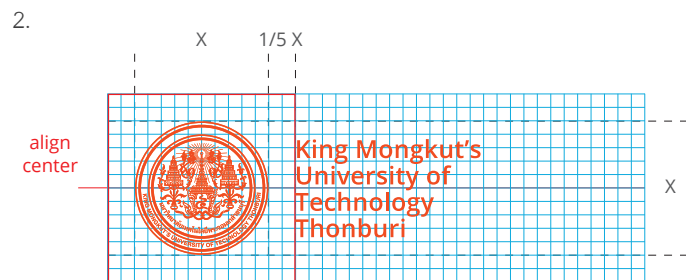
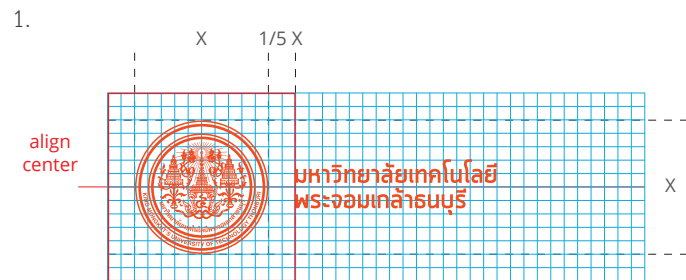
- ใบปริญญาบัตร
- ใบระเบียบผลการศึกษา ใบรับรอง
- ประกาศ คำสั่ง ระเบียบ ข้อบังคับ สัญญา
- หัวจดหมาย ของจดหมาย ของเอกสาร (เมื่อติดต่อราชการหรือเอกสารทางกฎหมาย)
- รายงานที่ใช้ในการสื่อสารกับหน่วยราชการ หรือใช้ในพิธีการที่เป็นทางการ



2.1.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน

ตราสัญลักษณ์ประกอบด้วยลายกลางเป็นตราพระมหามงกุฏ มีฉัตรบริวารขนานบอยู่บริเวณด้านข้างทั้งสอง โดยสัญลักษณ์ทั้งหมดจะอยู่ในวงกลม 2 ชั้น มีอักษรทั้งภาษาไทย และอังกฤษแสดงนามมหาวิทยาลัยกำกับอยู่ภายในโค้งด้านล่างของวงกลม ในการใช้งานผู้ใช้ห้ามทำการใดๆ ในการเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์นี้

พื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (Clearspace Zone) เป็นพื้นที่ที่ช่วยปกป้องให้ตราสัญลักษณ์ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน และเป็นจุดเด่น บริเวณโดยรอบตราสัญลักษณ์ห้ามนำรูป ตัวอักษร สี หรือองค์ประกอบทางกราฟิกอื่นใด เข้ามาในเขตพื้นที่นี้ พื้นที่ห้ามล่วงล้ำถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วนโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับเส้นผ่านศูนย์กลางของตราสัญลักษณ์



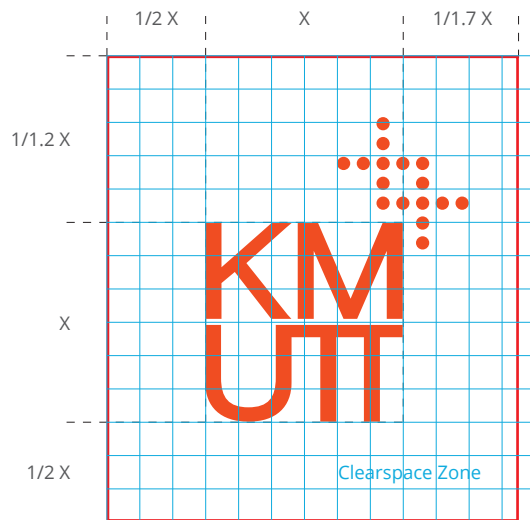
2.2 ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



2.2.1 รูปแบบ และความหมาย

สัญลักษณ์วิสัยทัศน์ (Vision Mark) สื่อถึงความชัดเจนในวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (Framing Vision) ที่จะก้าวสู่นาคตอย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือร่วมใจของชาว มจร. โดยรูปแบบของจุดหรือ Pixel ที่เรียงกันสามารถสื่อถึงความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีได้อย่างร่วมสมัย ในขณะเดียวกัน การเรียงกันเป็นเลขสี่สามารถสื่อถึงความภาคภูมิใจในนามพระราชทานได้อีกด้วย

ตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) เป็นการเรียงตัวกันอย่างสร้างสรรค์ (Creative & Constructive) สื่อถึงการไม่หยุดนิ่ง และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การใช้ชื่อย่อตัวอักษรภาษาอังกฤษยังสื่อถึงวิสัยทัศน์ที่จะนำมหาวิทยาลัยก้าวไปสู่สากลอย่างมีประสิทธิภาพ



2.2.2 วาระการใช้งาน

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ใช้สำหรับกิจกรรมที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ (Public Communication) เพื่อสื่อถึงวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ที่จะก้าวสู่นาคตที่ยั่งยืน รู้สึกถึงความร่วมสมัย ใช้สื่อสารระหว่างองค์กรและภายในองค์กร

ตัวอย่างสื่อที่ใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ เช่น

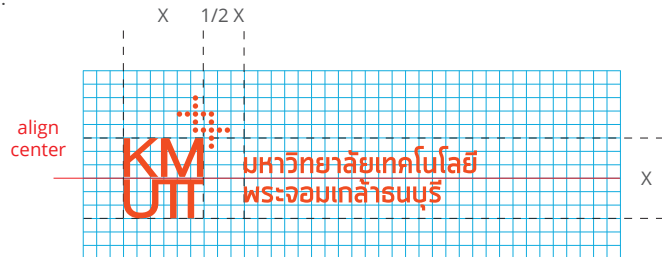
- วารสารองค์กร
- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร โปสเตอร์
- แผ่นพับ
- ป้ายในองค์กร
- ป้ายบอกทาง signage
- Website

2.2.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน

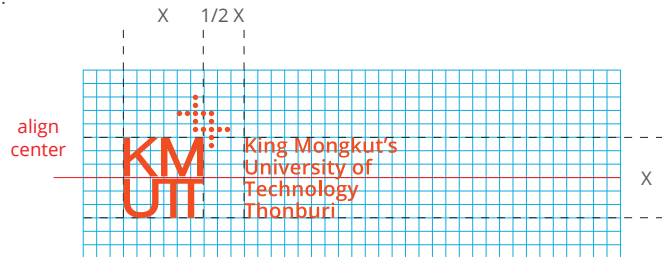
ผู้ออกแบบสามารถเลือกใช้อองค์ประกอบเฉพาะตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ประกอบด้วยสองส่วน หรือสามารถ เลือกใช้กับชื่อย่อมหาวิทยาลัย หรือใช้คู่กับชื่อเต็มภาษาไทย ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ หรือทั้งสองภาษา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับรายละเอียดในการประชาสัมพันธ์

พื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (Clearspace Zone) เป็นพื้นที่ที่ช่วยปกป้องให้ตราสัญลักษณ์ สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน และเป็นจุดเด่น บริเวณโดยรอบตราสัญลักษณ์ห้ามนำรูป ตัวอักษร สี หรือองค์ประกอบ ทางกราฟิกอื่นใด เข้ามาในเขตพื้นที่นี้ พื้นที่ห้ามล่วงล้ำถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark)

1.



2.



3.

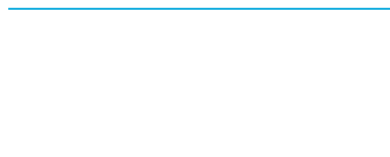


2.2.4 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยจากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก ตามด้วยชื่อมหาวิทยาลัย โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของชื่อมหาวิทยาลัยต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาอังกฤษ
3. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

| 2.3 ขนาดเล็กสุดของตราสัญลักษณ์



2 cm.

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ควรมีความสูงไม่น้อยกว่า 2 เซนติเมตร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



1 cm.

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ควรมีความสูงไม่น้อยกว่า 1 เซนติเมตร

2.4 สีมาตรฐาน และข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน



PANTONE
172 C

C 0 M 85 Y 100 K 0
R 240 G 78 B 35



PANTONE
123 C

C 0 M 25 Y 90 K 0
R 255 G 194 B 51



2.4.1 สีมาตรฐาน

สีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีแสด - เหลือง เป็นสีที่แสดงถึงความเคลื่อนไหว ความไม่หยุดนิ่ง ความแข็งแรง ทั้งเป็นสีที่กระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้น เปรียบเทียบได้กับชีวิต รวมทั้งการเคลื่อนไหวของเครื่องมือเครื่องจักรซึ่งเป็นสิ่งที่มีมนุษย์รังสรรค์จากจินตนาการที่กล้าหาญเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง เป็นส่วนสำคัญในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ของการเรียนรู้ และของชีวิต

สีที่ใช้ควรระวัง และคำนึงถึง คือ สีที่กำหนดในที่นี้เป็นสีมาตรฐาน PANTONE ซึ่งเป็นระบบที่แตกต่างจากระบบการพิมพ์ 4 สีของโรงพิมพ์โดยทั่วไป ดังนั้นผู้ใช้ควรนำตัวอย่างสีที่กำหนดจากใน PANTONE เปรียบเทียบกับค่าสี CMYK ของโรงพิมพ์ เพื่อให้ได้สีที่ถูกต้อง

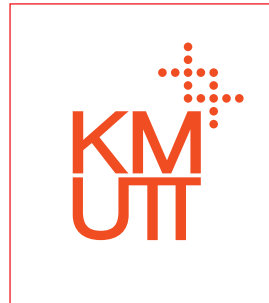
ทั้งนี้ผู้ออกแบบ หรือผู้ที่นำตราสัญลักษณ์ไปใช้ออกแบบบนคอมพิวเตอร์ ควรกำหนดค่าสีจาก PANTONE ก่อน จึงค่อยแปลงค่าเป็น CMYK หรือ RGB ต่อไป แต่ควรคำนึงด้วยว่า ค่าสีที่แสดงบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ในแต่ละเครื่องอาจมีความผิดเพี้ยนของสีแตกต่างกัน ดังนั้นผู้ใช้ควรมีตัวอย่างสีกระดาษ PANTONE เพื่อเปรียบเทียบจริงด้วย

2.4.2 ข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน

สำหรับการใช้งานในภาพทั่วไป ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว คือ สีแสดเป็นหลัก

| 2.5 สีพื้น

สำหรับการใช้งานในสภาพทั่วไป ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว สีแสดงเป็นหลัก หากต้องการใช้สีพื้นเป็นสีแสดง ให้เปลี่ยนตราสัญลักษณ์เป็นสีขาวเท่านั้น

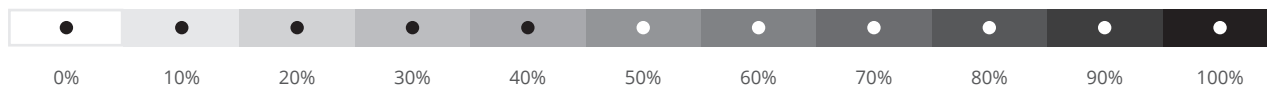
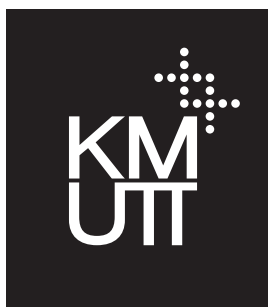
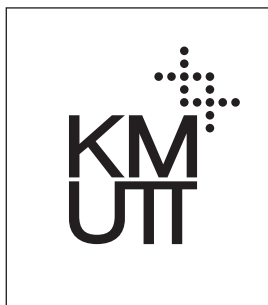


2.6 สีขาว-ดำ

กรณีเมื่อต้องการใช้ตราสัญลักษณ์ในการพิมพ์ขาว-ดำ เมื่อวางตราสัญลักษณ์บนพื้นสีอ่อนให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีดำ เมื่อพื้นเป็นสีเข้มให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีขาวเท่านั้น

ให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีดำหากอยู่บนพื้นสีดำนที่มี ระดับความเข้ม 0-49%

ให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีขาวหากอยู่บนพื้นสีดำนที่มี ระดับความเข้ม 50-100%



| 2.7 สีพิเศษ

เมื่อต้องการใช้ตราสัญลักษณ์ในการพิมพ์สีพิเศษ เช่น สีทอง สามารถใช้ตราสัญลักษณ์เป็นสีพิเศษ หรือหากต้องการใช้สีพื้นเป็นสีพิเศษ ให้เปลี่ยนตราสัญลักษณ์เป็นเจาะขาวเท่านั้น



เมื่อต้องการใช้ตราสัญลักษณ์ในการพิมพ์สีพิเศษ เช่น สีเงิน สามารถใช้ตราสัญลักษณ์เป็นสีพิเศษ หรือหากต้องการใช้สีพื้นเป็นสีพิเศษ ให้เปลี่ยนตราสัญลักษณ์เป็นเจาะขาวเท่านั้น



| 2.8 รูปแบบตัวอักษร

DB Heavent Bold Cond

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DB Heavent Cond

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.8.1 ภาษาอังกฤษ

รูปแบบตัวอักษรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการใช้งานบนสื่อต่างๆ
ภายในองค์กร

DB Heavent Bold Cond ใช้สำหรับหัวข้อภาษาอังกฤษ ขนาดตั้งแต่ 20 pt ขึ้นไป

DB Heavent Cond ใช้สำหรับข้อความภาษาอังกฤษ ขนาดไม่เกิน 20 pt

2.8.2 ภาษาไทย

รูปแบบตัวอักษรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการใช้งานบนสื่อต่างๆ ภายในองค์กร

DB Heavent Bold Cond ใช้สำหรับหัวข้อภาษาไทย ขนาดตั้งแต่ 20 pt ขึ้นไป
TH Sarabun PSK (Regular) ใช้สำหรับข้อความภาษาไทย ขนาดไม่เกิน 20 pt

DB Heavent Bold Cond

ก ข ค ด ข ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ จ ฑ ฒ ด ต
ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

TH Sarabun PSK (Regular)

ก ข ค ด ข ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ จ ฑ ฒ ด ต
ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

2.9 ธงประจำมหาวิทยาลัย

ธงประจำมหาวิทยาลัยกำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยบนพื้นสีขาว เพื่อให้เกิดความชัดเจนบนธงที่ประกอบด้วยสีมาตรฐานประจำมหาวิทยาลัย คือ สีแสด - สีเหลือง มีขนาด 87x147 เซนติเมตร



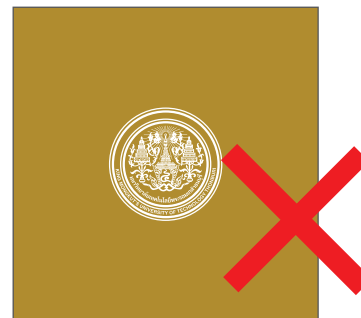
87 cm.

147 cm.

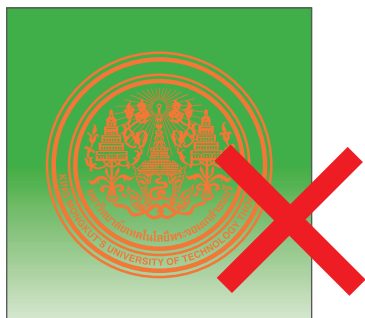
2.10 ข้อห้ามในการใช้งานของตราสัญลักษณ์ทุกประเภท



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ได้กำหนดในคู่มือ



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ที่มีขนาดเล็กจนไม่สามารถอ่านรายละเอียดได้



ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีค่าสีใกล้เคียงกัน



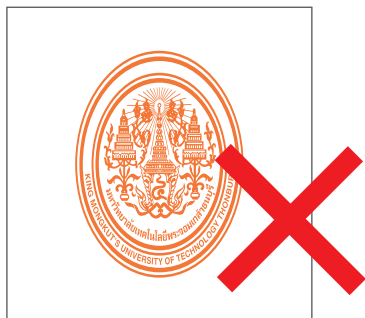
ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่ใกล้เคียงกัน



ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และภาพพื้นหลังที่ใกล้เคียงกัน และห้ามวางทับกับส่วนภาพพื้นหลังที่มีลวดลาย



ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่ใกล้เคียงกัน



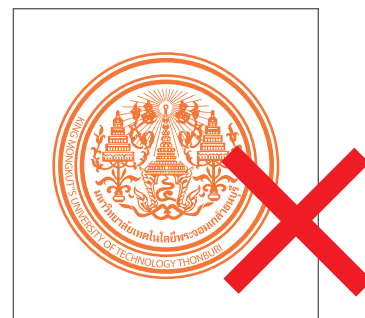
ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือย่อตราสัญลักษณ์
หรือขยายใดๆทั้งสิ้น



ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือย่อตราสัญลักษณ์
หรือขยายใดๆทั้งสิ้น



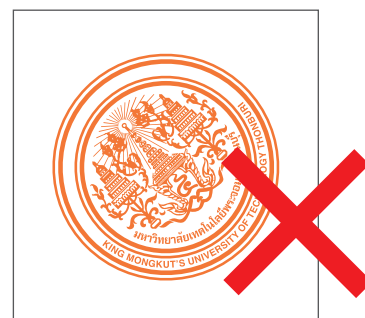
ห้ามเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดภายในตราสัญลักษณ์



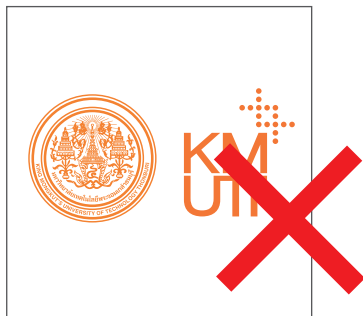
ห้ามเปลี่ยนแปลงลักษณะตัวอักษรภายในตราสัญลักษณ์



