

รับสมัครงาน (ลูกจ้างเหมา) ระยะเวลาการจ้าง 1 ปี ตำแหน่ง นักวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จำนวน 1 อัตรา

รายละเอียดงาน/ลักษณะงาน

ทำงานร่วมกับอาจารย์คณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ ในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์การตลาด รวบรวมทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งงาน เสาะหาความต้องการของลูกค้า (Voice of Customer, VOC) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder, VOS) ที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาและบริการในมิติต่าง ๆ ที่จำเป็นในการออกแบบหลักสูตร (Degree, Non-degree, Outcome-Based Education Module (OBEM) และ Micro-Credential (MC)) และนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่มีคุณค่า สามารถนำมาใช้ประกอบการสร้างหลักสูตรบนพื้นฐานของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
2. มีความรู้ความเข้าใจหลักสูตรและบริบทของคณะพลังงานฯ เป็นอย่างดี
3. มีทักษะในการสื่อสาร นำเสนอข้อมูล เจรจาต่อรอง กับคนที่ไม่เคยรู้จักทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ตรงประเด็น
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้
5. ขอบทำงานเชิงรุก มีความตั้งใจ กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้
6. มีความรับผิดชอบสูง สามารถทำงานภายใต้ความกดดันและมีความยืดหยุ่นเรื่องเวลาในการปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติงานภายนอกสถานที่ได้
7. มีทักษะด้านการเขียนและอ่าน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ดี
8. หากมีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริบทของคณะ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

สถานที่ปฏิบัติงาน

กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ สำนักงานคณบดีคณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ

เอกสารประกอบการสมัคร

ประวัติย่อ (Resume) และหลักฐานทางการศึกษา

การสมัคร

ส่งเอกสารการสมัครที่ chanchira.won@kmutt.ac.th โทร 0-2470-8610

การคัดเลือก

พิจารณาจากเอกสารและการสัมภาษณ์