



โครงการประชุมวิชาการเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
บุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา
(PR Connect # 1 : Show & Share @KMUTT)

๑. หน่วยงานที่เสนอโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : เครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบัน
อุดมศึกษา ปชมท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผู้ประสานงานโครงการ : นายฉัตรชัย มุ่งธัญญา ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ : ๐๒-๔๗๐๘๒๕๙ E-mail : chatchai.moo@kmutt.ac.th

๒. หลักการและเหตุผล

ตามที่ที่ประชุมสภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (ปชมท.) ได้จัดตั้งเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา เพิ่มขึ้นอีก ๑ เครือข่าย โดยมีหัวหน้ากลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด ผู้แทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้รับการแต่งตั้งให้ประธานกรรมการ และให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่วางแผนและดำเนินการบริหารจัดการเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สถาบันอุดมศึกษา กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด จึงได้จัดทำโครงการประชุมวิชาการเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ ๑ (PR Connect #1 : Show & Share @KMUTT) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ปฏิบัติงานในสายงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานในเชิงพัฒนา (Best Practice) ด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคลากรต่างสถาบันการศึกษาและเป็นการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความร่วมมือต่อกันในด้านต่างๆ เป็นจุดเริ่มต้นของการจัดกิจกรรมอื่นๆ เพื่อการพัฒนาบุคลากรในสายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของสถาบันการศึกษาทั่วประเทศต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ปฏิบัติงานในสายงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

๓.๒ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือแสดงผลงานในเชิงของการพัฒนา (Best Practice) ด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคลากรต่างสถาบันการศึกษา

๓.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรในสายงานประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร หรือสายงานที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการศึกษาต่างๆ

๕. ขอบเขต/รูปแบบโครงการ

เป็นการดำเนินการระดับมหาวิทยาลัย โดยเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ชุดที่ ๑ ภายใต้ที่ประชุมสภาข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (ปชมท.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรม ในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน ZOOM

๖. วันจัดกิจกรรม

วันพุธที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ในระบบออนไลน์ผ่าน ZOOM

กำหนดการ

การประชุมวิชาการเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
บุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา
(PR Connect # 1 : Show & Share @KMUTT)
วันพุธที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในระบบออนไลน์ผ่าน ZOOM

เวลา ๐๘.๓๐ น. เปิดระบบเข้าห้องประชุมออนไลน์

เวลา ๐๘.๑๕ น. พิธีเปิดงาน

- กล่าวต้อนรับ โดยประธาน ปชมท.

- กล่าวรายงาน โดยประธานเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรฯ

- กล่าวเปิดประชุม โดย อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

เวลา ๐๘.๓๐ น. การบรรยายพิเศษ “การเสริมทักษะการเขียนคอนเทนต์อย่างมืออาชีพ”

โดยคุณทรงกลด บางยี่ขัน บรรณาธิการเว็บไซต์ The Cloud

เวลา ๑๐.๓๐ น. พักร

เวลา ๑๐.๔๕ น. การบรรยายพิเศษ(ต่อ)

เวลา ๑๒.๐๐ น. พักรกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ น. กิจกรรม Show & Share ช่วงที่ ๑

เวลา ๑๔.๑๕ น. พักร

เวลา ๑๔.๓๐ น. กิจกรรม Show & Share ช่วงที่ ๒

เวลา ๑๖.๐๐ น. ปิดงาน

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๗. การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งแบบเข้าร่วมโดยไม่นำเสนอผลงาน และแบบเข้าร่วมโดยนำเสนอผลงานที่เป็น Best Practice ได้ระหว่างวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่:

<https://forms.gle/uPZaBvHfG6bG5b957>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เลขานุการคณะกรรมการฯ โทรศัพท์: ๐๒-๔๗๐๘๒๕๘-๙

๘. ข้อกำหนด/เงื่อนไข

๘.๑. ผลงาน/สิทธิของผู้แสดงผลงาน Best Practice

(๑) ผลงานที่นำมาแสดงต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กรเป็นหลัก

(๒) ผลงานที่นำมาแสดงจะเป็นผลงานที่เกิดจากการพัฒนาด้วยตนเอง หน่วยงาน หรือระหว่างหน่วยงานก็ได้

(๓) ผลงานที่นำมาแสดงครั้งนี้จะเป็นการ Show & Share เท่านั้น ไม่ใช่การประกวด เจ้าของผลงานยังคงสามารถนำผลงานไปร่วมในกิจกรรมอื่นๆ ได้ ภายใต้เงื่อนไขที่กิจกรรมนั้นๆ กำหนด

(๔) ผลงานที่เคยประกวดหรือได้รับรางวัลจากการประกวดจากเวทีต่างๆ มาแล้ว สามารถนำมา Show & Share ในครั้งนี้ได้

(๕) ผลงานที่แสดงในครั้งนี้อาจส่งเข้าร่วมประกวดในงานมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติด้านการพัฒนา งานประจำ ครั้งที่ ๕ วันที่ ๒๔-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่จ.ภูเก็ต(หากไม่มีการเปลี่ยนแปลง) จัดโดยสภาพนักงาน มอ. ภายใต้เงื่อนไขของผู้จัดงาน

(๖) มีผู้สมัครและของที่ระลึกให้กับทุกผลงานที่มีการนำมา Show & Share ในกิจกรรมครั้งนี้

๘.๒ วิธีการแสดงผลงาน

- (๑) ให้แสดงผลงานต่อหน้ากรรมการและผู้ร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม MS PowerPoint โปสเตอร์ หรือสื่ออื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้รับชม
- (๒) เวลาที่ใช้ในการนำเสนอประมาณ ๑๐ นาที เรียงตามลำดับผลงานที่สมัครร่วมกิจกรรม
- (๓) ส่งบทคัดย่อหรือสรุปผลงานที่จะนำมาแสดงเป็นภาษาไทย (พร้อมการสมัครเข้าร่วมแสดงผลงาน) โดยมีเนื้อหาขั้นต่ำประกอบด้วย ชื่อผลงาน/เจ้าของผลงาน/หลักการและเหตุผล/รายละเอียดผลงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
- (๔) สามารถใช้ Template การนำเสนอตามตัวอย่างที่กำหนดให้ได้
- (๕) วิธีการแสดงผลงานอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับปริมาณผลงานและสถานการณ์ โดยจะมีการแจ้งให้ผู้แสดงผลงานได้รับทราบก่อน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถปฏิบัติงานในสายงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ได้ดีขึ้น
- ๒) เกิดแนวคิดหรือแรงบันดาลใจในการพัฒนางานของตนเองจากการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนา (Best Practice) จากเพื่อนร่วมสายงานที่นำมาผลงานมาเสนอ
- ๓) เกิดความร่วมมือภายในเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
- ๔) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการศึกษาต่างๆ ต่อกลุ่มเครือข่ายบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา
ปชมท.