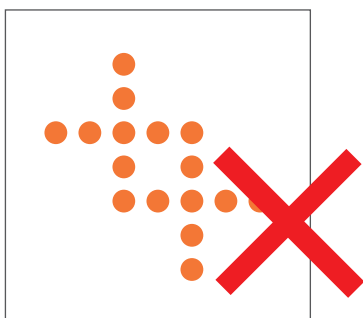
ห้ามเพิ่มเงาในส่วนใดๆของตราสัญลักษณ์ทั้งสิ้น



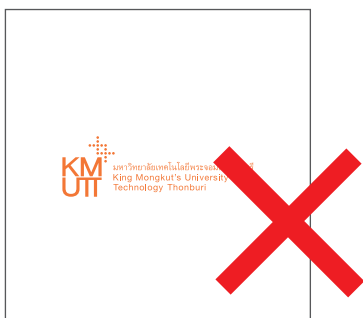
ห้ามปรับองค์ประกอบหรือมุมตราสัญลักษณ์ไปจากที่กำหนด



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยคู่กับตราสัญลักษณ์
วิสัยทัศน์ในสื่อเดียวกัน



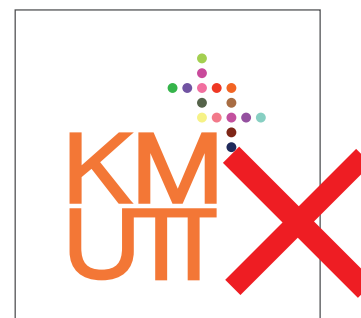
ห้ามใช้สัญลักษณ์วิสัยทัศน์แบบเดียวโดยลำพัง



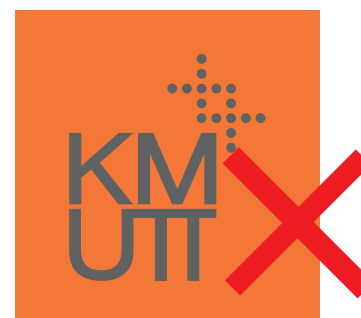
ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ที่มีขนาดเล็กเกินไปจนไม่สามารถ
อ่านรายละเอียดได้



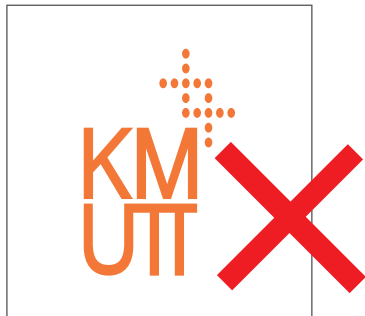
ห้ามปรับองค์ประกอบหรือหมุนตราสัญลักษณ์ไปจากที่กำหนด
(กำหนดให้ 30 องศา)



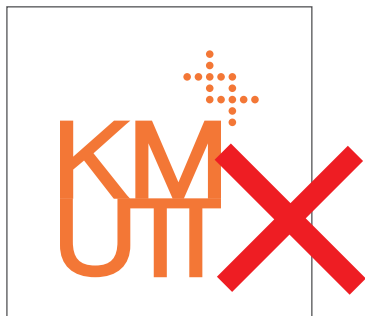
ห้ามเปลี่ยนแปลงสีตราสัญลักษณ์ที่ไม่ได้กำหนด



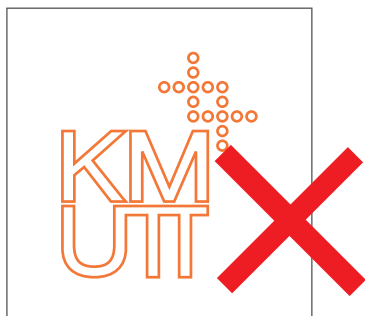
ห้ามใช้สีตราสัญลักษณ์สีเทาบนพื้นหลังสีแสด



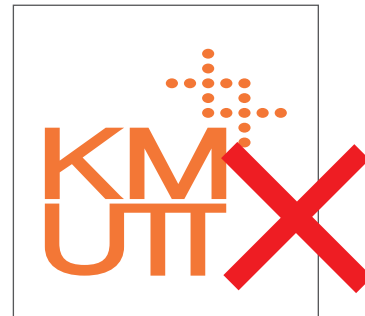
ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือยืดตราสัญลักษณ์
หรือขยายใดๆ ทั้งสิ้น



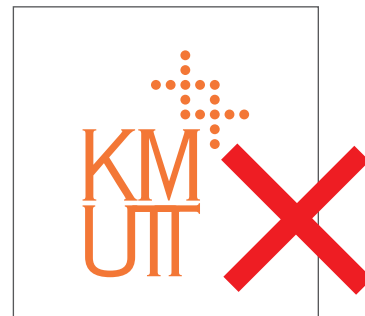
ห้ามเปลี่ยนแปลงขนาดและสัดส่วนใดๆ ในตราสัญลักษณ์



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ในลักษณะที่เป็นเส้น Outline



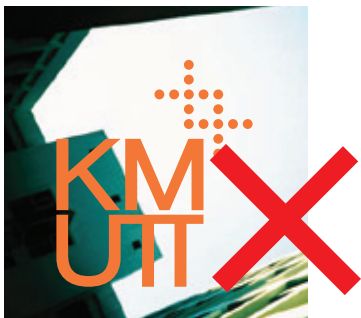
ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการบีบหรือยืดตราสัญลักษณ์
หรือขยายใดๆ ทั้งสิ้น



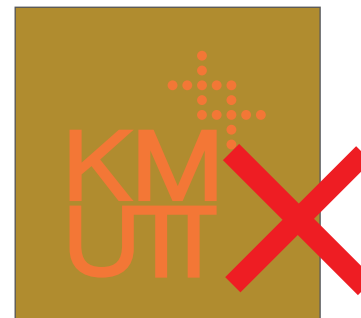
ห้ามเปลี่ยนแปลงลักษณะตัวอักษรภายในตราสัญลักษณ์



ตัวอย่างการปรับองศาหรือหมุนตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง
(กำหนดให้ 30 องศา)



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และภาพพื้นหลังที่ใกล้เคียงกันและ
ห้ามวางทับกับส่วนภาพพื้นหลังที่มีลวดลาย



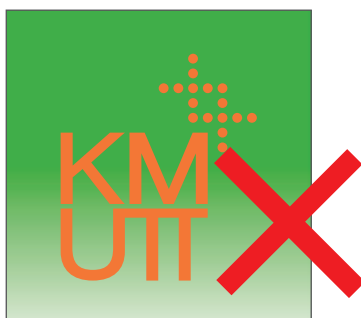
ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์และสีพื้นหลังที่มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน

03

การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน

Primary Logo with Other Logos

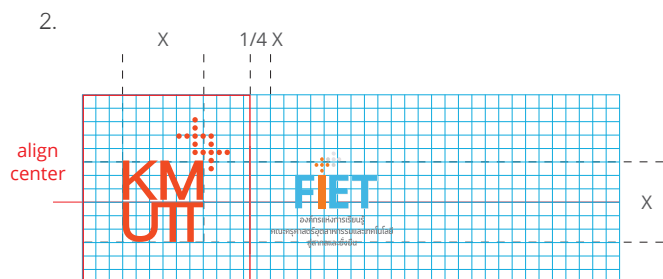
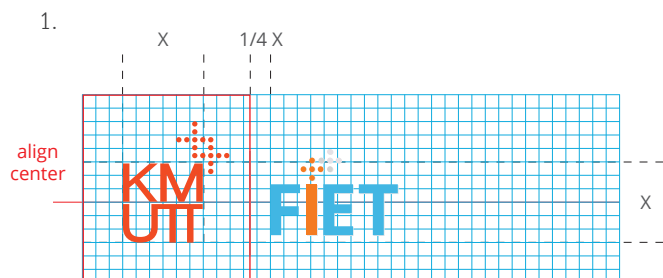
3.1 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน

3.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คั่นด้วยเส้นสีเทาตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

ตัวอย่าง

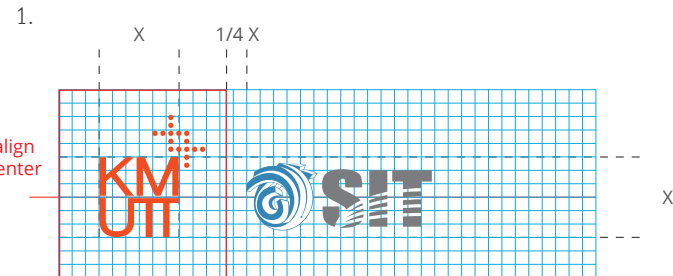


3.1.2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนด ขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

ตัวอย่าง

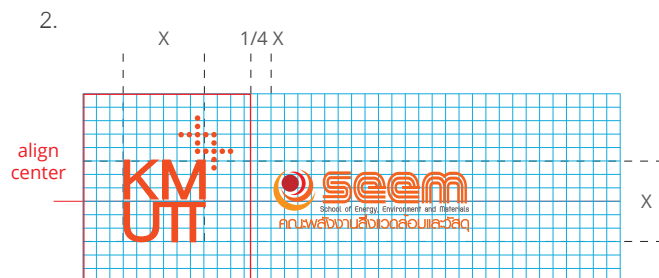
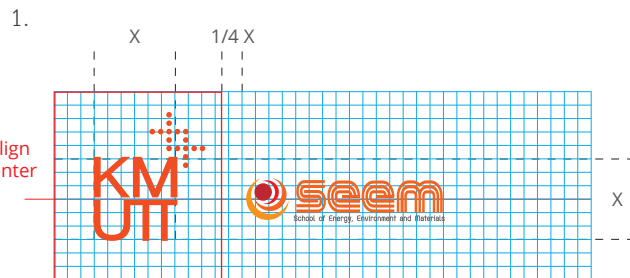


3.1.3 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนด ขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิทยุทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

ตัวอย่าง

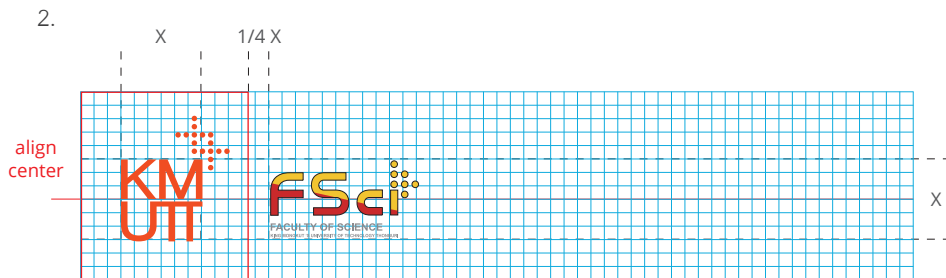
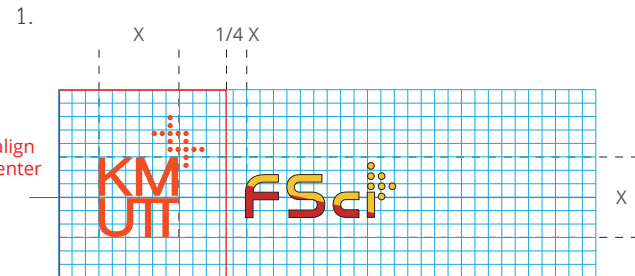


3.1.4 คณะวิทยาศาสตร์

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนด ขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

ตัวอย่าง

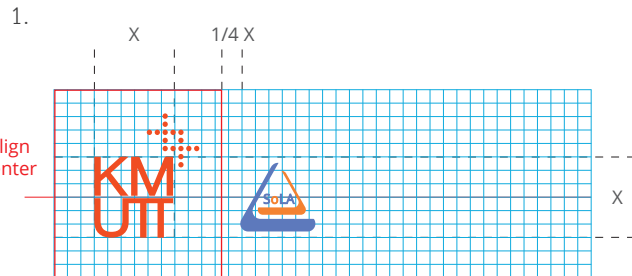


3.1.5 คณะศิลปศาสตร์

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

ตัวอย่าง

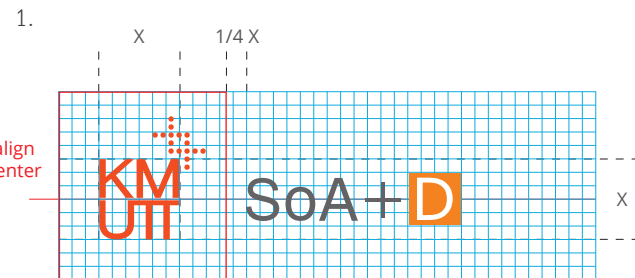


3.1.6 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนด ขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

ตัวอย่าง

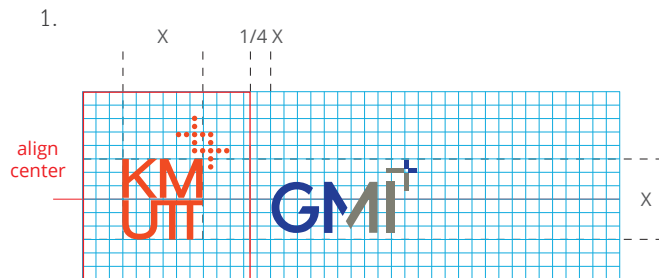


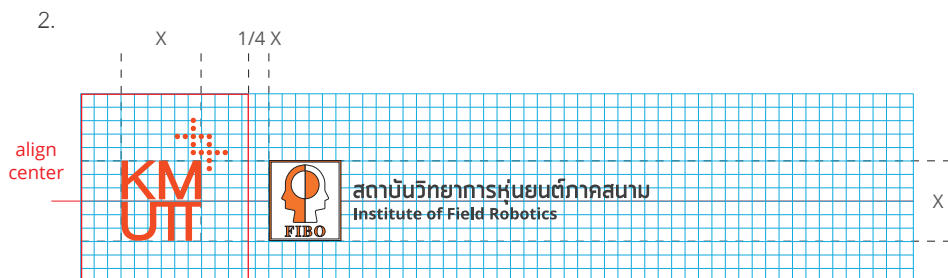
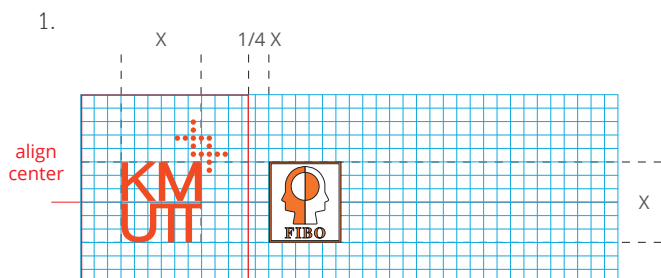
3.1.7 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI)

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนด ขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์คณะ และชื่อคณะ

ตัวอย่าง





3.1.8 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO)

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คั่นด้วยเส้นสีเทาตามตัวอย่าง ตามด้วยตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนด ขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของตราสัญลักษณ์และชื่อสถาบันจะต้องไม่เกินค่า x ที่กำหนด

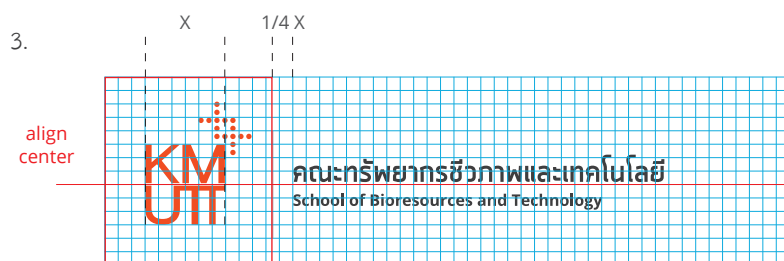
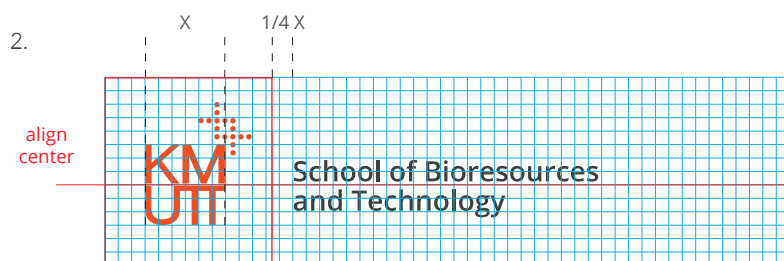
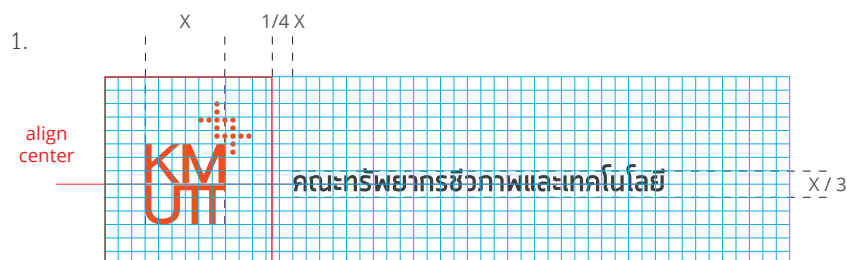
1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์สถาบัน
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับตราสัญลักษณ์สถาบัน และชื่อสถาบัน

ตัวอย่าง



สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม
Institute of Field Robotics

3.2 การใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์กับคณะหรือหน่วยงานที่ไม่มีตราสัญลักษณ์



