



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ
นวัตกรรมและความยั่งยืน ปรับปรุง พ.ศ. 2567

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
รายละเอียดหลักสูตร (Program Details)

1. ชื่อหลักสูตร

- ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและความยั่งยืน
- (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration Program in Entrepreneurship, Innovation and Sustainability Management
- ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม.
(การจัดการความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและความยั่งยืน)
- (ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Entrepreneurship, Innovation and Sustainability Management)

2. อาชีพ

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจ หรือเจ้าของกิจการต่างๆ ธุรกิจที่เน้นการผลิต การบริการ หรือการค้าระหว่าง ประเทศ เป็นต้น
- 2) พนักงานองค์กรธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ในตำแหน่งผู้บริหารขั้นต้น หรือพนักงานอาวุโสในฝ่ายต่างๆ อาทิ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบุคคล หรือฝ่ายกลยุทธ์ หรือฝ่ายบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

3. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ความร่วมมือโครงการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- ความร่วมมือด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

4. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

1. รับนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติ
2. ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ในสถาบันที่สำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง หรือมีคุณสมบัติอื่นเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562
3. มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ/คณะกรรมการสอบคัดเลือก โดยพิจารณาตามสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นหลัก

5. แผนการรับ

แบบ 2.1 สำหรับผู้สำเร็จระดับปริญญาโท	จำนวน 10 คน/ปี
แบบ 2.2 สำหรับผู้สำเร็จระดับปริญญาโท	จำนวน 15 คน/ปี

6. ค่าเล่าเรียน

ค่าบำรุงการศึกษา	25,000	บาท/คน/ภาคการศึกษา
ค่าลงทะเบียน (รายวิชาปกติ)	3,000	บาท/หน่วยกิต
ค่าลงทะเบียน (รายวิชาวิทยานิพนธ์)	3,000	บาท/หน่วยกิต
ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	264,000	บาท/คน

7. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	38	หน่วยกิต
แผน 2.1 แบบวิชาชีพ (ทำการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)		
1.1 หมวดวิชาบังคับ	32	หน่วยกิต
1.2 การวิจัยเฉพาะเรื่อง	6	หน่วยกิต
แผน 2.2 แบบวิชาชีพ (ทำการค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)		
1.1 หมวดวิชาบังคับ	35	หน่วยกิต
1.2 การวิจัยเฉพาะเรื่อง	3	หน่วยกิต

8. แผนการศึกษา

แผน 2.1 (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)

ปีการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 1	
EPM611 โมเดลทางธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน (Business Model and Feasibility Analysis)	1 (1 – 0 – 3)
EPM612 การประเมินมูลค่าธุรกิจ (Business Valuation)	1 (1 – 0 – 3)
EPM618 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	2 (2 – 0 – 6)

BUS621	การตลาดเชิงกลยุทธ์และการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Strategic Marketing and Digital Marketing for Entrepreneur)	3 (3 – 0 – 9)
EPM622	หลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Essentials)	1 (1 – 0 – 3)
EPM652	การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการ (Risk Management for Entrepreneur)	1 (1 – 0 – 3)
EPM686	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินมูลค่า (Intellectual Property Management and Valuation)	1 (1 – 0 – 3)
EPM687	การสำรวจโอกาสทางธุรกิจ (Business Opportunity Exploration)	2 (2 – 0 – 6)

เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้

LNG550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 2 (1 – 2 – 6) S/U
LNG600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (In sessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 3 (2 – 2 – 9) S/U
รวม		<u>12 (12 – 0 – 36)</u>
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		= 48

ปีการศึกษาที่ 1

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

ภาคการศึกษาที่ 2

EPM641	บุคลิกภาพและการสื่อสารโน้มน้าวเพื่อการบรรลุข้อตกลงและการต่อช่องทางธุรกิจ (Personality and Persuasive Communication for Business Agreement and Negotiation)	3 (3 – 0 – 9)
EPM651	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับผู้ประกอบการ (Logistic and Supply Chain Management for Entrepreneurs)	2 (2 – 0 – 6)

EPM672	การจัดการระบบสารสนเทศและการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลในองค์กร (Management of Information System and Digital Transformation)	2 (2- 0 - 6)
EPM683	บูรณาการความยั่งยืนทางธุรกิจ: แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG) และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Integrated Business Sustainability: Bio-Circular-Green (BCG) Economy; and Environmental, Social and Governance (ESG) Concepts for Sustainability Development)	2 (2 - 0 - 6)
EPM684	แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรมและความยั่งยืน (Business Plan for Innovative and Sustainable Entrepreneurs)	1 (1 - 0 - 3)
EPM685	การจดทะเบียนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และแนวทางปฏิบัติด้านภาษีอากร (Business Registration, Business Law, and Taxation Practices)	1 (1- 0 - 3)

เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้

LNG550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 2 (1 - 2 - 6) S/U
LNG600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 3 (2 - 2 - 9) S/U
รวม		<u>11 (11- 0- 33)</u>
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		= 44