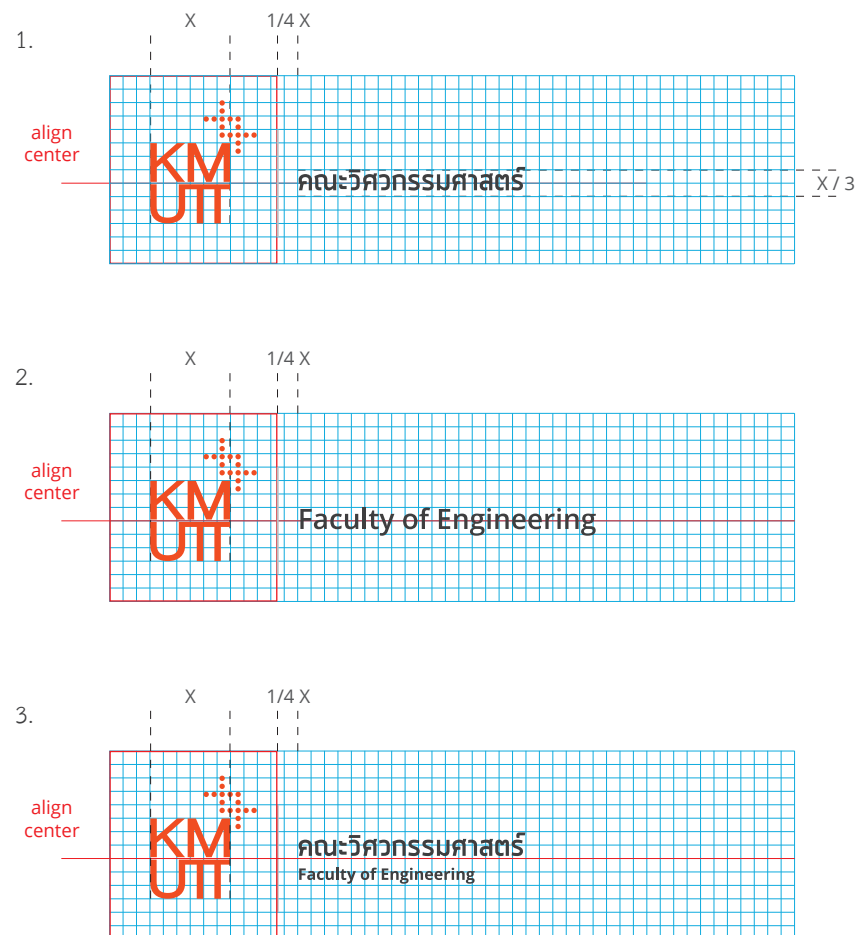
3.2.1 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนึงด้วยเส้นสีเทาตามตัวอย่าง ตามด้วยชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของชื่อคณะจะเท่ากับ $X/3$ ตามที่กำหนด

1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทย
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาอังกฤษ
3. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ตัวอย่าง



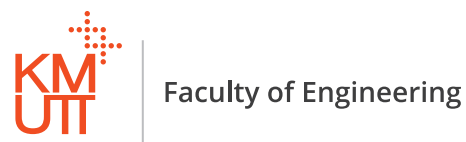


3.2.2 คณะวิศวกรรมศาสตร์

ให้อ้างอิงวิธีการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากพื้นที่ห้ามล่วงล้ำ (รายละเอียดหน้า 18) เป็นหลัก คำนวณด้วยเส้นสี่เหลี่ยมตามตัวอย่าง ตามด้วยชื่อคณะตามลำดับ โดยสัดส่วนถูกกำหนดขึ้นโดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างและความสูงของตัวอักษรสัญลักษณ์ (Wordmark) ความสูงของชื่อคณะจะเท่ากับ $X/3$ ตามที่กำหนด

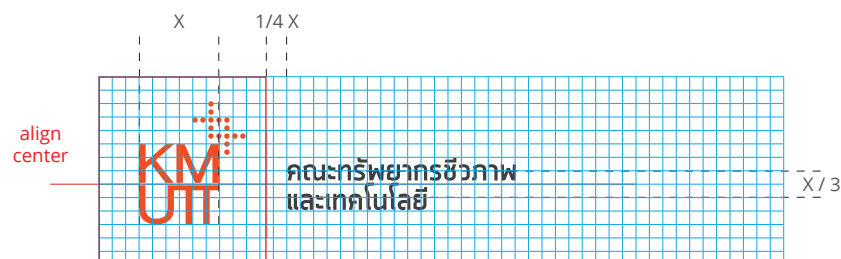
1. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทย
2. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาอังกฤษ
3. ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับชื่อคณะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ตัวอย่าง



3.3 การตัดคำ

เมื่อนำตราสัญลักษณ์ใช้ร่วมกับชื่อคณะหรือหน่วยงานบนพื้นที่ที่กำหนด สำหรับชื่อคณะหรือหน่วยงานที่มีความยาว แนะนำให้ตัดคำตามความเหมาะสมไม่เกิน 2 บรรทัด ดังตัวอย่าง



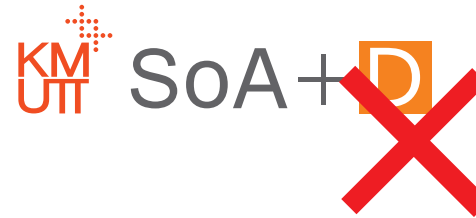
ตัวอย่าง



3.4 ข้อห้ามในการใช้งานตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ร่วมกับคณะหรือหน่วยงาน



ห้ามนำตราสัญลักษณ์คณะหรือหน่วยงาน
เข้าเขตพื้นที่ห้ามลงล่าตราสัญลักษณ์
วิสัยทัศน์



ห้ามปรับขนาดตราสัญลักษณ์คณะหรือ
หน่วยงานใหญ่เกินกว่าที่กำหนด หรือใหญ่กว่า
ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



ห้ามดัดแปลงเปลี่ยนตำแหน่งตราสัญลักษณ์
คณะหรือหน่วยงาน



ห้ามใส่เส้นคั่นสีใดก็ตามระหว่างตราสัญลักษณ์
คณะหรือหน่วยงานกับตราสัญลักษณ์
วิสัยทัศน์



ห้ามวางชื่อคณะหรือหน่วยงานโดยที่ไม่
มีเส้นสีเทาที่กำหนดคั่น



ห้ามดัดแปลงเส้นคั่นไปจากที่กำหนดให้

04

สี และการใช้งานสีของคณะ Primary Color of Faculty

4.1 สีประจำคณะต่างๆ

4.1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



48



PANTONE 298 C

C : 64 R : 66
M : 9 G : 181
Y : 3 B : 225
K : 0



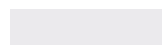
PANTONE 415 C

C : 46 R : 145
M : 38 G : 145
Y : 38 B : 145
K : 2



PANTONE 427 C

C : 17 R : 210
M : 11 G : 213
Y : 12 B : 213
K : 0



PANTONE 663 C

C : 7 R : 233
M : 6 G : 232
Y : 4 B : 235
K : 0



PANTONE 715 C

C : 0 R : 247
M : 51 G : 146
Y : 95 B : 40
K : 0

4.1.2 คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี



	PANTONE 342 C		PANTONE 360 C		PANTONE 427 C
	C : 89 R : 6		C : 58 R : 119		C : 17 R : 210
	M : 35 G : 104		M : 0 G : 192		M : 11 G : 213
	Y : 80 B : 74		Y : 100 B : 67		Y : 12 B : 213
	K : 26		K : 0		K : 0
	PANTONE 663 C		PANTONE 715 C		
	C : 7 R : 233		C : 0 R : 247		
	M : 6 G : 232		M : 51 G : 146		
	Y : 4 B : 235		Y : 95 B : 40		
	K : 0		K : 0		

4.1.3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



50



PANTONE 653 C

C : 86 R : 51
M : 60 G : 102
Y : 17 B : 153
K : 2



PANTONE 7688 C

C : 73 R : 51
M : 26 G : 153
Y : 5 B : 204
K : 0



PANTONE 415 C

C : 46 R : 145
M : 38 G : 145
Y : 38 B : 145
K : 2

4.1.4 คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ



	PANTONE 7731 C		PANTONE 158 C		PANTONE 415 C
C : 83	R : 35	C : 0	R : 243	C : 46	R : 145
M : 18	G : 146	M : 68	G : 115	M : 38	G : 145
Y : 99	B : 80	Y : 98	B : 34	Y : 38	B : 145
K : 5		K : 0		K : 2	

4.1.5 คณะวิทยาศาสตร์



PANTONE 109 C

C : 1 R : 254
M : 16 G : 209
Y : 98 B : 16
K : 0



PANTONE 415 C

C : 46 R : 145
M : 38 G : 145
Y : 38 B : 145
K : 2



PANTONE 7626 C

C : 14 R : 202
M : 95 G : 49
Y : 95 B : 44
K : 4

4.1.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์



	PANTONE 704 C		PANTONE 415 C
C : 24	R : 167	C : 46	R : 145
M : 95	G : 44	M : 38	G : 145
Y : 83	B : 50	Y : 38	B : 145
K : 16		K : 2	

4.1.7 คณะศิลปศาสตร์



54

	PANTONE 7690 C		PANTONE 415 C		PANTONE 158 C
C : 88	R : 3	C : 46	R : 145	C : 4	R : 235
M : 52	G : 113	M : 38	G : 145	M : 64	G : 121
Y : 2	B : 182	Y : 38	B : 145	Y : 97	B : 41
K : 0		K : 2		K : 0	

4.1.8 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ



	PANTONE 158 C		PANTONE 415 C		PANTONE 123 C
C : 7	R : 229	C : 46	R : 145	C : 0	R : 255
M : 64	G : 120	M : 38	G : 145	M : 23	G : 198
Y : 99	B : 37	Y : 38	B : 145	Y : 91	B : 47
K : 0		K : 2		K : 0	

4.1.9 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI)



56



PANTONE 286 C

C : 100 R : 26
M : 84 G : 70
Y : 11 B : 141
K : 3



PANTONE 416 C

C : 51 R : 127
M : 42 G : 127
Y : 52 B : 115
K : 10



PANTONE 3295 C

C : 100 R : 0
M : 29 G : 117
Y : 68 B : 101
K : 75

4.1.10 ปณิธิวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (JGSEE)



PANTONE 7687 C

C : 100 R : 39
M : 92 G : 56
Y : 15 B : 133
K : 3



PANTONE 415 C

C : 46 R : 145
M : 38 G : 145
Y : 38 B : 145
K : 2



PANTONE 801 C

C : 77 R : 13
M : 27 G : 150
Y : 0 B : 212
K : 0



PANTONE 715 C

C : 0 R : 247
M : 51 G : 146
Y : 95 B : 40
K : 0

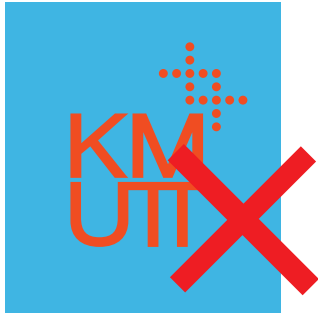
4.1.11 สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO)



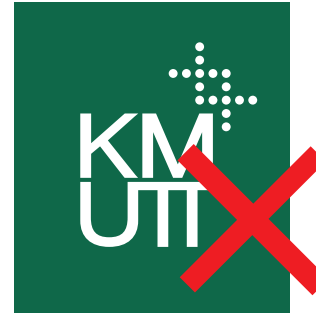
58

	PANTONE 1595 C		PANTONE 415 C		PANTONE 7689 C
C : 9	R : 221	C : 46	R : 145	C : 83	R : 15
M : 78	G : 89	M : 38	G : 145	M : 36	G : 134
Y : 100	B : 0	Y : 38	B : 145	Y : 13	B : 181
K : 1		K : 2		K : 0	

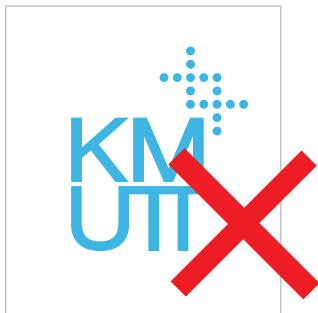
| 4.2 ข้อห้ามในการใช้สีสำหรับคณะหรือหน่วยงานร่วมกับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



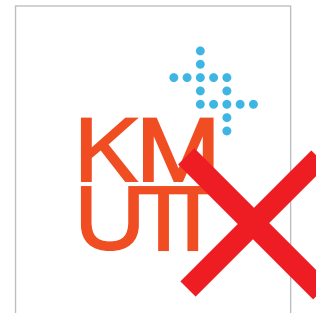
ห้ามใช้สีคณะเป็นพื้นหลังร่วมกับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์
สีมาตรฐาน



ห้ามใช้สีคณะเป็นพื้นหลังร่วมกับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์
สีขาว



ห้ามใช้สีคณะแทนสีมาตรฐานของตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์



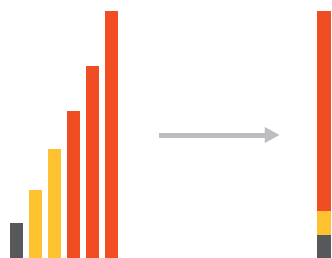
ห้ามใช้สีคณะแทนสีมาตรฐานของสัญลักษณ์วิสัยทัศน์
(Vision Mark)

05

ที่มาขององค์ประกอบต่างๆ

Graphic Elements

5.1 องค์ประกอบกราฟิก



5.1.1 บาร์เล็ก

การออกแบบองค์ประกอบทางกราฟิก จากการวิเคราะห์ตาม Brand Attributes ที่กำหนดขึ้น เห็นว่าสัญลักษณ์ที่สามารถแสดงถึงการเจริญเติบโตได้ดี ได้แก่ แผนภูมิแท่ง จึงได้นำแผนภูมิแท่ง มาดัดแปลงเพื่อใช้ในการสื่อความหมาย แสดงถึงการเจริญเติบโต พุ่งขึ้นอย่างมีทิศทาง มุ่งไปสู่ความสำเร็จ การไต่ระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งยังให้ความรู้สึกแข็งแรงและมั่นคงได้เป็นอย่างดี

- Grow Up การเจริญเติบโต
- Achievement ความสำเร็จ
- Determine ความตั้งใจ

ทั้งนี้ให้ใช้สีประจำมหาวิทยาลัยในการออกแบบเป็นหลัก เพิ่มด้วยสีเทาซึ่งเป็นค่าสีกลางที่สามารถใช้ร่วมกันกับสีอื่น



PANTONE
172 C

C 0 M 85 Y 100 K 0
R 255 G 70 B 18



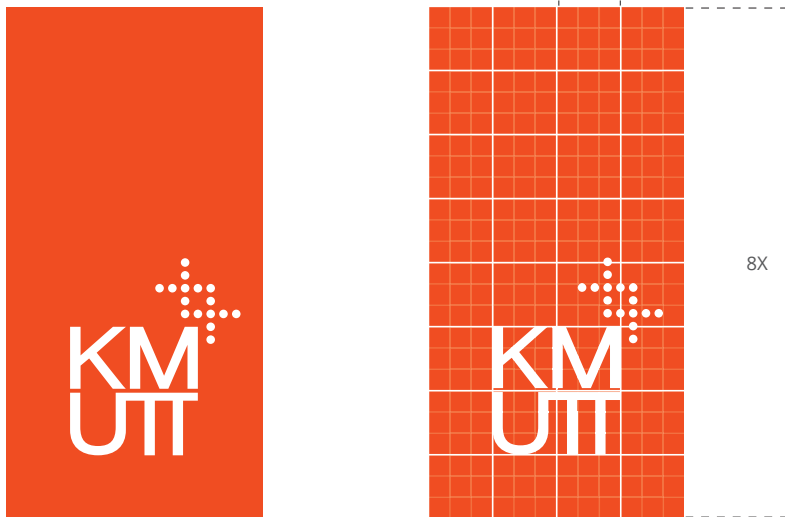
PANTONE
123 C

C 0 M 25 Y 90 K 0
R 255 G 198 B 39



PANTONE
415 C

C 46 M 38 Y 38 K 2
R 145 G 145 B 145



5.1.2 บาร์ใหญ่

บาร์ใหญ่เกิดจากการนำบาร์เล็กมาประยุกต์ใช้กับตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์เท่านั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการสื่อสาร ในกรณีที่ต้องการใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์บนสื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่อยู่บนพื้นภาพ หรือพื้น ที่มีลวดลายใดๆ ให้ใช้บาร์ใหญ่ตามสัดส่วนที่กำหนด

โดยเทียบสัดส่วนความยาวระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความกว้างครึ่งหนึ่งของตัวอักษร K และ M ของตราสัญลักษณ์

5.2 องค์ประกอบภาพ



สื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ที่ต้องการใส่ข้อความ เช่น ชื่อมหาวิทยาลัย หรือหัวข้อต่างๆ บนภาพหลักทั่วไป ให้เลือกภาพที่มีพื้นที่ว่าง ไม่มีลวดลายใดๆ อันจะก่อให้เกิดการรบกวนต่อข้อความ

ในกรณีภาพที่นำมาใช้มีรายละเอียดมาก ให้ใช้แถบสีแสดงสีหลักเป็นพื้นหลังและใช้ตัวอักษรสีขาว

ภาพอาคารสถานที่ ให้เลือกมุมกว้าง และเลือกภาพที่มีพื้นที่ว่าง ไม่มีสวดลายใดๆ อันจะก่อให้เกิดการรบกวนต่อข้อความ



ภาพบุคลากรและนักศึกษา ให้เลือกภาพที่สื่อถึงความมุ่งมั่นตั้งใจ รับผิดชอบในหน้าที่ หรือภาพการทำงานร่วมกัน และเลือกภาพที่มีพื้นที่ว่าง ไม่มีลวดลายใดๆ อันจะก่อให้เกิดการรบกวนต่อข้อความ



06

การใช้งานร่วมกับสื่อภายในองค์กร Application

1

TH Sarabun New
Regular 16 points

6.1.1 สำหรับติดต่อราชการ

การนำระบบอัตลักษณ์องค์กรมาใช้ในการงานออกแบบชิ้นงานต่างๆ เป็นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญและ
ระมัดระวังโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์หลัก เพื่อถ่ายทอดบุคลิกภาพสำคัญขององค์กร ที่เน้นความ
เรียบง่าย ทันสมัยและมีความเป็นสากล

กระดาษหัวจดหมาย

สำหรับเอกสารงานราชการให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเป็นหลัก โดยสัดส่วนการเว้นพื้นที่
เป็นไปดังตัวอย่าง รายละเอียดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกัน

ชองจดหมาย

สำหรับเอกสารงานราชการให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ขนาดของจดหมายมาตรฐาน คือ 231 x 107 mm.

6.1.2 สำหรับติดทั่วไป

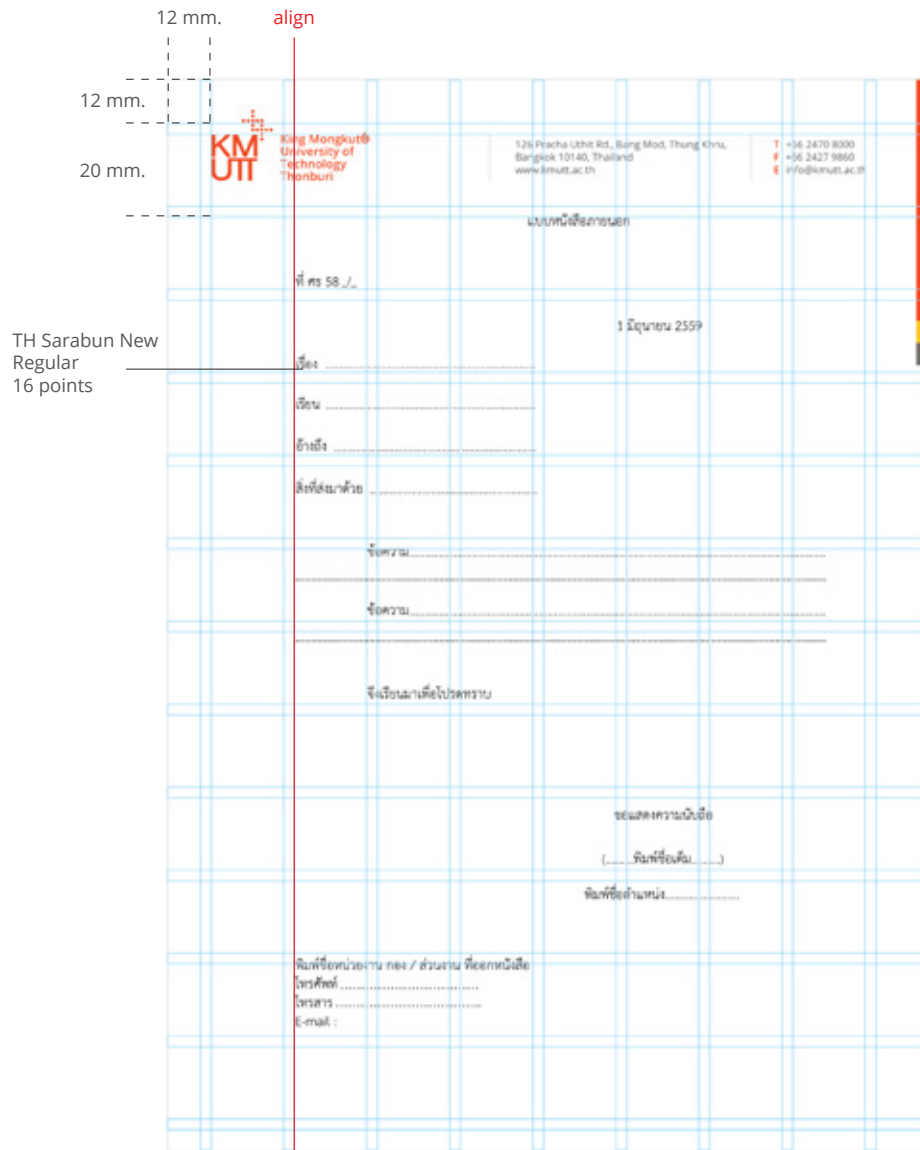
กระดาษหัวจดหมาย

สำหรับเอกสารที่ต้องติดต่อระหว่างประเทศหรือเป็นเอกสารที่ไม่เป็นทางการ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ โดยสัดส่วนการเว้นพื้นที่เป็นไปดังตัวอย่าง หากเป็นภาษาอังกฤษให้ใช้รูปแบบตัวอักษรดังที่กำหนดไว้ (รายละเอียดหน้า 26)

ซองจดหมาย

สำหรับเอกสารที่ต้องติดต่อระหว่างประเทศหรือเป็นเอกสารที่ไม่เป็นทางการ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์

ขนาดซองจดหมายมาตรฐาน คือ 231 x 107 mm. กำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น พร้อมชื่อและที่อยู่ของหน่วยงาน



6.1.3 สำหรับติดต่อคณะ หรือหน่วยงาน

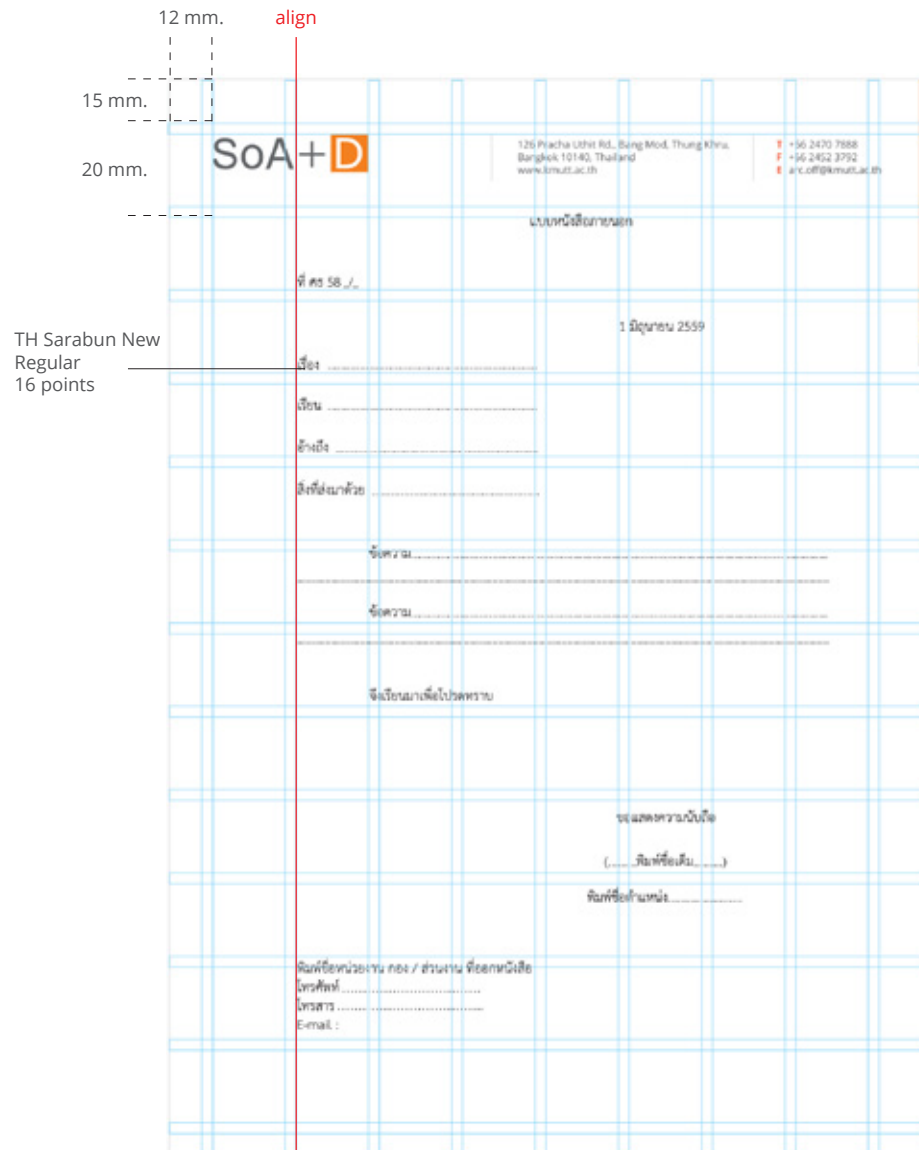
กระดาษหัวจดหมาย

สำหรับเอกสารไม่เป็นทางการ หรือจดหมายจากทางหน่วยงานหรือคณะใดๆ ที่มีตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น โดยสัดส่วนการเว้นพื้นที่เป็นไปดังตัวอย่าง

ซองจดหมาย

สำหรับเอกสารไม่เป็นทางการ หรือจดหมายจากทางหน่วยงานหรือคณะใดๆ ที่มีตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น

ขนาดซองจดหมายมาตรฐาน คือ 231 x 107 mm. กำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ และสีของหน่วยงานนั้น พร้อมชื่อและที่อยู่ของหน่วยงาน



6.2 ซองเอกสาร

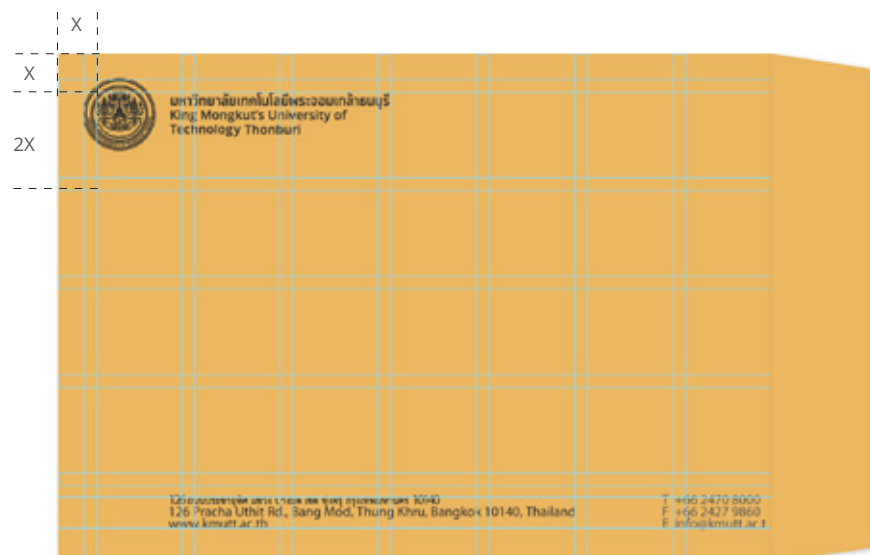
ซองเอกสาร

ขนาดซองเอกสารต่างๆ เป็นขนาดของมาตรฐานทั่วไปใช้ซองสีน้ำตาลเป็นหลัก

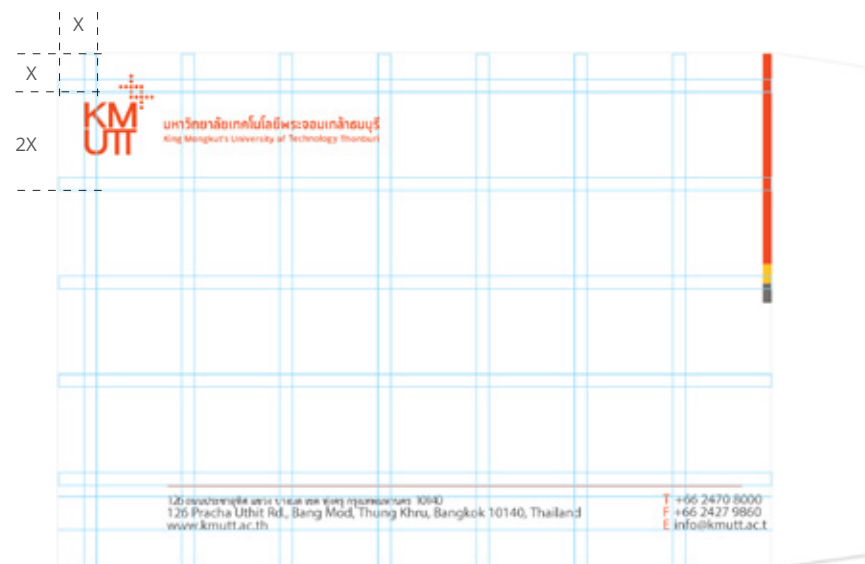
กรณีไม่สังกัดหน่วยงานใดๆ หรือหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ไม่มีโลโก้ประจำให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเสมอ

กรณีสังกัดหน่วยงานหรือคณะใดๆ ที่มีตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์หน่วยงานหรือคณะนั้นๆ

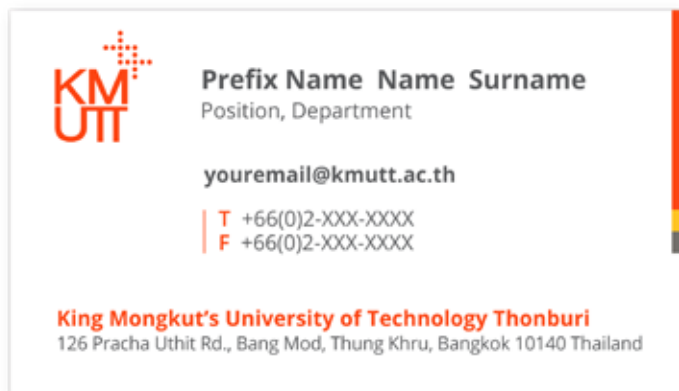
ภาพแสดงตัวอย่างเป็นแนวทางการออกแบบ



ภาพแสดงตัวอย่างเป็นแนวทางการออกแบบ



6.3 นามบัตร



นามบัตรแบบที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย และตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ เป็นนามบัตรหลักในการใช้งานติดต่อสื่อสารกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ขนาดมาตรฐานของนามบัตร คือ 89 x 51 mm. ตัวอย่างนามบัตรหลักมีการจัดวางรูปแบบต่างๆ แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม มีรายละเอียดดังนี้

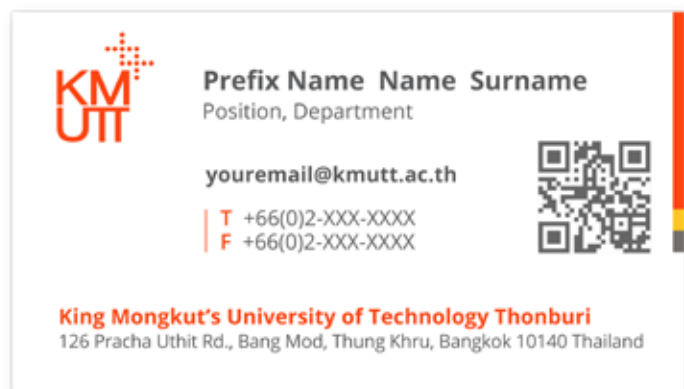
รูปแบบที่ 1 รูปแบบมาตรฐาน

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้เป็นข้อมูลภาษาไทย

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ให้เป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ

ในกรณีที่หน่วยงานหรือคณะใดๆ มีตราสัญลักษณ์ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์นั้นตามตัวอย่าง โดยให้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานแทนตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากนามบัตรหลัก ประกอบด้วยชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ส่วนอีกด้านที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้ใส่รายละเอียดของเจ้าของนามบัตรเหมือนนามบัตรหลัก

สำหรับรูปแบบการจัดวาง สามารถจัดวางได้ตามความเหมาะสมโดยให้อ้างอิงจากนามบัตรหลัก



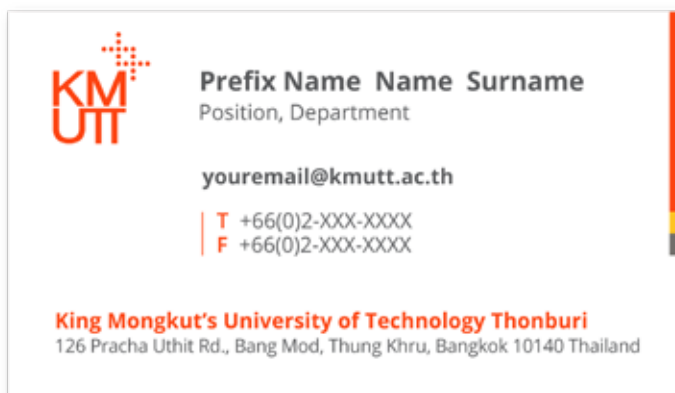
รูปแบบที่ 2 รูปแบบ QR CODE

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้เป็นข้อมูลภาษาไทย

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ให้เป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ พร้อม QR CODE (หากมี)

ในกรณีที่หน่วยงานหรือคณะใดๆ มีตราสัญลักษณ์ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์นั้นตามตัวอย่าง โดยให้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานแทนตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากนามบัตรหลัก ประกอบด้วยชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ส่วนอีกด้านที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้ใส่รายละเอียดของเจ้าของนามบัตรเหมือนนามบัตรหลัก

สำหรับรูปแบบการจัดวาง สามารถจัดวางได้ตามความเหมาะสมโดยให้อ้างอิงจากนามบัตรหลัก



รูปแบบที่ 3 รูปแบบรูปภาพ

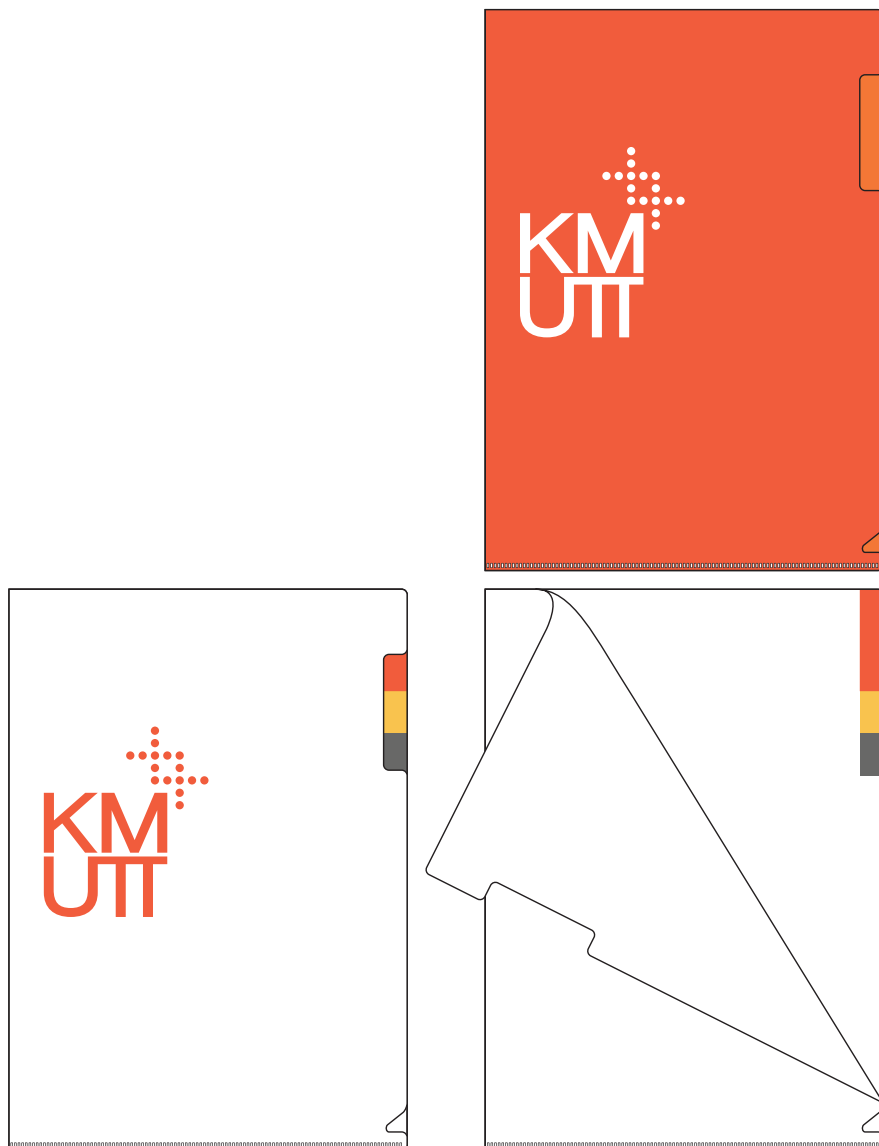
ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้เป็นข้อมูลภาษาไทย พร้อมรูปภาพ

ตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์ ให้เป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ

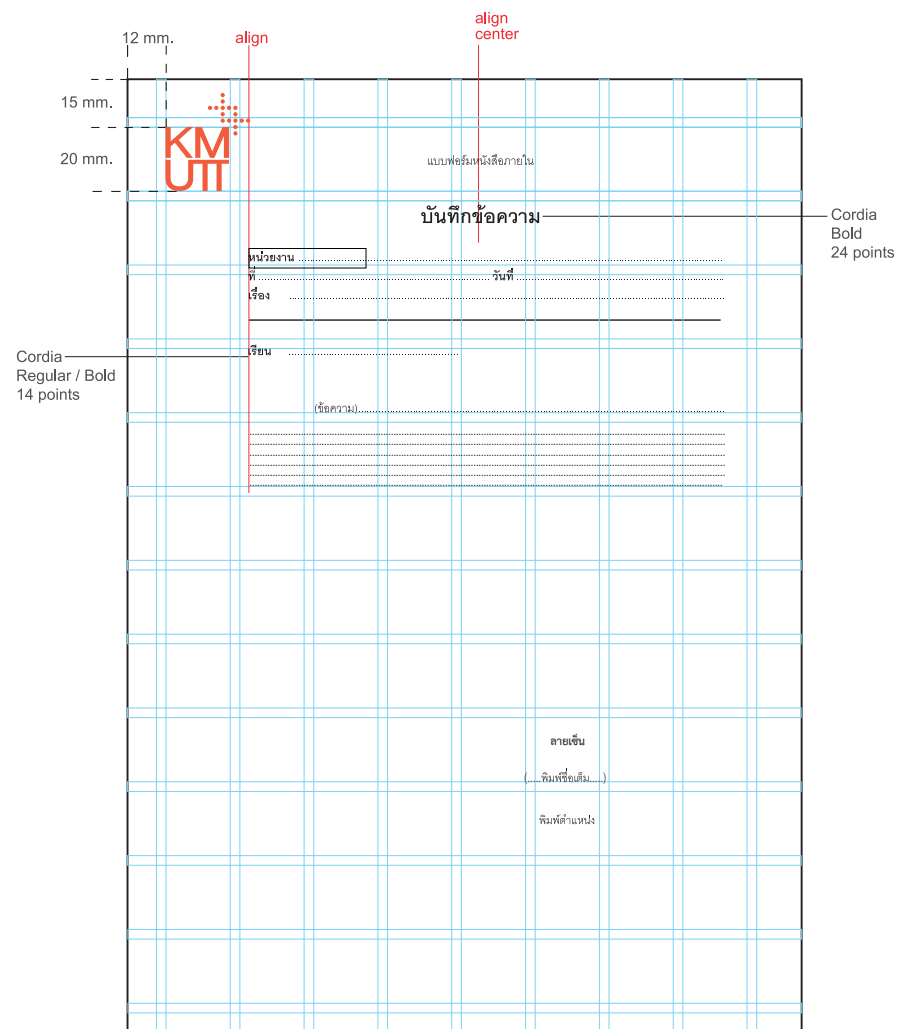
ในกรณีที่หน่วยงานหรือคณะใดๆ มีตราสัญลักษณ์ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์นั้นตามตัวอย่าง โดยให้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานแทนตราสัญลักษณ์วิสัยทัศน์จากนามบัตรหลัก ประกอบด้วยชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานหรือคณะนั้นๆ ส่วนอีกด้านที่มีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ให้ใส่รายละเอียดของเจ้าของนามบัตรเหมือนนามบัตรหลัก

สำหรับรูปแบบการจัดวาง สามารถจัดวางได้ตามความเหมาะสมโดยให้อ้างอิงจากนามบัตรหลัก

6.4 แฟ้มสำนักงาน

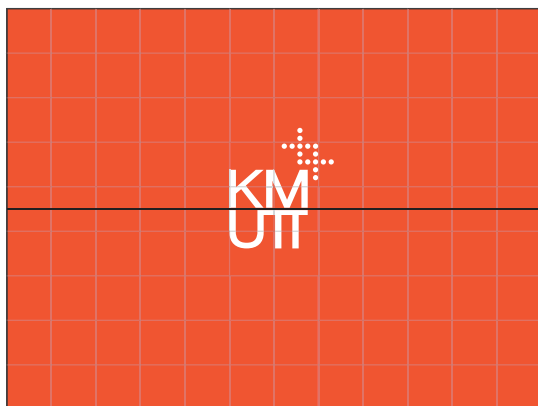


6.5 กระดาษบันทึกข้อความ

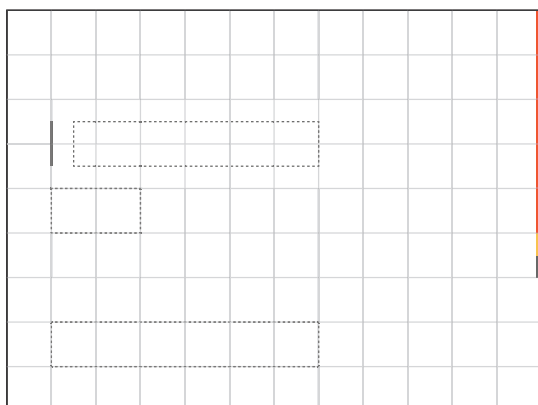


6.6 PowerPoint

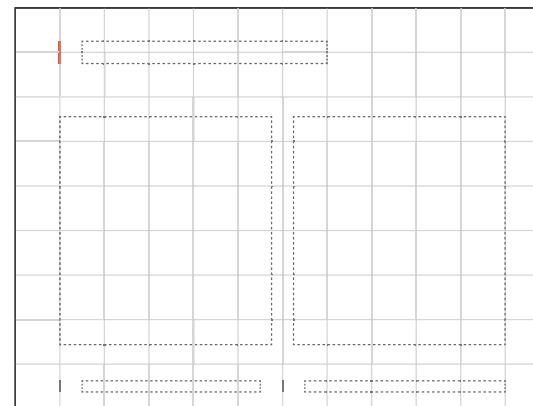
การออกแบบหน้าตัวอย่างสื่อการสอน ตัวอย่างแสดงการออกแบบที่ทันสมัย เพื่อถ่ายทอดบุคลิกภาพสำคัญขององค์กรในแง่ของความเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



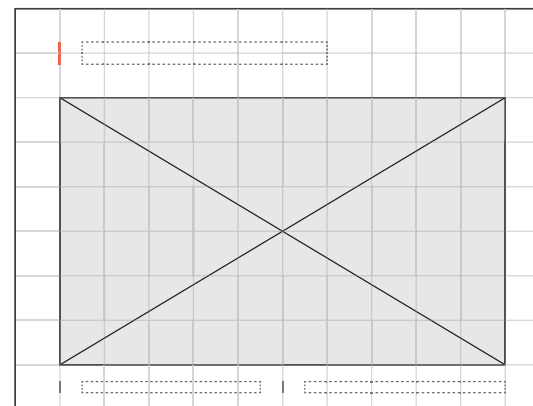
หน้าปกแรกของการนำเสนอ



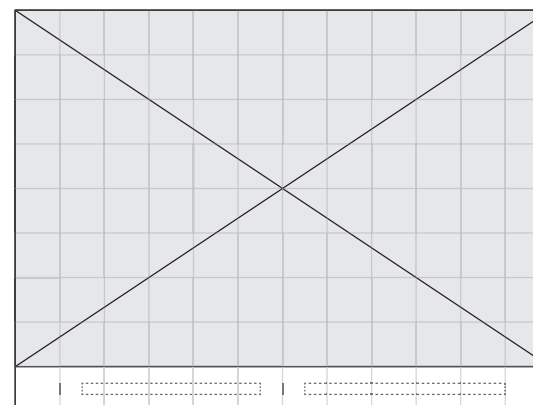
หัวข้อในการนำเสนอ
วันที่นำเสนอ
และหน่วยงาน



หัวข้อย่อในการนำเสนอ
และตัวอย่างการจัดวางข้อมูล



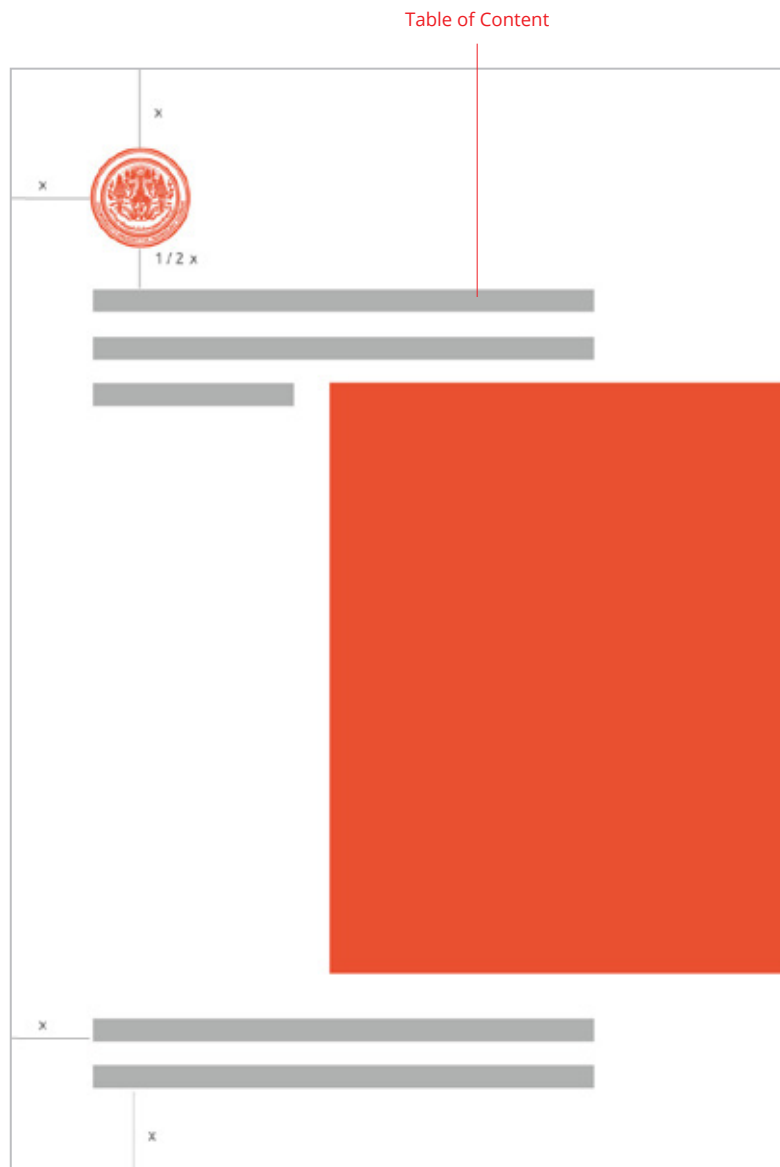
ตัวอย่างการวางภาพแบบที่ 1



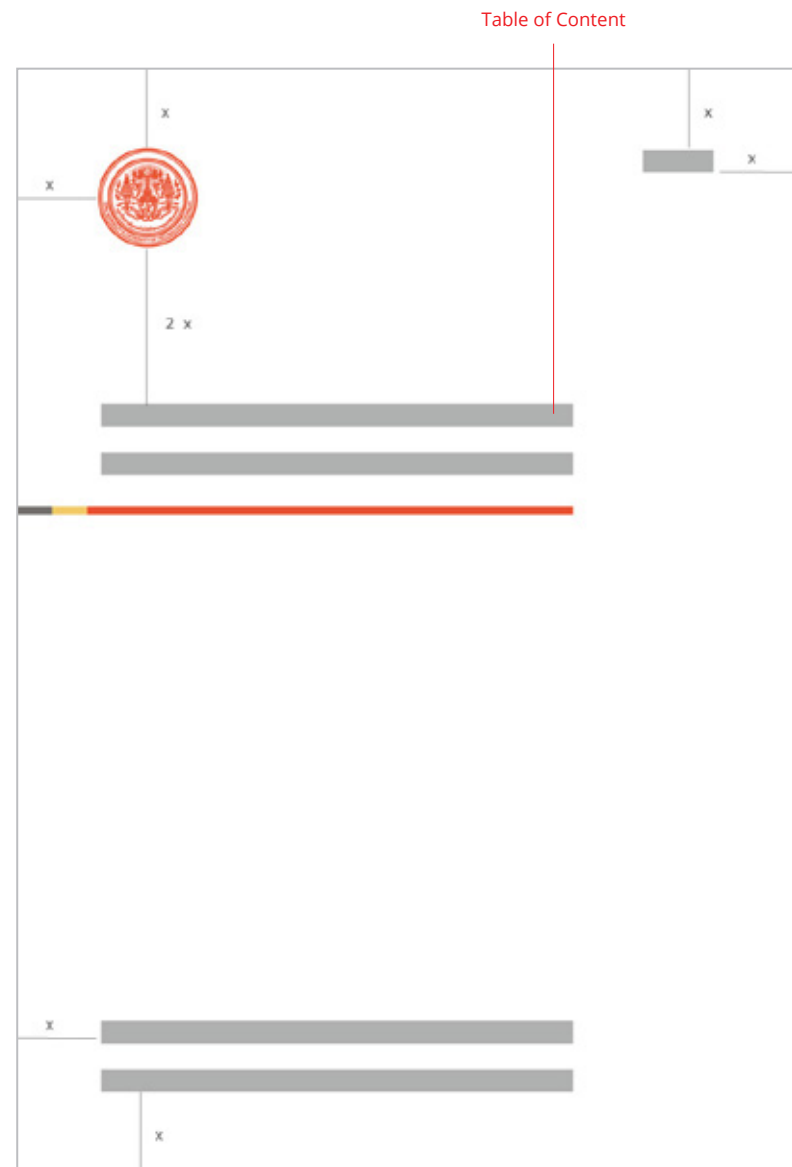
ตัวอย่างการวางภาพแบบที่ 2

การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ Application

7.1 รายงานประจำปี



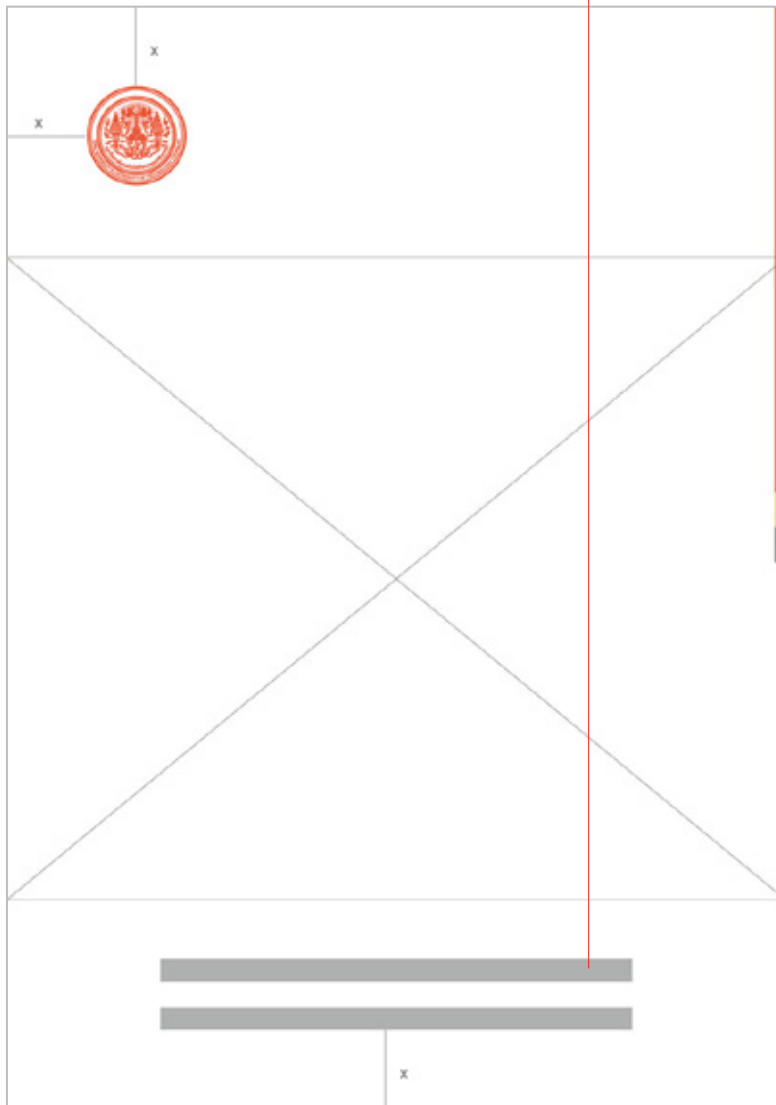
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