ปีการศึกษาที่ 2

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

ภาคการศึกษาที่ 1

EPM613	การเงินองค์กร (Corporate Finance)	1 (1 - 0 - 3)
BUS631	การจัดการกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Strategic Management and Business Control)	2 (2 - 0 - 6)

EPM632	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	1 (1 – 0 – 3)
EPM642	การบริหารการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ (Change Management and Leadership)	1 (1 – 0 – 3)
EPM661	การควบรวมและการซื้อกิจการ (Merger and Acquisition)	1 (1 – 0 – 3)
EPM689	การวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยและตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analytic and Data Management for Business Research and Decision-making)	3 (3 – 0 – 9)
	รวม	<u>9 (9-0-27)</u>
	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์	<u>= 36</u>

ปีการศึกษาที่ 2

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

ภาคการศึกษาที่ 2

GMI692	การวิจัยเฉพาะเรื่อง (Special Research)	6 (6 – 0 – 18)
	รวม	<u>6 (6- 0- 18)</u>
	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์	= 24

แผน 2.2 (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)

ปีการศึกษาที่ 1

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

ภาคการศึกษาที่ 1

EPM611	โมเดลทางธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน (Business Model and Feasibility Analysis)	1 (1 – 0 – 3)
EPM612	การประเมินมูลค่าธุรกิจ (Business Valuation)	1 (1 – 0 – 3)
EPM618	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	2 (2 – 0 – 6)
BUS621	การตลาดเชิงกลยุทธ์และการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Strategic Marketing and Digital Marketing for Entrepreneur)	3 (3 – 0 – 9)

EPM622	หลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Essentials)	1 (1 – 0 – 3)
EPM652	การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการ (Risk Management for Entrepreneur)	1 (1 – 0 – 3)
EPM686	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินมูลค่า (Intellectual Property Management and Valuation)	1 (1 – 0 – 3)
EPM687	การสำรวจโอกาสทางธุรกิจ (Business Opportunity Exploration)	2 (2 – 0 – 6)

เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้

LNG550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 2 (1 – 2 – 6) S/U
LNG600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 3 (2 – 2 – 9) S/U
รวม		<u>12 (12 – 0 – 36)</u>
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		= 48

ปีการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)	
ภาคการศึกษาที่ 2		
EPM641	บุคลิกภาพและการสื่อสารโน้มน้าวเพื่อการบรรลุข้อตกลงและการต่อรองทางธุรกิจ (Personality and Persuasive Communication for Business Agreement and Negotiation)	3 (3 – 0 – 9)
EPM651	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับผู้ประกอบการ (Logistic and Supply Chain Management for Entrepreneurs)	2 (2 – 0 – 6)
EPM653	การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Re-engineering)	1 (1 – 0 – 3)

EPM672	การจัดการระบบสารสนเทศและการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล ในองค์กร (Management of Information System and Digital Transformation)	2 (2 – 0 – 6)
EPM683	บูรณาการความยั่งยืนทางธุรกิจ: แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบองค์รวม (BCG) และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Integrated Business Sustainability: Bio-Circular-Green (BCG) Economy; and Environmental, Social and Governance (ESG) Concepts for Sustainability Development)	2 (2 – 0 – 6)
EPM684	แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรมและความยั่งยืน (Business Plan for Innovative and Sustainable Entrepreneurs)	1 (1 – 0 – 3)
EPM685	การจดทะเบียนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และแนวทางปฏิบัติด้าน ภาษีอากร (Business Registration, Business Law, and Taxation Practices)	1 (1 – 0 – 3)

เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้

LNG550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 2 (1 – 2 – 6) S/U
LNG600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต 3 (2 – 2 – 9) S/U

รวม

12 (12- 0- 36)

จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์

= 48

ปีการศึกษาที่ 2

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

ภาคการศึกษาที่ 1

EPM613	การเงินองค์กร (Corporate Finance)	1 (1 – 0 – 3)
BUS631	การจัดการกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Strategic Management and Business Control)	2 (2 – 0 – 6)
EPM632	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	1 (1 – 0 – 3)
EPM642	การบริหารการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ (Change Management and Leadership)	1 (1 – 0 – 3)
EPM661	การควบรวมและการซื้อกิจการ (Merger and Acquisition)	1 (1 – 0 – 3)
EPM689	การวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยและตัดสินใจ ทางธุรกิจ (Data Analytic and Data Management for Business Research and Decision-Making)	3 (3 – 0 – 9)
	รวม	<u>9 (9 – 0 – 27)</u>
	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์	= 36

ปีการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)	
ภาคการศึกษาที่ 2		
EPM631	การปรับโครงสร้างธุรกิจและจัดการระบบการควบคุมภายใน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดทุน (Business Restructuring and Internal Control System Management to Prepare for Entry into the Capital Market)	1 (1 – 0 – 3)
EPM643	การประเมินข้อมูลทางธุรกิจ การเตรียมข้อมูลเพื่อเข้าสู่ตลาด ทุน และการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วน (Business Information Assessment for Capital Market Entry and Investor Disclosure)	1 (1 – 0 – 3)
GMI698	วิจัยธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ (Business Research for Decision Making)	3 (3 – 0 – 9)
	รวม	<u>5 (5 – 0 – 15)</u>
	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์	= 20

9. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา/รหัสโมดูล BUS621

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การตลาดเชิงกลยุทธ์และการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ

(ภาษาอังกฤษ): Strategic Marketing and Digital Marketing for Entrepreneur

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-9)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 48 ชั่วโมง [เทียบเท่า 3 หน่วยกิต 3 (3-0-9)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

หลักการและทฤษฎีที่รองรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน การจัดสรรทรัพยากร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด การเข้าสู่ตลาดหรือออกจากตลาด การจัดการความเสี่ยงของการวางแผนทางการตลาด การบริหารลูกค้าและพัฒนาลูกค้าสัมพันธ์ โดยใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบผสมผสานระหว่างรูปแบบปกติและรูปแบบดิจิทัล

The concepts and theories underlying strategic marketing decision, specifically on competitive analysis, resources management, strategic marketing planning, market entry and existing, marketing risk management and customer relationship management. Traditional marketing and digital marketing tools are employed.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

สร้างแผนการตลาดที่ผสมผสานระหว่างการตลาดพื้นฐานกับการตลาดดิจิทัลได้ (PLO 2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล BUS631

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Strategic Management and Business Control

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-6)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 30 ชั่วโมง [เทียบเท่า 2 หน่วยกิต 2 (2-0-6)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

ให้รู้จักแผนกลยุทธ์และกลไกการควบคุมเพื่อการนำองค์กรไปสู่การดำเนินการและการพัฒนาองค์กร ทั้งนี้รายวิชามุ่งเน้นกระบวนการคัดเลือกแนวทางกลยุทธ์และพัฒนาแผนกลยุทธ์ในองค์กรที่สร้างความสามารถในการแข่งขันองค์กร ผ่านการ วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลาด รวมถึงการจัดการทรัพยากรภายใน วิสัยทัศน์ โครงสร้างองค์กร และระบบงาน เพื่อให้การดำเนินการเชิงกลยุทธ์เป็นไปตามแผนในการดำเนินการ

The course applies the strategic business management knowledge into consideration of the business directions and actions. The course aims to develop learning framework on the strategic business planning, strategy selection for competitive advantage development, which includes vision and mission developments; internal analysis and external analysis; tools for strategic business planning; organization management and decisions; and control.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

พัฒนาแผนกลยุทธ์องค์กรและหรือแผนปฏิบัติการระยะ 3 หรือ 5 ปีได้ (PLO 5)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM611

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): โมเดลทางธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน

(ภาษาอังกฤษ): Business Model and Feasibility Analysis

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

สร้างความเข้าใจโมเดลทางธุรกิจ องค์ประกอบของโมเดลธุรกิจ แนวทางการใช้งานและกรณีศึกษา รวมถึงการนำข้อมูลโมเดลธุรกิจ ไปประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจและการลงทุนทางธุรกิจ โดยประเมินโอกาสทางการตลาด ทางเทคโนโลยีและการดำเนินการ การจัดการทางการเงิน เพื่อให้ทราบและสามารถคำนวณค่าเป้าหมายในการตัดสินใจในการลงทุน

Build an understanding of the business model canvas, including components of the business model, usage guidelines, and case studies. In addition, the business feasibility analysis is also included to assess feasibility of business and make investment decisions based on the right combination of by marketing, business operations and financial management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

สามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจได้ (Sub PLO 1.2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM612

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การประเมินมูลค่าธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Valuation

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : EPM 618 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ (เรียนร่วมกัน)

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

ประเมินมูลค่าและวิเคราะห์มูลค่าธุรกิจเพื่อประเมินโอกาสด้านธุรกิจที่มาจากรูปแบบต่างๆ เช่น การซื้อกิจการ แฟรนไชส์ การขายกิจการ หรือการจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ได้

Assessing and analyzing business value to evaluate business opportunities arising from various formats such as business acquisition, franchises, business sales, or strategic business management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

สามารถสร้างโมเดลประเมินมูลค่าธุรกิจได้ (Sub PLO 1.1)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM613

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การเงินองค์กร

(ภาษาอังกฤษ): Corporate finance

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

เรียนรู้หลักการสำคัญ เครื่องมือ และกลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน องค์กรผ่านการวิเคราะห์งบการเงินและรายงานประสิทธิภาพการทำงานองค์กร การพยากรณ์และวางแผนทางการเงินระยะยาว การจัดการโครงสร้างหนี้และทุน แหล่งเงินทุน การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ นโยบายปันผลและการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้น และการควบคุมทางการเงิน

Gain an understanding of the fundamental principles, tools, and strategies vital for analyzing and decision-making in organizational finance. This includes examining financial statements and performance reports, long-term financial forecasting, and planning, managing debt and equity structures, exploring funding options, navigating international finance, optimizing dividend policies, enhancing shareholder value, and ensuring financial oversight.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