7.2 อนุสรณ์บันทึก

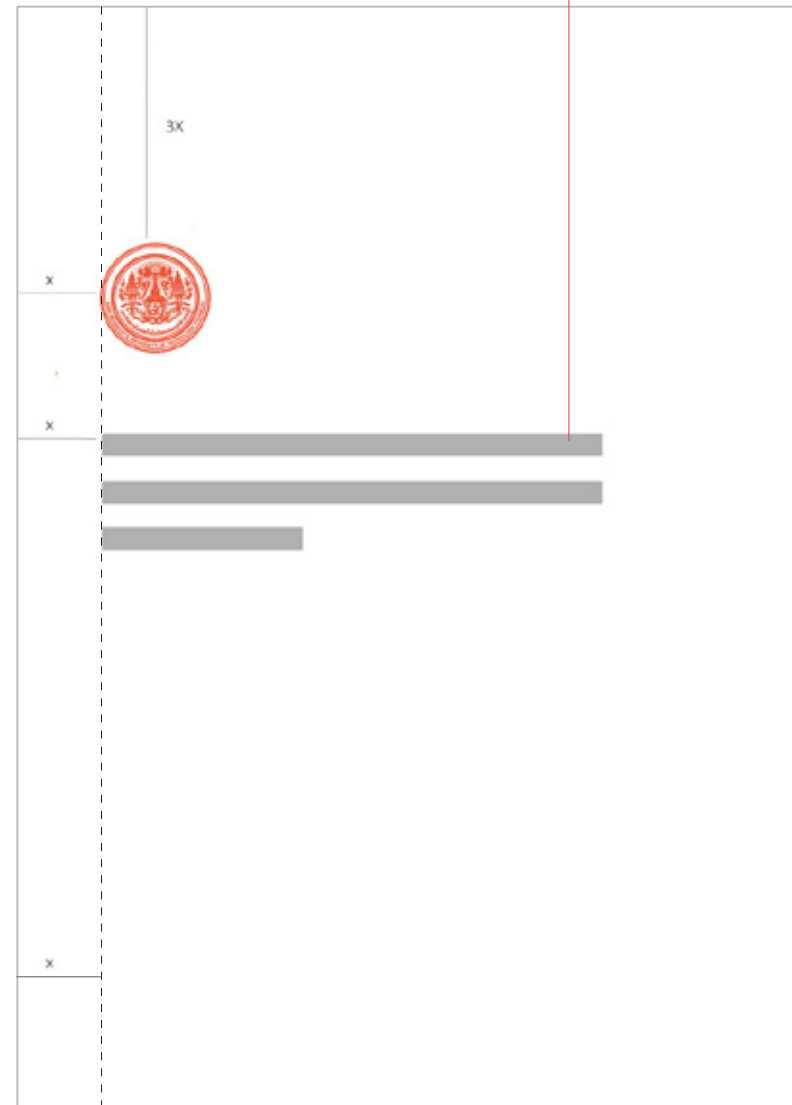
Table of Content



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

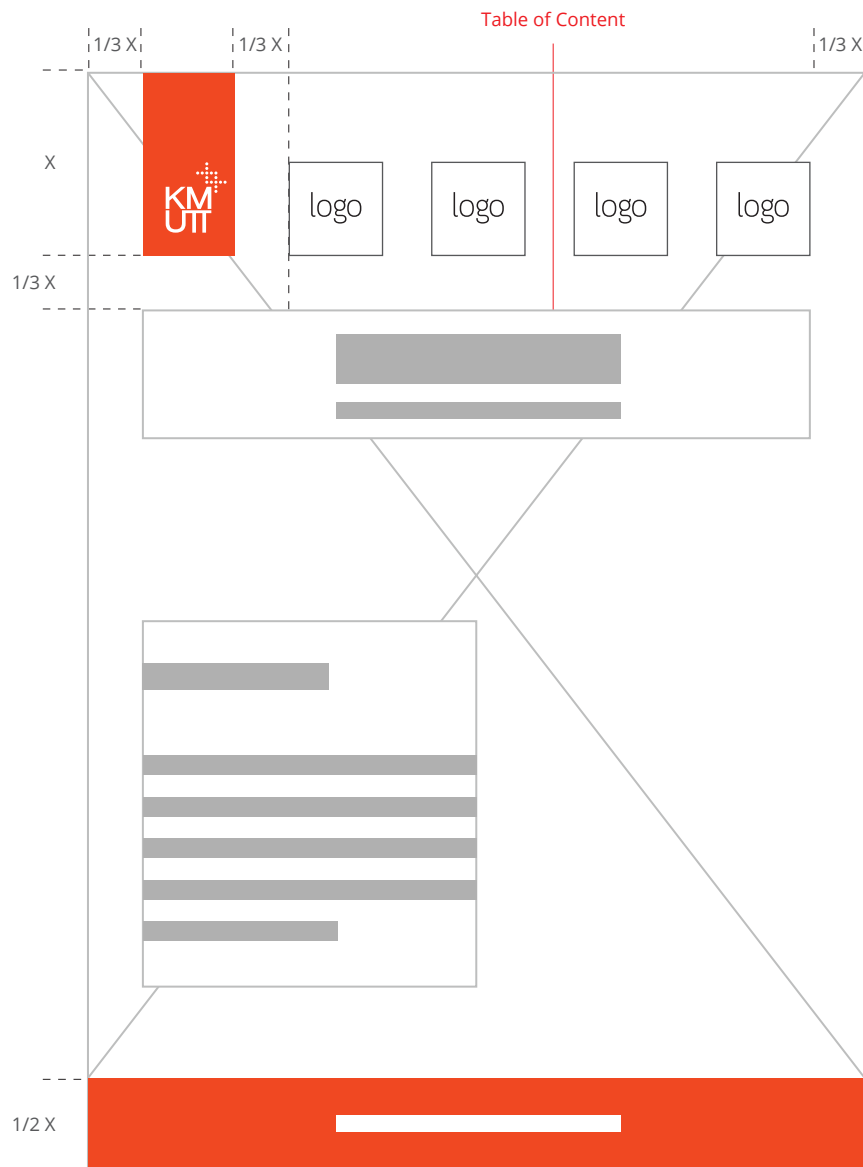
7.3 หนังสือในพิธีการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ

Table of Content



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

7.4 โปสเตอร์



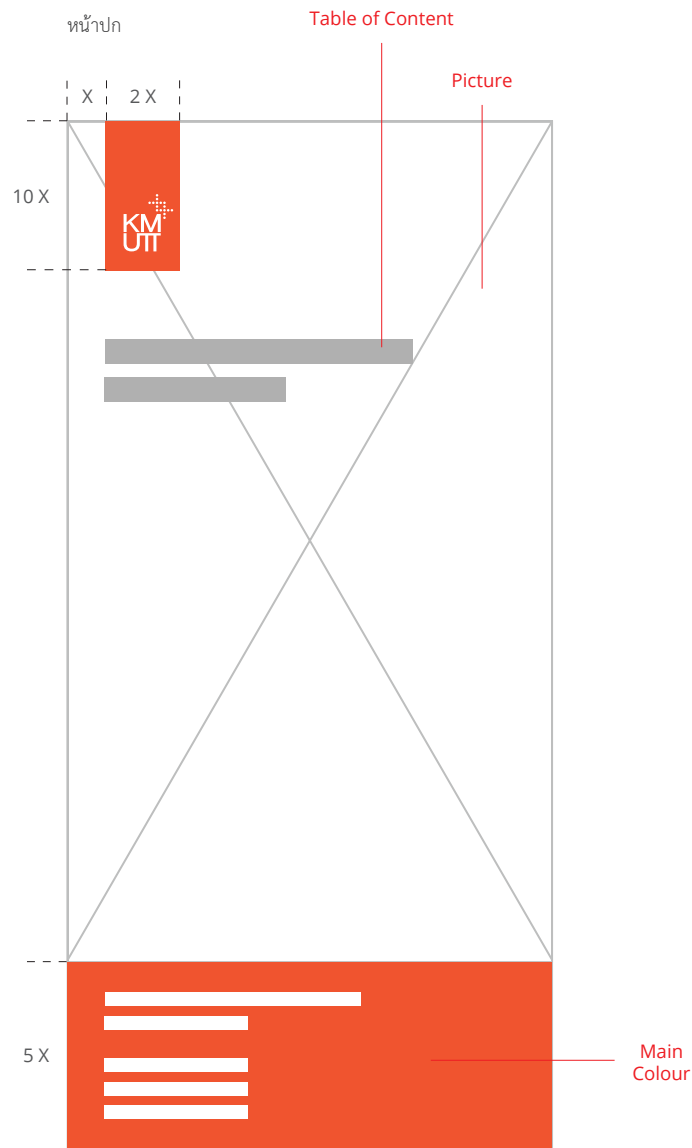
โปสเตอร์แนวตั้ง กำหนดให้ตราวิสัยทัศน์อยู่บนบาร์ใหญ่ (รายละเอียดหน้า 62) หากมีตราสัญลักษณ์จากองค์กรอื่น ให้วางตำแหน่งดังตัวอย่าง เนื้อหาสามารถออกแบบได้ ส่วนด้านล่างของโปสเตอร์ ให้พื้นที่สีมาตรฐาน สำหรับใส่ข้อมูลเพิ่มเติมโดยใช้ตัวอักษรสีขาวเท่านั้น

โปสเตอร์แนวตั้งขนาดใดก็ตาม ถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับความสูงของบาร์ใหญ่



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

7.5 แผ่นพับ โบรชัวร์

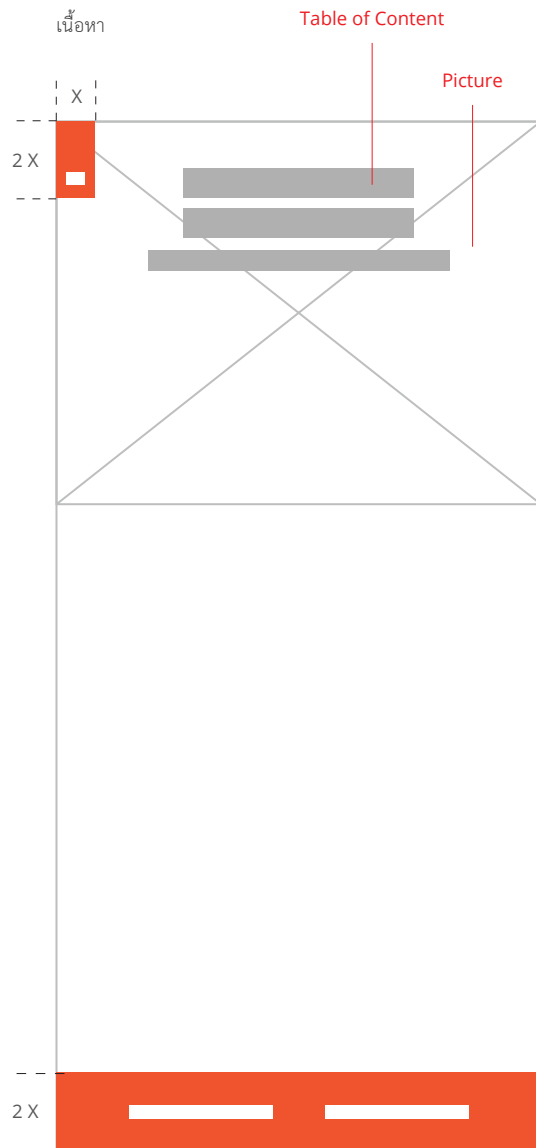


แผ่นพับ โบรชัวร์แนวตั้ง หน้าปกกำหนดให้ตราวิสัยทัศน์อยู่บนบาร์ใหญ่ (รายละเอียดหน้า 62) เนื้อความสามารถออกแบบได้ ส่วนด้านล่างของแผ่นพับ โบรชัวร์ ให้พื้นที่โดยกำหนดให้ในกรณีที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนกลางมหาวิทยาลัยให้ใช้สีมาตรฐาน กรณีที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะหรือหน่วยงานให้ใช้สีประจำคณะหรือหน่วยงานนั้นๆ

แผ่นพับ โบรชัวร์แนวตั้งขนาดใดก็ตาม ถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับระยะห่างจากขอบกระดาษถึงบาร์ใหญ่



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



แผ่นพับ โบรชัวร์แนวดังส่วนที่เป็นเนื้อหา เนื้อหาสามารถออกแบบได้ กำหนดเพียงส่วนด้านล่างของแผ่นพับ โบรชัวร์ ให้พื้นที่สีเช่นเดียวกับหน้าปก โดยกำหนดให้ในกรณีที่หนังสือประชาสัมพันธ์ส่วนกลางมหาวิทยาลัยให้ใช้สีมาตรฐาน กรณีที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะหรือหน่วยงานให้ใช้สีประจำคณะหรือหน่วยงานนั้นๆ

แผ่นพับ โบรชัวร์แนวดังขนาดใดก็ตาม ถูกกำหนดขึ้นเป็นสัดส่วน โดยเทียบกับระยะ X ซึ่ง X มีขนาดเท่ากับระยะห่างจากขอบกระดาษถึงบาร์ใหญ่ของหน้าปก

1

งานอุตสาหกรรมสัมพันธ์
(Industrial Liaison Office : ILO)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ในการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานในด้านการพัฒนากำลังคนให้มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อให้เพียงพอต่อการรองรับการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต นอกจากนี้ การพัฒนากำลังคนแล้วคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ ที่พึงมีต่อประเทศชาติจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ปรัชญาและวัตถุประสงค์ขึ้นเพื่อให้เป็นทิศทางในการบริหารจัดการคณะวิศวกรรมศาสตร์

2. ศึกษารายงาน

3. สร้างจุดแข็งและโอกาสความร่วมมือกับภาคเอกชน

1. ส่งเสริมและเผยแพร่วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าหมาย

T. +66(0)2-470-9625

M. ipu@kmutt.ac.th

ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

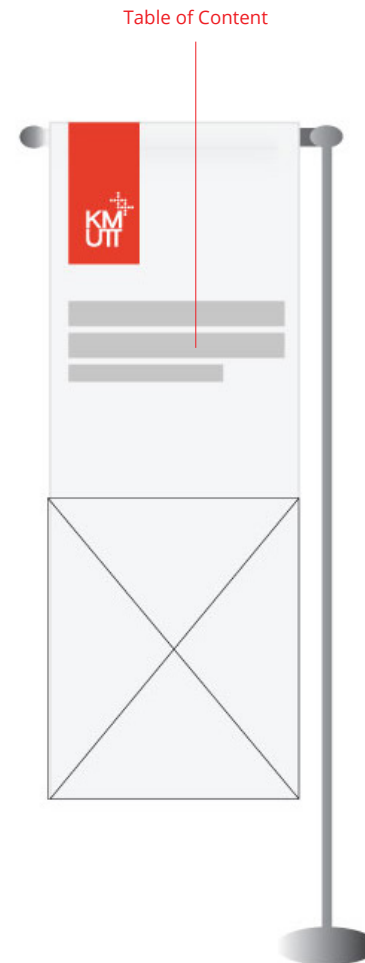
การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งกับอาคารสถานที่ และในพิธีการ Application

| 8.1 สื่อประชาสัมพันธ์แบบเคลื่อนที่

8.1.1 Roll Up, X-Stand, J-Flag



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

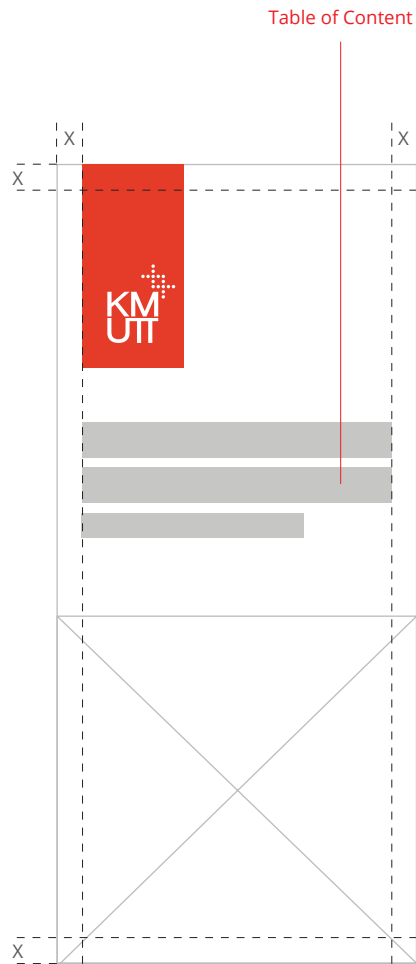


8.2 สื่อประชาสัมพันธ์แบบติดตั้งกับอาคารสถานที่

8.2.1 ป้ายรณรงค์แนวตั้ง อาคาร CB1 ขนาด 90 x 200 cm.

สื่อประชาสัมพันธ์แนวตั้ง กำหนดให้ตราวิสัยทัศน์อยู่บนบาร์ใหญ่ (รายละเอียดหน้า 62) เนื้อหาควรจัดให้อยู่ด้านล่างตราวิสัยทัศน์สามารถออกแบบให้ภาพเป็นพื้นเต็มพื้นที่ หรืออยู่ส่วนบนหรือส่วนล่างได้ตามความเหมาะสม

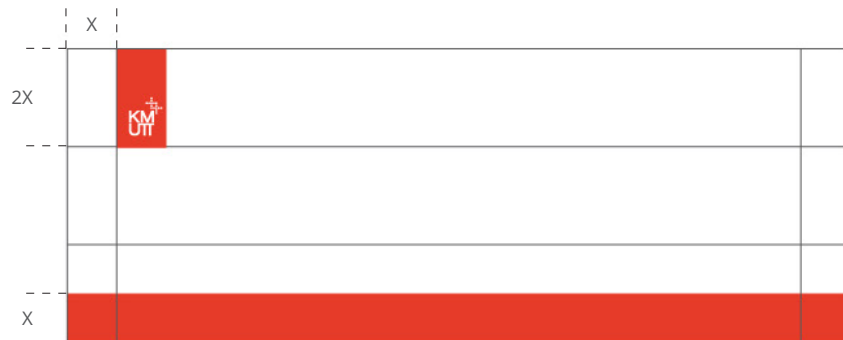
โปสเตอร์แนวตั้งขนาดใดก็ตาม เนื้อหาจะต้องมีระยะห่างจากขอบกระดาษเท่ากันทั้ง 4 ด้าน



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

8.2.2 ป้ายโฆษณา Billboard

ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



8.2.3 ป้าย Banner

ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



Table of Content

ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



8.3 สื่อประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรม และพิธีการ

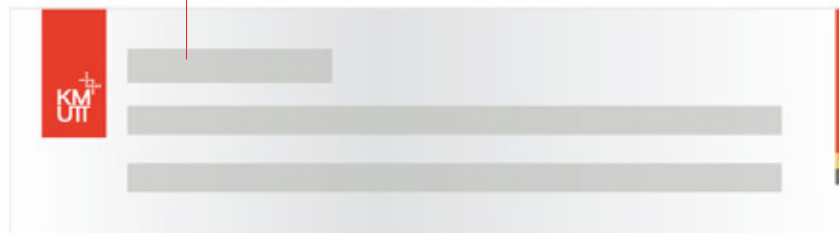
8.3.1 ฉากแถลงข่าว



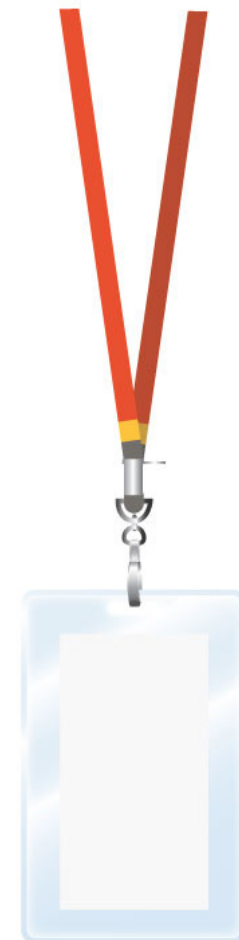
ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

8.3.2 ป้ายมอบเงินสนับสนุน

Table of Content



8.3.3 ป้ายคล้องคอ



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

8.3.4 ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ

Dr. Kanlayee Meesup

Technology Liaison Officer
School of Architecture and Design

King Mongkut's University of Technology Thonburi



ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

สีอิเล็กทรอนิกส์

ตามที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินโครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ มจร. ตามระบบอัตลักษณ์องค์กร โดยได้มอบหมายให้หน่วยงานของคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ ศึกษา และจัดทำรูปแบบเทมเพลตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งผลจากการศึกษาทำให้มีการกำหนดรูปแบบของสี รูปลักษณ์ และโครงสร้างของเว็บไซต์ใหม่ทั้งหมด ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงบนพื้นฐานของการนำเสนอ Brand Attributes โดยอาศัยต้นแบบส่วนหนึ่งจากระบบอัตลักษณ์ของ มจร. ซึ่งเป็นเทมเพลตและข้อกำหนดที่เป็นแนวทางให้หน่วยงานภายในได้นำไปปรับใช้กับเว็บไซต์ของตนต่อไป

สีเหลือง

Yellow #FFC72C

สีแสด

Orange #FA4616

สีเทา

Blue Grey #7B8189

9.1 Website Template

9.1.1 CI Theme Website

1.1 Typeface DB Heavent 3 น้ำหนัก

ให้แปลงในรูปแบบ webfont ติดตั้งบนเว็บไซต์พร้อมทั้งกำหนด CSS Stylesheet ดังนี้

Typeface

DB Heavent Cond
bold
med
regular

Headline1 40px bold

Headline2 30px bold

Headline3 28px bold

Text1 20px bold	500/600 px
Text1 20px Med	300/400 px weight
Text1 20px regular	- px

Text body 18px regular

Text small 16px regular

9.1.2 Color กำหนดสีดังนี้

Primary Color

Yellow #FFC72C	Orange #FA4616	Blue Grey #7B8189	Splash Bar
Blue Grey #7B8189	Yellow #FFC72C		Header
Dark Yellow #FFB91A	Dark Orange #D3461E	Dark Grey #4B4F54	Body
#FFCC3D	#FFE9AD	#D3461E	#FC6437
		#2F3235	#F8F8F9
			Footer

Secondary Color

9.1.3 Web Elements

Element/ Button

Xxxxxxx

Xxxxxxx

Xxxxxxx

Xxxxxxx



Button Default

Default	Active	Hover	32px Corner Radius 2/4px
Default	Active	Hover	
Default	Active	Hover	

Button CTA/ Big 42px

Button CTA/ Medium 35px

Button CTA/ Small 25px

Call to Action	Call to Action	Call to Action
Call to Action	Call to Action	Call to Action

ปุ่มขาว

Default	Active	Hover
---------	--------	-------

ปุ่มสีเข้ม

Default	Active	Hover
---------	--------	-------

หมายเหตุ

Active/ Hover Button จะเปลี่ยนไปตาม Color Theme ของแต่ละหน่วยงานตามสัดส่วน เฉพาะหน่วยงานภายใต้สำนักงานอธิการบดีจะใช้ Color Theme แบบเดียวกัน

9.1.4 รูปแบบเว็บไซต์ตาม CI Website

เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงาน

Main Page

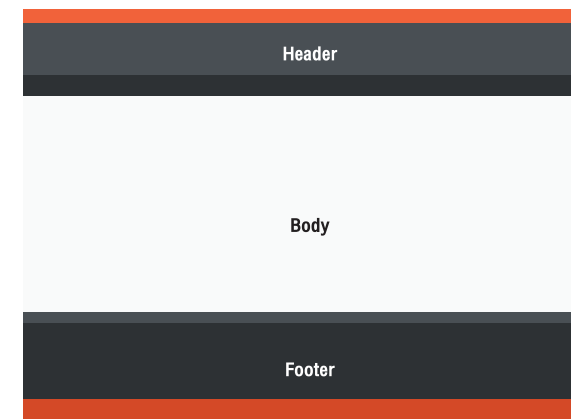
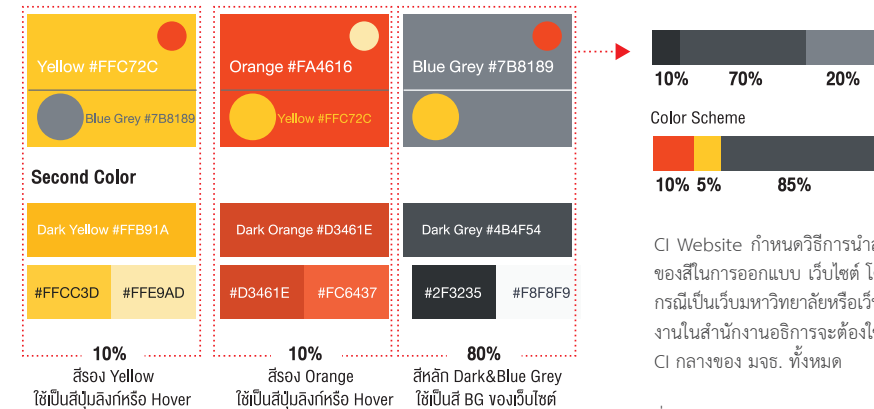


9.1.5 แนวทางในการออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานตามอัตลักษณ์เว็บไซต์ของ มจร.

เว็บไซต์จะต้องประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ Header, Body, Footer ซึ่งส่วนที่กำหนดเป็นกรอบ CI เว็บไซต์คือ Header และ Footer โดยส่วนของ Body แต่ละหน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน สำหรับกรอบ CI ที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์หน่วยงานจะกำหนดรูปแบบการจัดวางเว็บไซต์ และการใช้สีตาม color scheme ของหน่วยงานนั้นๆ โดยมีหลักการในการนำชุดสีมาออกแบบ ดังนี้

Color Scheme : KMUTT Website

Primary Color



CI Website กำหนดวิธีการนำสัดส่วนของสีในการออกแบบ เว็บไซต์ โดยหากกรณีเป็นเว็บมหาวิทยาลัยหรือเว็บหน่วยงานในสำนักงานธิการจะต้องใช้สีตาม CI กลางของ มจร. ทั้งหมด

ซึ่งจะเน้นสัดส่วนของสี Dark&Blue Grey มากที่สุด 85% สี Dark&Blue Grey เป็นสีที่ถูกกำหนดมาใน CI Website โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นลักษณะการปรับปรุงให้เหมาะสมกับประเภทของสื่อออนไลน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่วนสีประจำ มจร. หรือสีหลักเดิม จะถูกกำหนดให้เป็นสีรอง เป็นส่วนเสริมให้กับ Website โดยการนำไปปรับใช้กับการกำหนดลักษณะของปุ่ม Hover Link เป็นต้น

ดังนั้น หน่วยงานที่จะออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์ควรต้องกำหนดสีและองค์ประกอบต่างๆ ให้ชัดเจน

9.1.6 Web Header

ส่วนของ Header ประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ คือ แถบ Splash Bar, logo Area, Menu โดย CI Website จะครอบคลุมเว็บไซต์หน่วยงาน 2 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่ทั้งหมด 2) กลุ่มปรับปรุงเว็บไซต์เดิมให้สอดคล้องกับ CI Website ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

Header รูปแบบที่ 1

เหมาะสำหรับกรณีการออกแบบเว็บไซต์ใหม่สำหรับหน่วยงาน ซึ่งมีกรณีนี้ทางหน่วยงานจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนการใช้สีตาม color scheme ของหน่วยงาน (สามารถขอรายละเอียดได้ที่ webadmin@kmutt.ac.th) ยกเว้นหน่วยงานภายใต้สำนักงาน อธิการบดีจะใช้ color scheme ชุดเดียวกับเว็บ มจร.

Splash Bar

1. กำหนดแถบ Splash Bar อยู่เหนือ Header Menu เสมอ โดยกำหนดให้สี BG เป็นสีตาม color scheme สีหลักของหน่วยงานนั้นๆ (หน่วยงานภายใต้สำนักงานอธิการบดี กำหนดให้ใช้ color scheme ตามสีมหาวิทยาลัย)
2. บนแถบ Splash Bar จะต้องมีส่วนของมหาวิทยาลัยภาษาไทย/อังกฤษ และปุ่ม icon  วางที่มุมขวา และลิงก์ไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย www.kmutt.ac.th

Logo Area

พื้นที่สำหรับวางโลโก้ของหน่วยงาน (แนะนำโลโก้ที่เป็นลักษณะ Co-Branding ร่วมกับโลโก้ มจร.) ซึ่งโลโก้นั้นให้ลิงก์ไปหน้าแรกของเว็บตนเอง โดยวางอยู่มุมซ้ายทั้งนี้โลโก้ควรเป็นสีขาว

Navigation Area

พื้นที่สำหรับสร้างเมนูหรือปุ่มลิงก์ที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบหลักของเว็บ เช่น ปุ่มเปลี่ยนภาษา, ปุ่มค้นหา ภายในเว็บไซต์, เครื่องมือหลักทั้งนี้สามารถดัดแปลงตามความเหมาะสม โดยให้วางบริเวณขวา

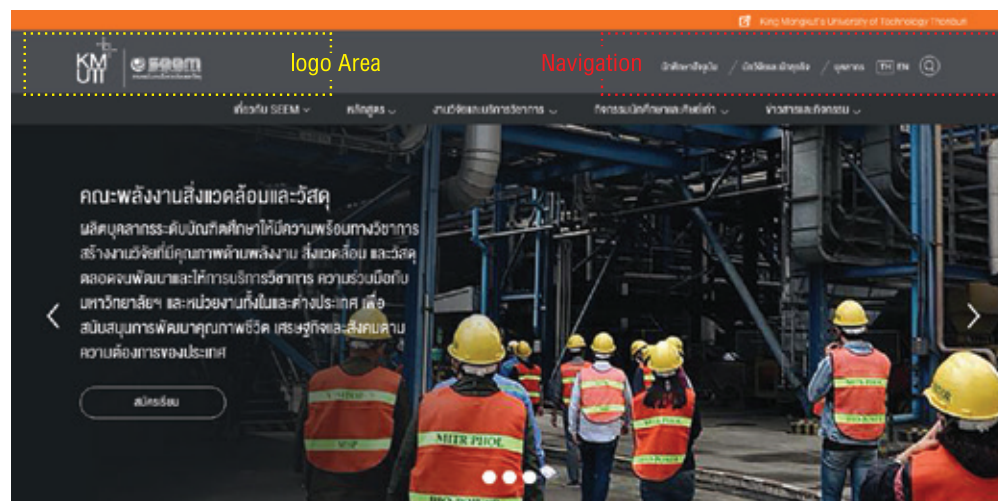
กลุ่ม Logo Area/ Navigation Area จัดวางอยู่บนพื้นที่เดียวกัน กำหนดให้ใช้สีพื้นเทา Dark Grey #4B4F54 เป็น BG

Menu

พื้นที่สำหรับวางเมนูหลักของเว็บไซต์สามารถจัดได้ตามความเหมาะสม (แนะนำให้จัดกระจายจาก กึ่งกลางของเมนูออกไปซ้าย-ขวา) กำหนดสีพื้นคือ Dark Grey #2F3235 เป็น BG

Pimary Banner

พื้นที่สำหรับวางสไลด์แบนเนอร์หลักของเว็บไซต์ จัดวางในลักษณะ Long Banner โดยสามารถสร้าง Text หรือปุ่มสำหรับลิงก์ไปได้



.....► Splash Bar

.....► Navigation

.....► Menu

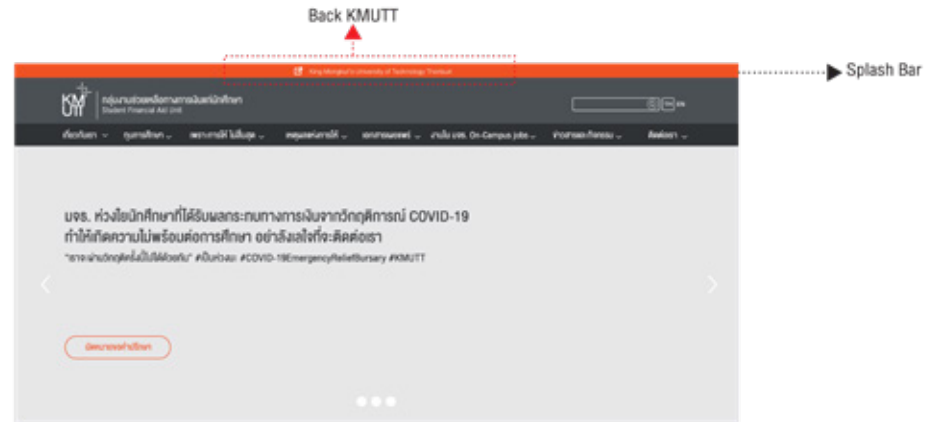
.....► Pimary Banner

Header รูปแบบที่ 2

สำหรับการปรับปรุงเว็บไซต์เดิมที่ได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วก่อนแนวทางตามข้อกำหนดของ CI Website เพื่อให้สอดคล้องกับ CI Website ปัจจุบันกำหนดให้มีเฉพาะแถบ Splash Bar ใช้สีหลักของหน่วยงาน(ยกเว้นหน่วยงานภายใต้สำนักงานอธิการบดี กำหนดให้ใช้สีเสื้อส้มของมหาวิทยาลัย)

รูปแบบที่ 2A Splash Bar

1. กำหนดแถบ Splash Bar อยู่เหนือ Header Menu เสมอ โดยกำหนดให้สี BG เป็นสีหลักของหน่วยงานนั้นๆ (หน่วยงานภายใต้สำนักงานอธิการบดี กำหนดให้ใช้ color scheme ตามสีมหาวิทยาลัย)
2. บนแถบ Splash Bar จะต้องมีย่อเต็มของมหาวิทยาลัยภาษาไทย/อังกฤษ และปุ่ม icon วางที่กึ่งกลางแถบ และลิงก์ไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย www.kmutt.ac.th



2A

รูปแบบที่ 2B Splash Bar

สำหรับบางหน่วยงานที่ต้องการนำลิงก์ Navigation หรือ Social Links วางในตำแหน่งบนแถบ Splash Bar ให้นำชื่อเต็มของมหาวิทยาลัยภาษาไทย/อังกฤษและปุ่ม icon  วางที่มุมซ้ายระยะเท่ากับโลโก้ของหน่วยงาน และลิงก์ไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย www.kmutt.ac.th ส่วน Navigation หรือ Social Links ให้จัดวางที่มุมขวา