สามารถประเมินความเพียงพอและสามารถตัดสินใจด้านการเงินองค์กรได้อย่างเป็นระบบ (PLO 2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM618

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

(ภาษาอังกฤษ): Entrepreneurial Finance

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-6)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 30 ชั่วโมง [เทียบเท่า 2 หน่วยกิต 2 (2-0-6)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : EPM612 การประเมินมูลค่าธุรกิจ (เรียนร่วมกัน)

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

ทฤษฎีทางการเงินที่สำคัญ หลักการและแนวคิดในบริหารการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจ ในด้านของการพยากรณ์ความต้องการทางการเงิน วางแผนทางการเงินสำหรับธุรกิจในระดับขั้นการพัฒนาและ การควบคุมทางการเงิน โดยครอบคลุมการพยากรณ์ความต้องการทางการเงินล่วงหน้า การหาแหล่งทุน การวางแผนทางการเงินและงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน การออกจากธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

The crucial theories, principles, and ideas in financial management for organizations encompass forecasting financial needs, strategizing financial plans, and overseeing financial control. This includes predicting future financial requirements, sourcing capital, financial planning, and budgeting, managing cash flow and working capital, exiting operations, and handling financial risk.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

สามารถประเมินความเพียงพอและสามารถตัดสินใจด้านการเงินองค์กรสำหรับการเริ่มต้นและสร้างการเติบโตของธุรกิจ (PLO 2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM622

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): หลักการคิดเชิงออกแบบ

(ภาษาอังกฤษ): Design Thinking Essentials

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : EPM687 การสำรวจโอกาสทางธุรกิจ (เรียนร่วมกัน)

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

พัฒนาทักษะสำคัญของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่บริษัทชั้นนำเลือกใช้ โดยผู้เรียนจะได้สร้างประสบการณ์ตรง ในการกำหนดมุมมองต่อปัญหา การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างต้นแบบนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของลูกค้า

This course focuses on cultivating crucial skills in Design Thinking, a process employed by top companies for innovation development. Through interactive exercises and real-world examples, students will acquire practical experience in defining problems, unleashing creativity, and prototyping ideas.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

ผู้เรียนพัฒนาสินค้า บริการ หรือกระบวนการต้นแบบผ่านแนวคิดเชิงออกแบบ (Sub PLO 1.1)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM631

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การปรับโครงสร้างธุรกิจและจัดการระบบการควบคุมภายในเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดทุน

(ภาษาอังกฤษ): Business Restructuring and Internal Control System

Management to Prepare for Entry into the Capital Market

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดทุนด้านการเงิน การดำเนินการ และกฎหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการเข้าสู่ตลาดทุน โดยครอบคลุมการประเมินความต้องการทุนจากการนำเสนอหลักทรัพย์ สร้างกลไกการจัดการและการควบคุมทางการเงินให้สอดคล้องกับกฎหมายมหาชนและระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารระบบควบคุมภายใน การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การวางโครงสร้างองค์กรสำหรับบริษัทมหาชน การแต่งตั้งกรรมการ การจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ การบริหารและลดความเสี่ยง รวมถึงการกำหนดที่ปรึกษาทางเพื่อเตรียมพร้อมในกระบวนการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์

Prepare for entry into the financial market by addressing financial, operational, and legal aspects in line with capital market goals. This course covers evaluating capital needs through securities offerings, establishing compliant financial management mechanisms according to public law and regulations from the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Stock Exchange of Thailand (SET), ensuring good corporate governance, managing internal control systems, protecting intellectual property, structuring organizations for public companies, forming boards, setting up investor relations units for accurate disclosure to

investors, improving business operations efficiency, managing and reducing risks, and engaging consultants for preparedness in capital fundraising processes in the securities market.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

รายงานวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางจัดการองค์กรให้พร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดทุน (PLO 5)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM632

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ): International Business Management

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

แนวทางในการดำเนินธุรกิจตามรูปแบบนานาชาติหรือภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการนำเข้าส่งออกสินค้า การลงทุนทางตรง การจ้างแบบเหมา (เทินคีย์) การขาย/ใช้ใช้สิทธิทางปัญญา การรับจ้างบริหาร ความท้าทายในการเข้าตลาดใหม่ การหาพันธมิตรทางธุรกิจและการสร้างความร่วมมือในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และภูมิรัฐศาสตร์

This course offers a comprehensive overview of international business entry, including import-export, direct investment, turnkey project, utilization of intellectual property rights (i.e. patent and franchising) with an adaptation to technological and market shifts, challenges of entering new markets, changes in socio-economic, environmental, and geopolitics factors in target countries; fostering business partnerships and social collaboration, devising complex team management strategies, exploring innovative organizational restructuring approaches tailored to business needs, and implementing effective risk management strategies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

แผนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศที่จำกัดความเสี่ยงในมิติต่างๆ (PLO 2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM641

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): บุคลิกภาพและการสื่อสารโน้มน้าวเพื่อการบรรลุข้อตกลงและการต่อรองทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Personality and Persuasive Communication for Business