2B

9.1.7 Web Footer

ส่วนของ Footer ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วน Footer และส่วน Footer Copyright ซึ่งมีแนวทางออกแบบรูปแบบต่างๆ ดังนี้



| 9.2 E-mail Signatures



Dr. Kanlayee Meesup
Technology Liaison Officer

T +66 2470 2400
F +66 2452 3466
E Kanlayanee.mee@kmutt.ac.th

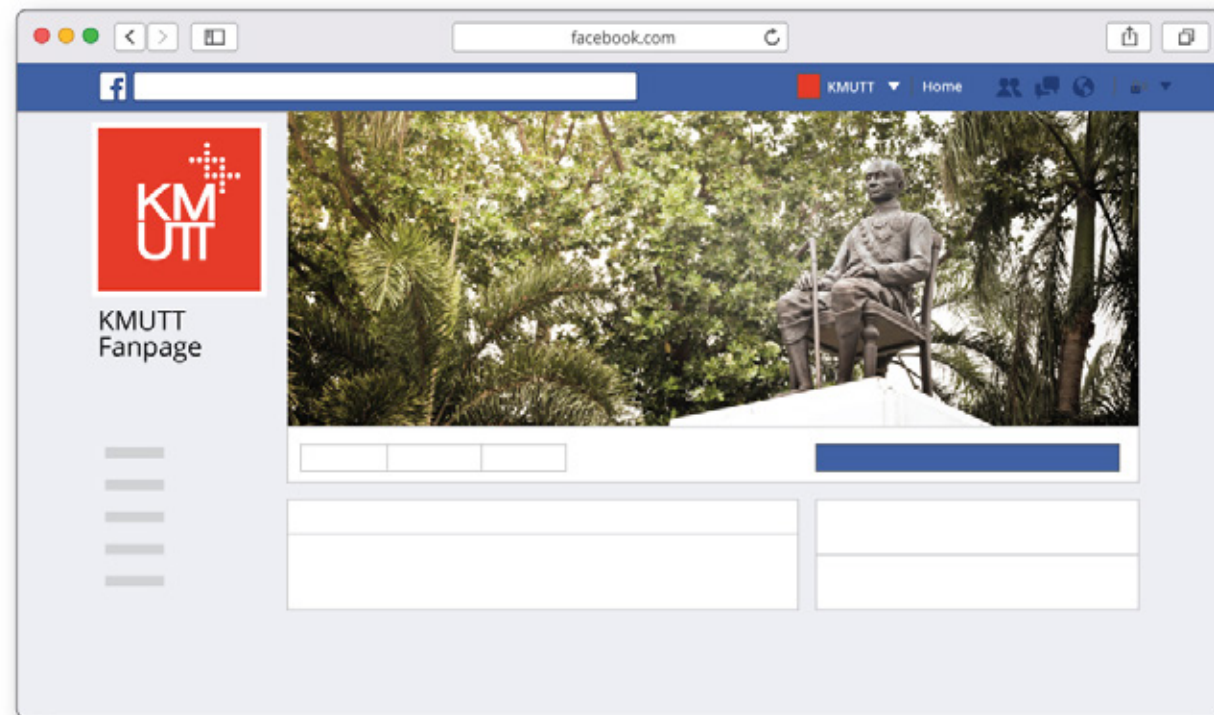
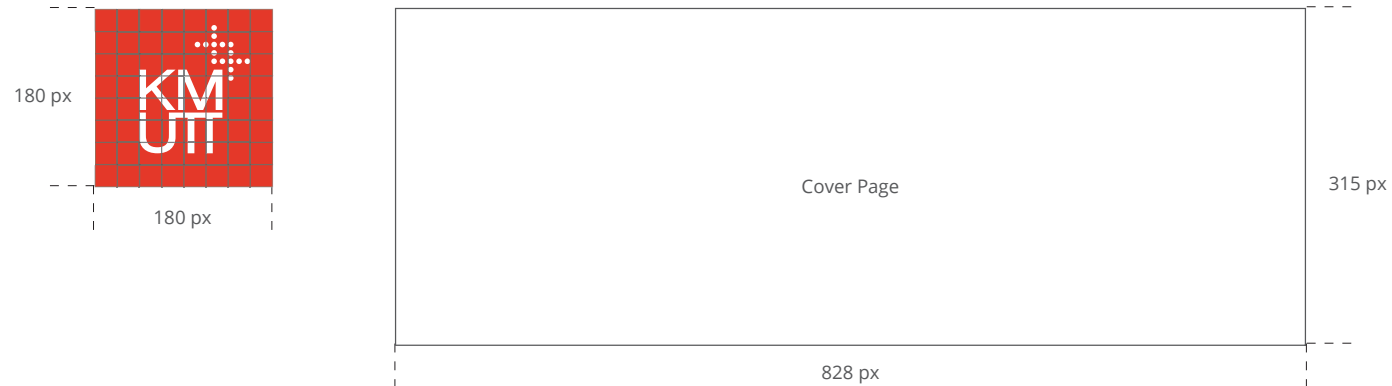
King Mongkut's University of Technology Thonburi
126 Pracha Uthit Rd., Bang Mod, Thung Khru, Bangkok 10140 Thailand

| 9.3 สื่อโทรทัศน์

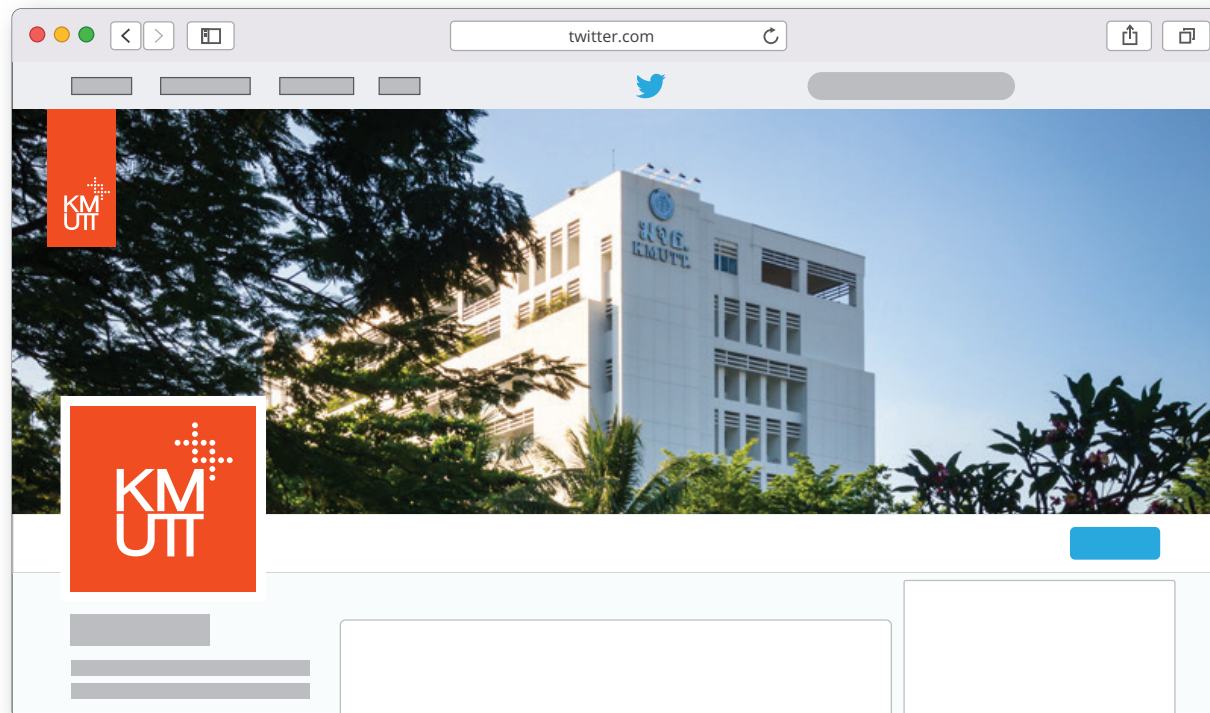


9.4 Social Media

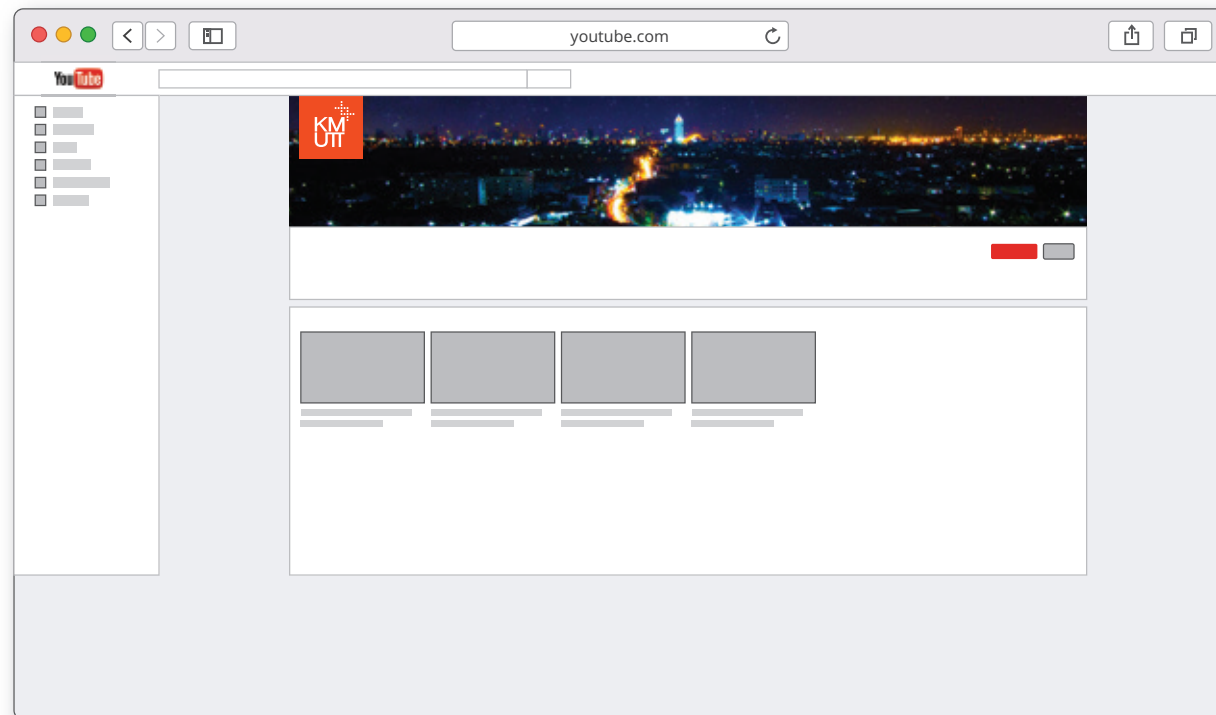
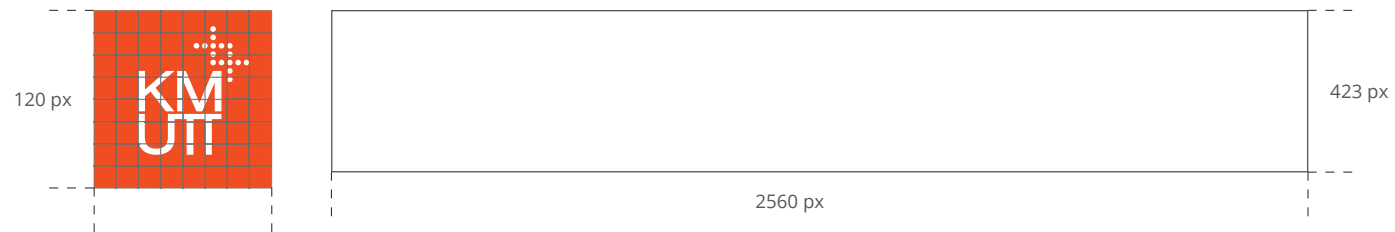
9.4.1 Facebook



9.4.2 Twitter



9.4.3 YouTube



10

KMUTT Brand Attributes Character Set

10.1 KMUTT Brand Attributes Character Set

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีแนวคิดที่จะให้ระบบอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยภายใต้คุณลักษณะแบรนด์ มจร. (KMUTT Brand Attributes) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นนักศึกษา นักศึกษาเก่า และบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในคุณลักษณะแบรนด์มากยิ่งขึ้น เป็นที่มาของโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ KMUTT Brand Attributes ในรูปแบบตัวละครการ์ตูน (KMUTT Brand Attributes Character Cartoon Set) ที่เป็นการนำคุณลักษณะแบรนด์ มจร. มาสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่ายผ่านตัวละครการ์ตูน เล่าเรื่องอย่างสนุกสนาน หลากหลายรูปแบบ เช่น แอนิเมชัน ภาพกราฟิก และประกอบรวมในสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่นๆ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุคสมัย



หมายเหตุ ลิขสิทธิ์งานออกแบบตัวละครการ์ตูน ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ห้ามทำซ้ำ คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ปลอมแปลง จัดเผยแพร่ จำหน่าย ให้เช่า หรือกระทำการใด ๆ โดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากมหาวิทยาลัย

10.2 KMUTT Brand Attributes Animation



รับชมแอนิเมชัน

แอนิเมชันเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Brand Attributes) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT) ผ่านตัวละครน่ารัก 5 ตัวละคร ประกอบด้วย

- Prof (Professional) มดนักวิจัย ชื่นชอบการทดลองประยุกต์เทคโนโลยีอย่างมืออาชีพ
- Int (Integrity) มดอาสา มีจรรยาบรรณอันมุ่งมั่นในการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น
- Pi (Pioneer) มดนักสำรวจ พร้อมที่จะเดินทางเพื่อค้นหาและสำรวจ เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ
- Colly (Collective Impact) นางพญามด เป็นศูนย์กลางของทุกคนและเป็นผู้นำให้ทุกๆ คน ใช้ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ยิ่งใหญ่
- O-RO (Orange Robot) ตัวแทนของนักศึกษา เข้ามาเรียนรู้ชีวิตผ่านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศในอนาคต



Prof

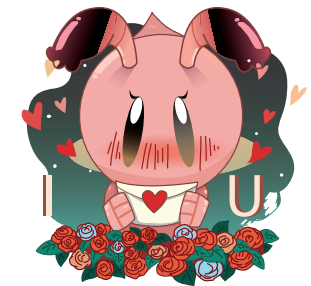
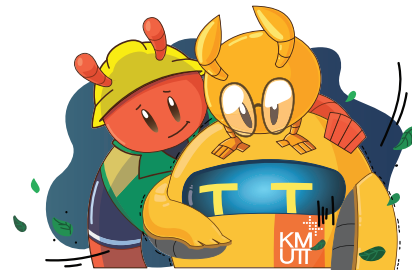
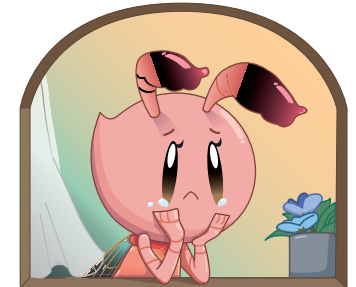
Int

O-RO

Pi

Colly

แอนิเมชันเรื่องนี้สร้างสรรค์โดย กลุ่มวิจัยขายเลน: กลุ่มบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะและการออกแบบ หลักสูตรมีเดียอาร์ตส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



บทเพลงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

11.1 บทเพลงพิเศษเนื่องในโอกาส 50 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประกอบด้วย 12 บทเพลง ดังนี้

1. เพลงพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เพลงลูกพระจอมเกล้า
3. เพลงมาร์ชห้ามุง
4. เพลงสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
5. เพลงปณิญา มจร.
6. เพลงแสดงเลื่องเรื่องรุ่ง
7. เพลงสัญญาผด
8. เพลงพระจอมเกล้าบ้านฉน
9. เพลงผดหมู่
10. เพลงหวังว่าจะไม่ลืม
11. เพลงไม่ลืมบางผด
12. เพลงผดลาบาง บางอาลัยผด



สำหรับรับฟังเพลง

11.2 บทเพลงมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ชุดผลิตปี 2543 ประกอบด้วย 13 บทเพลง ดังนี้

1. เพลงพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เพลงไม่ลืมบางผด
3. เพลงปณิญา มจร.
4. เพลงสัญญาผด
5. เพลงผดหมู่
6. เพลงหวังว่าจะไม่ลืม
7. เพลงพระจอมเกล้าบ้านฉน
8. เพลงแสดงเลื่องเรื่องรุ่ง
9. เพลงผดลาบาง บางอาลัยผด
10. เพลงพระจอมเกล้าธนบุรี (Minus One)
11. เพลงปณิญา มจร. (Minus One)
12. เพลงหวังว่าจะไม่ลืม (Minus One)
13. เพลงพระจอมเกล้าบ้านฉน (Minus One)



สำหรับรับฟังเพลง

11.3 บทเพลงต้นฉบับมจร. ประกอบด้วย 10 บทเพลง ดังนี้

1. เพลงมดลาบาง บางอาลัยมด
2. เพลงมดลาบาง บางอาลัยมด (Original)
3. เพลงมดหมู่
4. เพลงไม้ลี้มบางมด (Music)
5. เพลงไม้ลี้มบางมด
6. เพลงไม้ลี้มบางมด (Original)
7. เพลงสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
8. เพลงสัญญาามด (Original)
9. เพลงแสดงเหลือเรื่องรุ่ง (ซ้ำ)
10. เพลงแสดงเหลือเรื่องรุ่ง (Original)



สำหรับรับฟังเพลง

11.4 บทเพลงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี “ชุดเพลงออร์เคสตรา”

1. เพลงลูกพระจอม
2. เพลงลูกพระจอม (บรรเลง)
3. เพลงมดลาบาง บางอาลัยมด
4. เพลงมดลาบาง บางอาลัยมด (บรรเลง)
5. เพลงพระจอมเกล้าธนบุรี
6. เพลงสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

ร้องประสานเสียงโดย คณะนักร้องประสานเสียงแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ควบคุมการผลิตโดย อาจารย์สุทธิพงษ์ เรืองจันทร์
ลิขสิทธิ์เพลงเป็นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
โทรศัพท์ 0 2470-8415-6 อีเมล pr@mail.kmutt.ac.th



สำหรับรับฟังเพลง

11.5 บทเพลงประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แนวป๊อปแจ๊สในรูปแบบวงบิ๊กแบนด์

1. สัญญามด
2. ปฏิญญา มจร.
3. มดห่ม
4. ไม่ลืมบางมด
5. แสดงเหลืองเรืองรุ่ง

ร้องประสานเสียง : คณะนักร้องประสานเสียงแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ควบคุมการผลิตโดย อาจารย์สุทธิพงษ์ เรืองจันทร์

ลิขสิทธิ์เพลงเป็นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

โทร.0 2470-8415-6 อีเมล: pr@mail.kmutt.ac.th



สำหรับรับฟังเพลง