Agreement and Negotiation

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-9)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 48 ชั่วโมง [เทียบเท่า 3 หน่วยกิต 3 (3-0-9)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

พัฒนาทักษะบุคลิกภาพบุคคล เทคนิคการสื่อสารและเจรจาต่อรอง การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเจรจาและสร้างสภาพแวดล้อมการเจรจาแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ (เช่น การสื่อสารบนโต๊ะอาหาร หรือการสื่อสารต่อผู้ถือหุ้น) การวิเคราะห์บุคคลที่จะเจรจาหรือสื่อสารให้ได้ผลสัมฤทธิ์ ภาวะผู้นำ การสื่อสารให้ถูกโอกาส การเข้าใจโครงสร้างและการบริหารธุรกิจ และการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจในระดับประเทศ และนานาชาติ

This course is designed to equip students with essential skills in developing a compelling personality and mastering persuasive communication strategies for effective business agreements and negotiations in both formal and informal environment and setting (i.e. communication the dining table and shareholder meeting presentation) and identify the right person and topic for discussion. Participants will delve into the dynamic interplay between personal traits, communication techniques, and successful business outcomes at domestic and international levels.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

1. บุคลิกภาพในการดำเนินธุรกิจมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น (Sub PLO 4.2)
2. อธิบายและนำเสนอแนวทางการเจรจาต่อรองธุรกิจได้ (Sub PLO 4.2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM642

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การบริหารการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ

(ภาษาอังกฤษ): Change Management and Leadership

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

เข้าใจหลักการ การปฏิบัติการ และกรณีศึกษาการปฏิบัติการที่สำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางองค์กรเพื่อการเติบโตและการนำองค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ จากการสำรวจการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การจัดการและพัฒนาบุคลากร การออกแบบสวัสดิการ บทบาทของผู้นำองค์กรสู่เป้าหมายและการบริหารจัดการความเครียด

Principles and practices essential for fostering positive organizational change and effective leadership. Participants will explore the dynamic interplay between organizational development strategies, human resources management and incentive system, the role of leadership in steering teams toward success, and stress management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

สามารถนำเสนอแนวทางในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงสร้างสรรค์แก่องค์กร (PLO 3, Sub PLO 4.1)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM643

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การประเมินข้อมูลทางธุรกิจ การเตรียมข้อมูลเพื่อเข้าสู่ตลาดทุน และการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน

(ภาษาอังกฤษ): Business Information Assessment for Capital Market Entry and Investor Disclosure

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

การประเมินข้อมูลทางธุรกิจเพื่อเตรียมตัวสู่การเข้าสู่ตลาดทุนและการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสต่อนักลงทุน ผู้เรียนจะได้รับความเข้าใจองค์ประกอบทางกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ การปฏิบัติตามมาตรฐานการเปิดเผย และการทดลองกรอบแบบฟอร์ม แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1)

Evaluating business information in preparation for entering the capital market and ensuring accurate and transparent disclosure to investors. Participants will gain comprehensive insights into the processes involved in assessing critical business data, complying with disclosure standards, and strategically positioning their organizations for successful entry into the dynamic realm of capital markets.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

อธิบายข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน (PLO 5)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM651

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับผู้ประกอบการ

(ภาษาอังกฤษ): Logistic and Supply Chain Management for Entrepreneur

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-6)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 30 ชั่วโมง [เทียบเท่า 2 หน่วยกิต 2 (2-0-6)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

วิชานี้มุ่งเน้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งมีการวิเคราะห์โครงสร้างและระบบโลจิสติกส์ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การขนส่ง และโลจิสติกส์ย้อนกลับ รวมไปถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ

The course focuses on how logistics and supply chain management can create competitive advantage to entrepreneurs. To analyze structure and system of logistics and supply chain for entrepreneurs from raw material sourcing, production, inventory management, warehousing, transportation, reverse logistics, including technology selection for logistics which is suitable for entrepreneurs.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

1. ออกแบบกิจกรรมโลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ (PLO 2)
2. วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์เพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้ประกอบการได้ (PLO 2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM652

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการ

(ภาษาอังกฤษ): Risk Management for Entrepreneur

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

รายวิชานี้มุ่งเน้น องค์กรความรู้ และเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการจัดการกับความไม่แน่นอน และการลดความเสี่ยงในขั้นตอนการสร้างธุรกิจนวัตกรรม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการพื้นฐาน และกรอบการทำงานการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเน้น กระบวนการ Lean Startup เป็นพิเศษ ในฐานะกลยุทธ์การลดความเสี่ยงที่มีศักยภาพ เน้นการพัฒนาเป็นวงรอบ อย่างรวดเร็ว และการตรวจสอบความถูกต้องของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างประสบการณ์ การทดสอบต้นแบบนวัตกรรม เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และลดความเสี่ยงของธุรกิจอีกด้วย

This course centers on providing the essential knowledge and tools to navigate uncertainty and minimize risks in the creation of innovative businesses. It encompasses fundamental principles and a risk management framework, with a specific focus on the Lean Startup process as a viable strategy for risk reduction. The emphasis is on rapid, iterative development and customer validation, including the testing of innovative prototypes. Gathering customer opinions is integral to enhancing products and mitigating business risks.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

ผู้เรียนสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (Sub PLO 1.2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM653

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Process Re-engineering

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

รายวิชานี้ มุ่งเน้นการวิเคราะห์และการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร โดยเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ สำหรับการวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการ เช่น SCOR-P, Service Blueprinting หรือ BPMN เป็นต้น

This course centers on the analysis and design of business processes with the aim of enhancing organizational efficiency and effectiveness. It employs diverse tools for process analysis and design, including SCOR-P, Service Blueprinting and BPMN.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

ผู้เรียนสามารถสร้างแผนภูมิกระบวนการธุรกิจจากการถอดแบบการดำเนินการธุรกิจจริง โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นระบบ (PLO 2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM661

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การควบรวมและการซื้อกิจการ

(ภาษาอังกฤษ): Merger and Acquisition

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

แนวคิดเชิงกลยุทธ์ด้านการซื้อกิจการและควบรวมกิจการ ตั้งแต่การคิดถึงการดำเนินการเสร็จสิ้น โดยมีเนื้อหาสำคัญด้านแนวคิดการซื้อกิจการและควบรวมกิจการ การตรวจสอบ การประเมินมูลค่า การพิจารณาตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการจัดการการเปลี่ยนแปลง

This course is designed to provide participants with a thorough understanding of the intricacies involved in mergers and acquisitions, from conceptualization to post-transaction integration. The topic includes the concepts of merger and acquisition, well defined strategic merger and acquisition planning, Due diligence, financial valuation, and change management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

ประเมินคุณค่าจากการควบรวมและการซื้อกิจการ (PLO 5)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM672

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การจัดการระบบสารสนเทศและการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลในองค์กร

(ภาษาอังกฤษ): Management of Information System and Digital

Transformation

จำนวนหน่วยกิต: 2

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 30 ชั่วโมง [เทียบเท่า 2 หน่วยกิต 2 (2 - 0 - 6)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

รายวิชานี้มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของข้อมูลและระบบจัดการข้อมูลในองค์กร ครอบคลุมหัวข้อสำคัญๆ เช่นบทบาทของข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศระดับองค์กร พื้นฐานการสร้างแบบจำลองข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล และการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล

This course centers on building knowledge regarding the role of data and information management systems in organizations. It addresses key topics, including the impact of data on business strategy, enterprise information systems, fundamentals of data modeling, data security, and digital transformation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการจัดเก็บ สร้างแบบจำลองข้อมูล วิเคราะห์ เพื่อการตัดสินใจได้ (PLO 3)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM683

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): บูรณาการความยั่งยืนทางธุรกิจ: แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG) และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

(ภาษาอังกฤษ): Integrated Business Sustainability: Bio-Circular-Green (BCG) Economy; and Environmental, Social and Governance (ESG) Concepts for Sustainability Development)

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-6)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 30 ชั่วโมง [เทียบเท่า 2 หน่วยกิต 2 (2-0-6)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

เข้าใจและสำรวจแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG) และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามกรอบ ESG ผู้เรียนจะสามารถตรวจสอบการทำงานตามหลัก BCG และ ESG รวมทั้งได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมสังคม และมีแนวคิดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในขณะที่เดียวกันก็สนับสนุนการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่างๆ ขององค์กร

The goal of this course is to help forward-thinking students who are eager to understand and navigate the constantly evolving field of sustainable business practices. Integrated Sustainability explores the revolutionary ideas of the Bio-Circular-Green (BCG) Economy and the principles of environmental, social, and governance (ESG) development. Attendees will examine the point at which these frameworks overlap and gain the expertise and abilities necessary to promote beneficial effects on the environment and society under the good corporate governance practices.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

1. พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจและแผนการสร้างธุรกิจ/สินค้า/หรือบริการที่มีแนวคิดด้านความยั่งยืน (Sub PLO 1.1)
2. พัฒนาตัวชี้วัดที่ประเมินผลกระทบด้านสังคม เศรษฐกิจ และการควบคุมได้ (Sub PLO 1.2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM684

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรมและความยั่งยืน

(ภาษาอังกฤษ): Business Plan for Innovative and Sustainable Entrepreneurs

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

ศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นสินค้าหรือบริการเชิงนวัตกรรม การกำหนดเป้าหมาย ธุรกิจการวางโครงสร้างแผนธุรกิจการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับ เศรษฐกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดลูกค้าและคู่แข่ง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาด เป้าหมาย การประเมินศักยภาพองค์กร การประมาณการและวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการผลิต และการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ การวัดและการประเมินผลธุรกิจ นำเสนอแนวคิดในการ ดำเนินธุรกิจพร้อมเสนอแผน ธุรกิจและการวิเคราะห์

This course provides advanced analysis and decision-making concepts, tools, and techniques to be applied in a real business setting. Topics include marketing and financial analysis, competitive strategy and pricing, sales and growth forecasting, distribution of goods and services, cash budgeting and forecasting, short and long-term financial planning, and traditional and venture capital. The effective use of communication and other electronic technology is integrated throughout the course and is an important aspect of the business plan.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

นำเสนอและพัฒนาแผนธุรกิจที่มีเป้าหมายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ การประเมิน และมีโมเดลทางการเงินที่ชัดเจนได้ (PLO 2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM685

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การจดทะเบียนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และแนวทางปฏิบัติด้านภาษีอากร

(ภาษาอังกฤษ): Business Registration, Business Law and Taxation Practices

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

ระบุแนวทางถึงการจัดตั้งธุรกิจ กฎหมายเฉพาะรูปแบบธุรกิจ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด) และกฎหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น สัญญา ทรัพย์สินทางปัญญา การจัดจ้าง คู่ครองผู้บริโภค ข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้ข้อเสนอแนะด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีของผู้ประกอบการ

Form of business, business registration, key legal considerations in business operations, such as contracts, intellectual property, outsourcing, consumer protection, personal data, international law. Additionally, provide recommendations on legal regulations related to tax management for entrepreneurs.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

1. ระบุกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบของธุรกิจหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญได้ (Sub PLO 1.2)
2. อธิบายแนวทางการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินมูลค่า (Sub PLO 1.2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM686

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินมูลค่า

(ภาษาอังกฤษ): Intellectual Property Management and Valuation

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 15 ชั่วโมง [เทียบเท่า 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

สร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นในการนำเทคโนโลยีเชิงลึกเข้าสู่ตลาด ผ่านกลไกด้านการสำรวจเทคโนโลยี การประเมินศักยภาพของเทคโนโลยีบนฐานของธุรกิจ การประเมินมูลค่าและ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

Designed to equip participants with the knowledge and skills required to navigate and excel in the dynamic landscape of cutting-edge technologies. This program delves into the intricacies of deep technology, exploring its applications, business potential, valuation and the strategic considerations necessary for intellectual property management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

- 1.1) สามารถวางแผนและดำเนินการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจได้ (Sub PLO 1.1)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM687

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การสำรวจโอกาสทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Opportunity Exploration

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-6)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 30 ชั่วโมง [เทียบเท่า 2 หน่วยกิต 2 (2-0-6)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : EPM622 หลักการคิดเชิงออกแบบ (เรียนร่วมกัน)

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

รายวิชานี้ช่วยให้ผู้เรียนสามารถระบุโอกาสทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้การทำธุรกิจเลียนแบบไม่สามารถช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น การวิเคราะห์แนวโน้ม Megatrend การวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของตลาด กฎระเบียบ และอุตสาหกรรม การทำความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง การมองไกลถึงอนาคตที่มีโอกาสเป็นไปได้ จึงมีความสำคัญยิ่ง

This course guides students in identifying business opportunities within a dynamic environment, emphasizing that imitation alone is insufficient for success. It involves analyzing opportunities through tools like Megatrend analysis, assessing market dynamics, and understanding customer needs. Emphasis is placed on the significance of envisioning possibilities beyond the immediate landscape.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

ผู้เรียนสามารถค้นหาโอกาสทางธุรกิจ ในสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และการทำความเข้าใจความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนไป (Sub PLO 1.1)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล EPM689

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยและตัดสินใจทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Data Analysis and Data Management for Business Research and Decision-Making

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-9)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 48 ชั่วโมง [เทียบเท่า 3 หน่วยกิต 3 (3-0-9)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาบังคับ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสกัดองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับตอบคำถามวิจัย เช่นการใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์สมการถดถอย หรือการวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis) โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ใช้ซอฟต์แวร์ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล เช่น SPSS สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ หรือ QDA สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นต้น

This course concentrates on cultivating proficiency in analyzing both quantitative and qualitative data to extract the knowledge required for addressing research questions. Techniques such as descriptive statistics, inferential statistics, regression analysis, and thematic

analysis are covered. The course emphasizes hands-on experience with data analysis software, including SPSS for quantitative data and QDA for qualitative data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคนิควิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสม สำหรับสกัดองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับตอบคำถามวิจัยได้ (PLO 3)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล GMI692

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): การวิจัยเฉพาะเรื่อง

(ภาษาอังกฤษ): Special Research

จำนวนหน่วยกิต: 6

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 96 ชั่วโมง [เทียบเท่า 6 หน่วยกิต 6 (6-0-18)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาการค้นคว้าอิสระ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

เป็นโครงการที่นักศึกษาทำการค้นคว้า วิจัย ด้วยตนเอง โดยสนับสนุนนักศึกษาให้ทำการวิจัยทางด้านการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาหรือขยายหรือปรับปรุงองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการ

This course allows students to conduct research studies in the area of entrepreneurship management within a limited timeframe or a desired scope under the supervision of their supervisors. Students are required to meet the objectives of this course by either developing or improving or expanding the entrepreneurship management knowledge.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

พัฒนาและนำเสนอรายงานการวิจัยทางธุรกิจที่มีการพัฒนาปัญหาจากบริบทจริง กรอบแนวคิดระบุและเลือกใช้เครื่องมือปฏิบัติการ เครื่องมือการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลถูกต้อง พร้อมทั้งนำเสนอแผนธุรกิจบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล (PLO 3, Sub PLO 4.2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล GMI698

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): วิจัยธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Research for Decision Making

จำนวนหน่วยกิต: 3

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 48 ชั่วโมง [เทียบเท่า 3 หน่วยกิต 3 (3-0-9)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาการค้นคว้าอิสระ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะทำการศึกษาด้วยตนเอง โดยนำองค์ความรู้ เครื่องมือ หรือเทคนิคที่มีอยู่แล้วไปประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องทำรายงานสรุปผลของการศึกษาหรือการปฏิบัติงานในตอนท้ายของภาคการศึกษาด้วย

Under the supervision of their supervisors, students will study by conducting literature reviews in the area of project management or implementing existing project management knowledge, tools or techniques in a real-world project. A summary report is expected at the end of the semester.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

นำเสนอรายงานวิจัยทางธุรกิจที่มีแนวคิด วิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ถูกต้อง (PLO 3)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล LNG550

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(ภาษาอังกฤษ): Remedial English Course for Post Graduate Students

จำนวนหน่วยกิต: 2 (1-2-6)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 30 ชั่วโมง [เทียบเท่า 2 หน่วยกิต 2(1-2-6)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาภาษาอังกฤษ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

รายวิชานี้มุ่งเน้นปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ และทักษะที่จำเป็นของนักศึกษา เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถเข้าเรียน วิชา LNG 600 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ ในด้านเนื้อหาวิชา ไม่ได้กำหนดเนื้อหาที่แน่นอน แต่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยเฉพาะประเด็นที่นักศึกษามีปัญหามากที่สุด นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้การจัดการเรียนด้วยตนเอง อันเป็นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยไม่ต้องพึ่งครูผู้สอน

This course aims to instill the background language and skills necessary for undertaking LNG 600 and to raise the students' confidence in using English. There will be no predetermined focus of the course, but instead it will concentrate on those areas where the students are weakest and need most improvement. The classroom teaching and learning will be supported by self-directed learning to allow the students to improve their language and skills autonomously.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

1. สามารถสรุปบทความภาษาอังกฤษได้ (PLO 4.2)
2. สามารถพัฒนาโครงการเขียนเป็นภาษาอังกฤษได้ในระดับกลาง (เทียบเท่า TOEIC 255 ขึ้นไป) (Sub PLO 4.2)

รหัสวิชา/รหัสโมดูล LNG600

ชื่อรายวิชา/โมดูล (ภาษาไทย): วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(ภาษาอังกฤษ): Insessional English Course for Post Graduate Students

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-9)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้: 48 ชั่วโมง [เทียบเท่า 3 หน่วยกิต 3(2-2-9)]

ประเภทของรายวิชา/โมดูล : รายวิชาภาษาอังกฤษ

รายวิชา/โมดูล ที่ต้องเรียนก่อนหน้า : LNG 550 Remedial English Course for Post Graduate Students or Pass grade from placement procedure

คำอธิบายรายวิชา/โมดูล:

รายวิชานี้จัดสอนเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนในระดับของตนได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นทักษะการฝึกปฏิบัติ แม้มิเน้นหนักที่เนื้อหาไวยากรณ์โดยตรง แต่วิชานี้มุ่งเน้นการใช้ภาษาอังกฤษที่ตรงกับความต้องการ โดยเฉพาะด้านการอ่านและการเขียนซึ่งนักศึกษาต้องใช้ในการทำโครงการ ในรายวิชานักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการทำโครงการ ตั้งแต่การหาข้อมูลอ้างอิง จนถึง การเขียนรอบสุดท้าย นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การเรียน เพื่อฝึกทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารที่แท้จริงนอกห้องเรียนต่อไป

This course aims to develop English language skills relevant to mature students in Graduate Degree Programs in Engineering, Science and Technology. It will be based on practical skills but will not be yet another grammar course. Rather its focus will be on the real language demands, particularly in reading and writing, faced by students during their studies. It is project-focused and simulates the stages in preparing and presenting research, from finding references to writing a final draft. The course will equip students with language learning strategies to facilitate ongoing autonomous learning and will emphasize language use not usage, real communication not classroom practice.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/โมดูล:

1. สามารถสรุปบทความภาษาอังกฤษได้ถูกต้อง (Sub PLO 4.2)

2. สามารถพัฒนาโครงการเขียนเป็นภาษาอังกฤษได้ในระดับกลาง (เทียบเท่า TOEIC 405 ขึ้นไป) (Sub PLO 4.2)

10. เกณฑ์สำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ศึกษา พ.ศ. 2565 และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี